

## **DERECHO Y GLOBALIZACION<sup>(\*)</sup>**

**Las relaciones del derecho con el fenómeno  
de la globalización; es decir, la consolidación  
del globalismo jurídico (*global law*)**

*Dr. Jorge Enrique Romero-Pérez<sup>(\*\*)</sup>*

Catedrático de la Facultad de Derecho  
Universidad de Costa Rica  
Director Instituto de Investigaciones Jurídicas  
Profesor de Derecho Económico Internacional

---

(\*) Conferencia pronunciada en el acto inaugural del 2002 de los posgrados en Derecho. Universidad de Costa Rica. Lunes 18 de marzo del 2002.

Agradezco la invitación de la Facultad de Utrecht –Holanda–, a su Profesor el Dr. Henk Addink, para realizar labores de investigación durante el invierno europeo del 2002, como a la Universidad de Costa Rica, por haberme dado el apoyo necesario para realizar esta tarea académica. El presente artículo es parte de las investigaciones realizadas durante este período. Los demás trabajos se publicarán próximamente.

(\*\*) e-mail: jorgerp@hotmail.com; y, jorgerp9@yahoo.com.  
Telfax (506) 250-1160; y, (506) 259-4844  
Apartado postal 1264 Y Griega 1011, San José Costa Rica

## **SUMARIO:**

Resumen

Abstract

Introducción

Concepto

1. Concepto fetiche
2. Posibles sinónimos
3. Definición

Globalismo y regionalización

El capitalismo del siglo XXI

Características de la globalización, según sus ideólogos

La globalización se puede identificar con...

¿Quién gana, quién pierde con la globalización?

Hechos que han contribuido a la globalización

Beneficios de la globalización

Costos de la globalización

El movimiento antiglobalización

A modo de conclusión

Bibliografía

Es hipócrita pretender ayudar a los países subdesarrollados obligándolos a abrir sus mercados a los bienes de los países industrializados y al mismo tiempo proteger los mercados de éstos, porque hace a los ricos cada vez más ricos y los pobres cada vez más pobres.

Joseph Stiglitz (1943)  
Premio Nobel de Economía 2002  
***El Malestar en la globalización***  
(Madrid: Taurus, 2002)

## RESUMEN

*En este trabajo se realizará una exposición crítica de la relación entre el Derecho y el fenómeno de la globalización, desde una perspectiva crítica.*

*Como proceso histórico la globalización contemporánea se puede ubicar dentro del marco del capitalismo, analizando como la etapa o fase del mismo en el cual se dan gigantescos y dinámicos flujos financieros, jugando un papel o rol la economía virtual mucho más fuerte que la economía real.*

## ABSTRACT

*In this paper relationship aspects will be exposed between the Law and the phenomenon of the globalization from a critical perspective.*

*As historical process, the contemporary globalization should be located in the mark of the capitalist system and analyzed as the stage or current phase of the same one where the gigantic and dynamic financial flows, play an essential rol where the virtual economy goes much further on that the real economy.*

## INTRODUCCION

A lo largo del desarrollo histórico se han presentado fenómenos de globalización o mundialización, de acuerdo a las circunstancias específicas de tiempo y espacio.

De acuerdo a cada estructuración de bloques imperiales a partir —entre otros— de Egipto, Persia, Babilonia, Roma; y, posteriormente España, Portugal, Holanda, Inglaterra y Estados Unidos, su área, órbita de acción o su radio de influencia, el mundo que forjaron; y, se conforma en nuestros días (teniendo como ejes Europa, Estados Unidos y los tigres del Pacífico), se puede configurar como un globalismo imperial que tiene como cabeza los pueblos o los países más fuertes.

Se recuerda que el concepto de *imperialismo* es histórico, es decir, producto del desarrollo de las condiciones integrales de los países en el Mundo. En la Antigüedad, este hecho estaba vinculado a la dominación

militar y política, en primer lugar; y, después económica, ideológica y social. Con el imperio romano, la dominación –fue sobre otros pueblos– integral. Roma ha sido el modelo clásico del *imperialismo*. También, posteriormente, con la dominación de Europa sobre otros continentes, fue global, en todas las dimensiones de la vida.

En la actualidad la dominación de los países desarrollados sobre los subdesarrollados es financiera, comercial, informática y económica, fundamentalmente. De un modo general, se puede decir que el imperialismo es el control o la dominación de un país o un grupo de países sobre otras naciones (Bealey, cit., pág. 160; McLean, cit., 236-237; Scruton, cit., págs., 215-216).

