

## EL PRODUCTO ACABADO

Estamos mal acostumbrados a tener una gran variedad de productos terminados al alcance de la mano: la comida rápida, los computadores, los teléfonos celulares... Los usamos sin pensarlo dos veces, y a menudo nos sucede con ellos lo que nos sucede con una publicación científica, a saber, que no nos percatamos de la cantidad de trabajo que se ha invertido para lograr que aquello esté en nuestras manos.

La primera vez que publiqué un estudio experimental en una revista científica, me asombré de ver la cantidad de trabajo que me había tomado el diseño del estudio, la recolección de datos, el procesamiento de los datos crudos, el análisis estadístico, y la redacción y corrección del manuscrito. Ahí estaba el producto final: la información se plasmó en un documento de 20 páginas (recuerdo con claridad que el editor de la revista no estaba muy complacido porque, a su criterio, el manuscrito era demasiado extenso).

La revista que tiene Ud. en sus manos (o en la pantalla de su computador) es otro buen ejemplo, el producto final no sólo del esfuerzo de los autores de los artículos, sino de un cuidadoso proceso de revisión por pares, en el cual se rechazaron manuscritos, se trabajó de cerca con autores y autoras para mejorar la calidad de sus entregas, se mejoró considerablemente la gestión de la revisión, y se mantuvieron altos criterios establecidos por Latindex. En todo ello, es absolutamente esencial la colaboración desinteresada del consejo editorial y de nuestro consejo científico, que aportan su granito de arena para promover la diseminación del conocimiento científico en las ciencias del movimiento humano y la salud, a los profesionales y estudiantes de habla hispana.

Aún queda mucho camino por recorrer. Tenemos la meta de publicar más manuscritos en cada número, y de publicar con mayor puntualidad. Esperamos que el *momentum* que hemos logrado alcanzar, y la motivación de nuestros colaboradores, nos ayuden a alcanzarla. Mientras tanto, confío en que la información que se presenta en este volumen sea de su interés, y que más y más de nuestros lectores se animarán a enviarnos sus contribuciones.

Luis Fernando Aragón V., Ph.D., FACSM  
Editor en Jefe, PENSAR EN MOVIMIENTO.  
Universidad de Costa Rica