Por ello, el *globalismo* no es un hecho que se conoce hasta hoy, sino que es un concepto histórico que se viene elaborando a lo largo del desarrollo de la Humanidad hasta el presente. Sin embargo, la característica de la mundialización de nuestros días, está acorde con el desarrollo vertiginoso –como nunca antes–, de la ciencia y la tecnología, de las finanzas y el crecimiento económico a favor de los países más ricos del mundo, –en el marco del sistema capitalista–, de tal modo que la brecha entre las naciones desarrolladas y las subdesarrolladas es gigantesco; y, cada vez se hace más amplia.

La *globalización*, que se ha divulgado por todos los medios a su alcance, ha sido un enfoque marcadamente económico o financiero.

Esta expansión del capitalismo, sin precedentes (en su fuerza, dinámica y radio de acción) tiende a homogenizar o estandarizar la vida, mediante normas jurídicas iguales o similares, marcas del vestido, zapatos, alimentación, tiempo de ocio, medicinas, etc. Es la tendencia a la sociedad global mediante un mercado y un derecho globales.

Por ello, se insiste en que la globalización no sólo financiera y económica, sino que se puede palpar –también– en las películas, *malls*, comidas rápidas (Mc Donalds, Burger King, Coca Cola, Pepsi), las ropas y zapatos de marca (La Coste, Calvin Klein, Adidas, Nike), los citados *mass media* (CNN, CBS, etc.).

Igualmente, como se señaló, en el campo jurídico se ha venido dando un *globalismo jurídico (global law)*, que se puede ejemplificar en los Tratados de Libre Comercio, las normas jurídicas del Mercado Común Europeo, la estandarización de normas de derecho para el comercio internacional, *incoterms*, derechos de autor; contratos internacionales, impulsados mediante cláusulas generales y convenios de adhesión, el marco jurídico de la Organización Mundial del Comercio, etc.

Este término de *globalización* ha sido puesto de moda por los ideólogos del neoliberalismo, por los *mass media* y organismos internacionales de los países desarrollados a partir del problema de la deuda externa y el lanzamiento de los ajustes estructurales desde los citados organismos.

## CONCEPTO

### 1. Concepto fetiche

En el lenguaje actual la palabra globalización se usa frecuentemente como una muletilla y se le aplica a cualquier cosa y en cualquier contexto. Se le usa como un concepto mágico, fetiche y *totem*: dispensador de bondades y de beneficios no sólo en el sistema económico, sino en el entero sistema social.

### 2. Posibles sinónimos

En el lenguaje neoliberal vigente, pueden usarse como posibles sinónimos, en su uso fetichista: modernización, mundialización, universalización, totalismo, holismo, cosmopolitismo.

Se trata de las metáforas tejidas a partir de la obra del sociólogo canadiense Marshall McLuhan (1911-1980) *La galaxia Gutemberg* (1962); y, Bruce Powers, *The global Village, transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI*, (México: Gedisa, 1991).

### 3. Definición

La globalización es la intensificación de los flujos de intercambio de tecnologías, capitales, símbolos y comunicaciones en el desarrollo y la expansión del sistema capitalista (Makowski, pág. 218, 1997).

Apunta este concepto hacia los megamercados dentro de la revolución tecnológica (De la Ossa, pág. 216, 1994).

Esta idea de la *globalización* se refiere a procesos económicos de un mundo unificado (doctrina del "ONE World") por la universalización

de capitales y el colapso de la URSS. (Saxe-Fernández, y Grugger, cit., pág. 77, 1996).

La globalización es la fase actual del capitalismo en su expansión. Aunque en la historia han existido procesos de globalización, los caracteres de esta fase contemporánea los indicamos en este estudio.

La globalización es una conceptualización que se introduce en el sistema internacional en forma de ideología y de doctrina política. Se difunde y se desarrolla para la instrumentalización diplomática, académica y de comunicación para su universal aceptación.

Es la más típica propaganda ideológica "*pro-globalista*" que intencionalmente difunden los poderosos medios de comunicación e instituciones (Saxe-Fernández, y Grugger, cit., pág. 102, 1996).

*Este concepto lo usan, oficialmente, sus propagandistas como:*

- Composición pública y privada de la hegemonía mundial.
- Universalización del mito *totem* del mercado (*global shopping center*).
- Desmantelamiento del Estado-nación.
- Corporatización de las relaciones políticas mundiales. Gobierno mundial de facto (a partir de las Naciones Unidas, su Consejo de Seguridad, Fondo Monetario Internacional, Banco Mundial, Organización del Tratado del Atlántico Norte, etc., asociado con las megacorporaciones que controlan y dominan los mercados).
- Imperativo transformador de los intelectuales, técnicos y profesionales (*think tanks*).
- Forma totalizante y totalitaria de la convivencia mundial. Paradigma sobrecargado de expectativas (Orozco y Dávila, cit., págs. 191 a 203, 1997).

Los globalistas (*globófilos*) creen que la globalización es un efecto de la internacionalización de la producción y distribución económicas (Saxe-Fernández, y Grugger, cit., pág. 82, 1996).

A fines del Siglo XX, se abren espacios al capitalismo con la caída del bloque soviético, se universaliza el modo de producción y distribución de bienes y servicios, apareciendo el capitalismo como un proceso civilizatorio (Ianni, cit., pág. 118, 1996).

Así, en la medida en que se desarrollan las relaciones, los procesos y las estructuras de dominación y apropiación que constituyen la sociedad global (lo que se intensifica y se generaliza con la creciente movilización de técnicas electrónicas), muchos empiezan a percibir el mundo como una vasta, insólita e idílica aldea global –*global village*– (Ianni, cit., pág. 78, 1996).

En esta tarea de mentalización global, mediante la vía del idioma inglés, los *think tanks* (intelectuales, profesionales, técnicos, instituciones), juegan un papel o rol estratégico para poner el conocimiento y la información organizados a disposición de la acción de los políticos (Ianni, id., págs. 81 y 82, 1996).

## **GLOBALISMO Y REGIONALIZACION**

Dentro del contexto en que se desarrollan los procesos de globalización, se forman bloques o regiones económicas importantes, como son: Estados Unidos, Canadá y México, Mercado Común Europeo, Japón.

Esta conformación de macrounidades económicas se construye por medio de las reglas del juego respectivas, que son de carácter *jurídico, configurando y conformando un globalismo jurídico*.

Se mantiene lo heterogéneo dentro de lo homogéneo, dándose una reformulación de los conceptos de Estado-nación, soberanía, ciudadanía, democracia (Sergio de la Peña, págs. 28 y 29, 1995), pues la uniformidad que pretende el mercado a nivel mundial, no logra eliminar lo heterogéneo a nivel local o regional.

La globalización tiende a ser un proceso de integración universal, mundial, cosmopolita, total, holístico para forjar una economía y sociedad total (cit., Saxe y Grugger, cit., pág. 115, 1996).

### **FASES DE LA GLOBALIZACION:**

- 1) Establecimiento de las religiones
- 2) Era de los descubrimientos
- 3) Expansión de los imperios

### **EL CAPITALISMO DEL SIGLO XXI**

*Este sistema económico totalizador de la vida, se puede caracterizar así:*

- Globalización de los mercados.
- Revolución tecnológica en la informática y en las comunicaciones.
- Incorporación de los ex-países socialistas al megamercado capitalista (Estefanía, cit., pág. 50, 1997; cit., cap. 4, págs. 273 a 321, 2001).

En este proceso holístico, la globalización es la etapa del capitalismo en que las economías nacionales se integran de modo progresivo en el marco de la economía internacional; dándose el juego de suma cero, es decir, lo que gana uno, lo pierde el otro (Estefanía, pág. 50, 1997); Thurow, cit., pág. 15, 1988; cit., 1996; y cit., 1992; Lepage, cit., *in toto*, 1982).

#### *Dividamos metodológicamente el capital en:*

- *Financiero*: Referido a los grandes flujos de capital que se mueven en el mundo en segundos. Por ejemplo, se pueden trasladar millones de dólares desde Panamá a Tokio en instantes, basta un clic en la computadora para hacerlo, en una distancia real de 13.562 kilómetros de distancia. De este modo dichos flujos entran y salen de los países a su gusto, provocando desajustes y crisis en ellos y favoreciendo a otros.

Por ello se dice que se trata de una *economía virtual especulativa*, generadora de "burbujas financieras". Es dinero que hace más dinero, sin pasar por el ciclo de la producción. Las maniobras especulativas en los mercados financieros convierten al mundo en un enorme casino, en donde el *capital financiero* manda sin duda alguna.

En los Estados Unidos, hay empresas que han dado estados contables falsos, presentando pérdidas como beneficios o inflando las ganancias inexistentes; y, gastos como inversión (casos de Enron, World Com, Xerox, etc.).

El sistema económico está montado en la confianza -*trust*-. Si esta confianza se pierde por maniobras de gigantes financieros ligados al poder político, ello constituye un ataque directo al sistema capitalista.

El recuerdo de la *crisis del 29* en el mercado capitalista, no se ha olvidado y su sombra pesa sobre este montaje de la economía virtual o digital.

Por cada dólar generado en la *economía real* (economía productiva) hay 50 dólares surgidos del mercado financiero (*economía virtual*);

- *Productivo*: Es el que se introduce en el sistema económico para producir (materias primas, bienes de capital, maquinarias, herramientas, equipos, inmuebles industriales, etc.), mano de obra; y,

- *Comercial*: Bienes y servicios, vestuarios, alimentos, aparatos electrodomésticos -"línea blanca"-.

### **CARACTERISTICAS DE LA GLOBALIZACION, SEGUN SUS IDEOLOGOS (globófilos)**

- \* *Es irreversible, inevitable*: sus ideólogos sostienen que este proceso mundializador no tiene marcha atrás y no tiene límite ni freno. Es una concepción ahistórica, porque esta tesis hace a un lado el espacio y el tiempo, ya que la globalización se impone por encima de las fronteras espacio temporales.

El voluntarismo del mercado y su dinámica provoca que no exista fuerza alguna posible, del tipo que sea, que detenga el proceso globalista. Usando la metáfora de que el tren de la historia dejará a quienes no se monten en él. Lo que pretenden ignorar es que hay una pluralidad de trenes (diversas políticas y modelos de hacer lo económico); y, los procesos históricos no son únicos, homogéneos, estandarizados, monolíticos; sino que se dan en una relación dialéctica de estructuras y coyunturas, de corto, mediano y largo alcance.

- \* *La revolución científica y tecnológica moderna, opera en la informática y en las comunicaciones, de modo relevante y creativo.*
- \* *Competencia, individualismo, utilitarismo, eficientismo y pragmatismo son la guía de acción humana:*

Esta concepción filosófica del ser humano como *homo economicus*, en donde no hay lugar para la cooperación, solidaridad, fraternidad ni otros vínculos de integración social, constitutivo de la ley de la selva, del triunfo del más fuerte (darwinismo social) y desplazamiento y exclusión de los débiles, justifica ante ellos (los *globófilos*) la dominación de la élite sobre la masa, de la clase hegemónica sobre las clases sociales subalternas, para legitimar la explotación sobre ellas.

- \* *Los mercados y el sistema económico deben ser liberados (desregulados):*

Con esta concepción económica que justifica liberar los mercados de aquellas trabas, obstáculos o contaminantes del sistema, se pretende legitimar el manejo a su gusto de los instrumentos de regulación y desregulación, de proteccionismo y librecambismo, como armas de la guerra económica para dominar los mercados. Recordemos aquí las enormes medidas proteccionistas para la agricultura tanto en Estados Unidos como en Europa).

- \* Se deben privatizar sectores completos de la economía: correos, seguros, educación, finanzas, banca, etc. (cit., Estefanía, cit., págs. 56 a 58, 1997).

Las empresas que controlan el mercado mundial ya han penetrado también el mercado de los ex-países socialistas, deseando y logrando que las empresas públicas sean privatizadas, es decir, vendidas al sector privado para adquirirlas. De este modo aumentan los espacios, consumidores y ganancias para dichas empresas.

El globalismo es la expresión de las políticas integrales (en todos los campos y áreas de la vida) de corte neoliberal, por ello es un *globalismo neoliberal*.

El *neoliberalismo* es más que un modelo económico, es una visión de la vida, postulando al mercado como el escenario social idóneo. Teniendo el Estado un rol o papel secundario, subsidiario respecto del mercado (Gudynas, cit., págs. 24 y 26, 1998).

### ***Supuestos del neoliberalismo***

#### ***Económicos***

- \* *Economía libre de mercado:* En este espacio hay libertad para todos los actores (consumidores, ahorrantes, inversionistas, productores, empleadores, empleados, etc.). Se da la libre concurrencia o competencia entre dichos actores.

- \* *Crítica:* Este supuesto es desmentido por la realidad, en la cual funcionan las grandes empresas transnacionales que se reparten el mundo como un gran cartel.

\* *El consumidor* es el soberano en el mercado pues él decide libremente las decisiones que se toman en este lugar.

\* *Crítica:* Este supuesto hace a un lado el peso gigantesco de la propaganda o publicidad para manipular e inducir a los consumidores.

\* *Homeostasis:* En el sistema económico se da el equilibrio homeostático, pues no hay desequilibrios que quiebren el sistema, ya que éste contiene los mecanismos para obtener otro punto de nuevo equilibrio.

*Crítica:* Este supuesto plasma el organicismo biológico del Siglo XIX, que partía de la homologación del comportamiento de la sociedad a la de un ser viviente (animal o vegetal). De nuevo el ejemplo de la Argentina, con su grave crisis política, económica y social, (por la aplicación de las políticas neoliberales de los organismos financieros internacionales en un contexto de corrupción de la cúpula de poder pública y privada), pone de manifiesto lo absurdo de este supuesto.

\* *Empleo pleno de los recursos:* se supone que todos los recursos (de la naturaleza que sean) están en empleo pleno en el sistema económico.

*Crítica:* Este supuesto es falso en la realidad, tanto en los países ricos como –por supuesto– en los países empobrecidos. Precisamente, en el campo laboral, las políticas neoliberales aplicadas por la empresa privada han derivado en la destitución masiva de miles de trabajadores de grandes empresas internacionales, bajo el pretexto de mantener su posición en el mercado o de disminuir las ganancias.

Por ejemplo, veamos esta información ilustrativa de lo que hemos indicado:



<b>Despidos masivos en Estados Unidos</b>		<b>Empresas más rentables del mundo</b>
<i>Empresa</i>	<i>Despidos</i>	
General Electric	75.000	General Electric
Daimiel Chrysler	26.000	Citigroup
Lucent Technologies	16.000	R. Dutch / Shell G.
General Motors	14.400	SBC Com
World Com	10.000	Exxon Mobil
Sara Lee	7.000	Bank of America
JC Penney	5.500	Microsoft
Ford	4.150	I. Business Mach
Xerox	4.000	Du Pont
Nortel Networks	4.000	Philip Morris
Textron	3.600	
<b>TOTAL</b>	<b>169.650</b>	

(*El País*, España, domingo 4 de febrero del 2001)

En marzo de 1996:

- Día 7, la ATT (empresa de teléfonos) despide a 40.000 empleados.
- Día 9, Sony anuncia la supresión de 17.000 puestos de trabajo.
- Día 11, Alcatel anuncia 12.000 despidos, lo cual eleva la cifra a 30.000 durante 4 años.
- Día 19, Deutsche Telekom anuncia despidos de 70.000 obreros durante 3 años.

En el mundo hay 120 millones de desocupados, de los cuales 35 millones pertenecen a los países industrializados, 18 millones a Europa. En 1996, en Francia habían 3.5 millones sin trabajo (Forrester, cit., pág. 10, 2001; cit., pág. 92, 2000).

\* *Falacia de la composición*: Lo que es bueno para las grandes transnacionales y los países ricos es bueno para los países subdesarrollados.

Hay una frase que pronunció el exsecretario de la Defensa de los Estados Unidos, Robert McNamara -nació en 1916- (expresidente de la GM) que se divulgó bastante: lo que es bueno para la General Motors (GM) es bueno para los Estados Unidos.

*Crítica*: Evidentemente la afirmación es falsa.

\* *Estado mínimo*: El Estado debe intervenir lo menos posible en la economía, ya que el mercado es el que se encarga de la estructura de las relaciones económicas.

*Crítica:* Precisamente, después de los actos de terrorismo del 11 de Setiembre del 2001 (New York), el Estado Federal de los Estados Unidos baja sustancialmente las tasas de interés, se disminuyeron los impuestos para las empresas, se incrementó de modo gigantesco el presupuesto militar que se interviene mediante otras formas directas en el sistema económico.

Durante el embate del neoliberalismo, lo que se ha reforzado es el Estado de Bienestar para las empresas y los sectores ricos de la sociedad en el mundo. Lo que sí ha disminuido es la inversión social en educación, salud, empleo, vivienda para los grupos pobres de la sociedad.

\* *Privatización:* El Estado debe reducir su tamaño vendiendo al sector privado las empresas públicas, dado que los políticos y funcionarios públicos son corruptos y malos administradores, lo cual hace que las empresas estatales sean deficitarias.

*Crítica:* Las empresas del Estado sobre las que el sector privado nacional y extranjero tienen interés en adquirir y compraron en Argentina, Brasil, México, son aquellas bien administradas, que producen superávit anualmente.

En Costa Rica, los empresarios privados mantienen el interés en adquirir: seguros, telecomunicaciones, etc., que producen ganancias excelentes al año.

\* *Monetarismo:* Se parte del supuesto elaborado por Milton Friedman (1912) de que los problemas de la economía se resuelven a partir de las recetas impuestas desde la política monetaria.

*Crítica:* Por supuesto, que las patologías o distorsiones del sistema económico son estructurales y están, por ende, vinculados, a las grandes variables macroeconómicas.

## **Psicológicos**

\* *Egoísmo:* La acción ciudadana debe ser guiada por el provecho personal e individual del egoísmo, dada la naturaleza insaciable de las personas.

*Crítica:* Partiendo del supuesto del egoísmo, la solidaridad, fraternidad, cooperación, son aspectos desechables de la conducta humana.

\* *Agresividad:* Según el criterio del etólogo y zoólogo Konrad Lorenz (1903-1989, premio Nobel de Medicina en 1973), la agresividad es

un pretendido mal, ya que sirve para la defensa del espacio vital y la sobrevivencia del ser viviente, lo cual se convierte en una virtud.

*Crítica:* Los neoliberales lo aplican a la conducta del ser humano en el mercado y en la sociedad. Para triunfar, hay que ser agresivo y destruir a la competencia, con el fin de sobrevivir y obtener beneficios o ganancias. Se trata del *homo aeconomicus*.

\* *Tesis del mínimax:* En el esquema costo / beneficio de lo que se trata es de obtener la máxima ganancia con el mínimo costo.

*Crítica:* Este fin de la acción humana no debe tomar en cuenta aspectos éticos, religiosos o morales. En el mercado todo está permitido, él sabe del honor. En los negocios y en la guerra todo se vale.

### **LA GLOBALIZACION SE PUEDE IDENTIFICAR CON LO:**

- \* *Tecnológico:* nuevas técnicas en la informática, comunicación, procesos industriales, métodos de consumo masivo.
- \* *Ideológico-cultural:* universalización de los modelos de convivencia social.
- \* *Político:* fin de la guerra fría con la caída de los países de economía centralizada.
- \* *Económico:* fortalecimiento de las empresas transnacionales o corporaciones; y, crecimiento del comercio internacional (Adames, cit., pág. 69, 1998).

### **¿QUIEN GANA, QUIEN PIERDE CON LA GLOBALIZACION?**

Recordando el *juego suma cero* de Thurow (lo que gana un jugador, lo pierde el otro): son las 560 grandes corporaciones que se reparten los mercados del mundo, las que ganan en este juego de vidas, haciendas, Estados y bienes.

Precisamente es interesante destacar que de las 100 economías más fuertes del mundo, 47 de ellas son transnacionales (cf. J. Brecher & T. Costello, *Global Village or Global Pillage*, Boston, MA.: South end Press, 1994).

Así, la globalización beneficia particularmente a estas gigantescas corporaciones, cuyas producciones y ganancias anuales son superiores al

producto nacional bruto (PNB) o a las exportaciones de la mayoría de los países del mundo (Saxe-Fernández, cit., pág. 91, 1996).

Es el Norte dominando al Sur. Y, este dominio lo ejercen los Estados y las empresas del Norte, asociado con los organismos supranacionales, que controlan.

- De las 10 empresas más grandes del mundo:
  - 6 son *japonesas* (Mitsui, Mitsubishi, Itochu, Marubeni, Sumitomo y Toyota).
  - 3 son de *Estados Unidos* (General Motors, Ford y Exxon).
  - 1 británica - holandesa (Royal Dutch-Shell Group).
- 433 de las 560 corporaciones gigantescas del mundo, pertenecen al grupo G-7.

151	USA
149	Japón
44	Alemania
40	Francia
33	Inglaterra
11	Italia
5	Canadá

De las 25 *empresas* más grandes del orbe, pertenecen:

70%	a USA
26%	a Europa
4%	a París

De las 500 *empresas* más grandes del mundo, pertenecen:

244	a USA
173	a Europa
46	a París
23	a Alemania

- En América Latina:
  - 2 Brasil
  - 2 México
  - 1 Venezuela

De estas cinco empresas, 3 son petroleras y 2 son de servicios (Chowsky y Dieterich, cit., págs. 50, 51, 1996).

*Este es el verdadero gobierno globalizado. El efectivo poder radica en los países que forman el G-7 y sus 433 megatransnacionales.*

*Por ello, se explica por qué se han fortalecido las redes empresariales a nivel mundial, globalizándose los mercados y debilitándose los Estados nacionales de los países subdesarrollados, pues han perdido capacidad para administrar sus economías locales.*

Para 1990, las ventas totales de las 100 mayores empresas transnacionales no financieras fueron de 3 mil 114 millones de dólares, lo que equivale al producto interno bruto (PIB) de los países subdesarrollados, en donde habitan 4 mil 150 millones de personas. Esas ventas, también equivalen a 5 veces todas las exportaciones juntas de todos los países subdesarrollados.

En 1977, las 200 empresas transnacionales globales aportaron el 33% del Producto Bruto Mundial. Las 500 empresas citadas, aportaron el 45% del Producto Bruto Mundial.

En este tablero de ajedrez del poder mundial, se explica cómo y por qué los países más fuertes del mundo (y los bloques comerciales, políticos, militares, económicos que han formado) practican medidas proteccionistas a su favor, pero ejercen presión al resto de los países para que se abran al libre comercio, volviéndose a la vieja discusión: *proteccionismo versus libremercado*.

Por ejemplo, los Estados mantiene una política de subsidios superior al 85% a la agricultura. También, Europa practica medidas proteccionistas en favor de este sector económico.

Este proteccionismo lo pueden utilizar porque son los bloques, junto con Japón, más poderosos del Orbe.

De esta manera la globalización de la vida económica es la universalización del capitalismo, en donde las transnacionales juegan un papel clave, que redefine y subordina a los Estados nacionales.

Constituyéndose en estructuras mundiales de poder, especializadas en la planificación global del capitalismo. Así, se entiende por qué *Nike*

fabrica zapatos tenis en Indonesia pagando \$38 al mes a las obreras y Sears hace camisas en Bangladesh con obreras que ganan mensualmente menos de \$30. (Chomsky-Dieterich, cit., págs. 122 a 126, 1996).

En nuestro país una empresa supranacional de la computación e informática se estableció en 1997 (Intel), se le cedió planta eléctrica, facilidades de infraestructura, ventajas tributarias, etc., gracias al apoyo del Estado (benefactor para las grandes transnacionales).

Todos estos movimientos de capitales y de inversiones en el mundo, obligó a esta cúpula del poder global a establecer en sus reglas del juego económico, lo que han llamado "*normas de origen*", (aplicando la técnica del *globalismo jurídico*) que se usan para asignarle una "nacionalidad" a los bienes en el comercio internacional de acuerdo a su país de origen, al tenor de reglas predeterminadas y aceptadas (ejemplo: *Tratado de Libre Comercio de América del Norte*, México: Miguel Angel Porrúa, 1993, capítulo IV, págs. 172 a 199; Rosenberg, cit., pág. 248, 1994).

Como bien lo informa el *Wall Street Journal Almanac*, 1998, las nuevas reglas de la economía global, del *nuevo orden económico mundial*, surgen de la desintegración de la Unión Soviética y del abandono parcial, de la China continental, del socialismo (Ronald Alsop, editor, New York: Ballantine Books, 1997, pág. 6).

Siendo los perdedores, nuevamente (y, porque no podría de otro modo), en la actual repartición del mundo, los pueblos ubicados en los países subdesarrollados o empobrecidos a lo largo de su historia (el Fondo Monetario Internacional les llama países en desarrollo y países pobres, muy endeudados, *Informe anual 2001*, págs. 2 y 253; Ortiz, cit., pág. 70, 1995).

El grupo de los (G-7) representa el 80% de la actividad económica del mundo desarrollado y el 49% del producto global.

Las tres personas más ricas del mundo (según las revistas *Forbes* y *Fortune*) poseen activos equivalentes al PIB combinado de los 48 países más pobres.

En el subdesarrollo se encuentra el 75% de la población del mundo.

La diferencia de ingresos entre los países más ricos y los más pobres era en 1960 de 37 veces, hoy, es de 74 veces.

La pobreza extrema en el mundo subdesarrollado es de más de mil trescientos millones de personas.

En los Estados Unidos, el 20% más rico de la población posee el 85% de la riqueza del país.

Para 1995, el 97% de las patentes pertenecían a los países industrializados.

De las 6 mil millones de personas del mundo, 1.150 millones viven en países ricos y 4.850 millones están en los países pobres.

En el mundo, mil 200 millones de personas tienen para sobrevivir menos de un dólar al día de las cuales el 60% son mujeres.

El 46% de la población mundial "vive" con menos de dos dólares al día.

En el mundo, mueren por desnutrición 11 millones de niños y niñas. En el mundo el 20% de la población disfruta del 80% del ingreso del orbe.

En el mundo desarrollado hay un médico por cada 350 personas; en los países subdesarrollados, hay un médico por cada 6 mil habitantes.

Las tres personas más ricas del mundo (William Gates, Warren Buffet y Paul Allen, de Estados Unidos) tienen más riquezas que 48 países subdesarrollados juntos.

Las 200 personas más ricas del mundo aumentaron su patrimonio neto en 1994 de 440 mil millones de dólares a 1.042 billones de dólares en 1998. Estas fortunas superan la suma total de los ingresos del 41% de la población mundial (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 1999).

Para América Latina, más de la mitad de la población, son pobres (más de 150 millones de personas).

En el mundo, el 20% más rico de las personas gasta en consumo el 86% de sus ingresos. Y, el 20% más pobre, gasta en consumo, el 1.3%.

Zona	Artículo	Gasto monto en dólares - \$- al año en miles de millones
USA	Autos	más de 550
USA	Bebidas alcohólicas	70
USA	Confitería	27
USA	Cosméticos	8
Europa	Helados	11
Europa y USA	Perfumes	12
Europa y USA	Comida para mascotas	17
Europa	Cigarrillos	50
Europa	Bebidas Alcohólicas	105
Mundo	Drogas	400
Mundo	Gasto militar	800

**Fuente:** Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, Índice de Desarrollo Humano, 1998.

**Los más ricos en miles de millones de \$ dólares**  
**Del mundo** **De América Latina**

William Gates	USA	90	Carlos Slim, México	8.0
Warren Buffet	USA	36	Gregorio Pérez, Argentina	3.6
Paul Allen	USA	30	Lorenzo Mendoza, Venezuela	2.8
Steven Ballmer	USA	19.5	Antonio Ermirio de Moares, Brasil	2.6
Philip Anschutz	USA	16.5	Aloysio de Andrade Faria, Brasil	2.5
Michael Dell	USA	16.5	Roberto Rocca, Argentina	2.3
S. Robson Walton	USA	15.8	Emilio Azcárraga, México	2.1
Alwaleed Bin Talal Alsaud, Arabia Saudita		15	Eugenio Garza, México	2.1
Theo y Karl Albretch, Alemania		13.6	Alfonso Romo Garza, México	2.1
Li Ka-shing y familia, Hong Kong		12.6	Lorenzo Zambrano, México	2.1
<b>Totales</b>		<b>265.5</b>		<b>30.2</b>

**Fuente:** The World's Richest People, Forbes. Com, 1999, Fortune.

## Lo que se necesitaría para atender estas necesidades mundiales

**Necesidades**                      **Monto en miles de millones de dólares,  
como inversión anual**

Educación	6
Agua potable y saneamiento	9
Salud	12
Alimentación	13
Acceso a los servicios básicos	44

**Fuente:** Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, Índice de Desarrollo Humano, 1998.

Como siempre se indica, con solo lo que el mundo gasta en sector militar, hay suficiente dinero para resolver la pobreza en el Orbe. Pero, para los países desarrollados, esta solución no es un negocio para ellos.

## Comercio mundial por regiones, 1997

<b>Región</b>	<b>Participación en %</b>
América del Norte	16.52
América Latina y El Caribe	5.09
Europa	45.00
Africa	2.30
Medio Oriente	3.20
Asia	28.10

**Fuente:** World Merchandise Exports, 1997-98.

## Consumo mundial 1998 en %

<b>Artículo</b>	<b>Quinta parte más rica</b>	<b>Quinta parte más pobre</b>
Carne y pescado	45.0%	5.0%
Energía	58.0%	4.0%
Líneas telefónicas	74.0%	1.5%
Papel	84.0%	1.1%
Vehículos	87.0%	1.0%

**Fuente:** Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, Índice de Desarrollo Humano, 1998.

## Películas y programas de TV

Las empresas de los Estados Unidos controlan el:

- 50% del cine mundial
- 80% de la circulación de programas de TV
- Más del 70% de la circulación de videos
- 50% de los satélites de comunicación
- Más del 60% de las redes mundiales
- 75% de internet

Como señala Douglas C. North: ¿cómo explicamos la persistencia de la pobreza en medio de la abundancia? (Resumen del informe del Banco Mundial del 2002, *Instituciones para los mercados*, pág. 1).

La respuesta fácil, rápida y sencilla es que el mundo antes, hoy y mañana está construido sobre la dominación de los países, regiones, bloques comerciales-financieros y grupos de poder sobre los dominados; dentro del conocido esquema plutocrático, oligárquico y de minorías sobre mayorías.

Los datos (que se pueden obtener de los organismos internacionales de las Naciones Unidas) son una prueba irrefutable de la situación de riqueza concentrada en pocas familias y países; y, de la pobreza extendida en los países subdesarrollados.

Esta inequitativa distribución de la riqueza, pobreza, hambre, enfermedad, bienestar y malestar, ha provocado la gestación de los movimientos *anti-globalizadores*, de resistencia a la injusticia, violación de los derechos de los niños, de las mujeres, de las minorías, de los pueblos históricamente subdesarrollados.

En este contexto, el *Derecho* como instrumento de dominación y control social, legitimador de situaciones de poder (por ello se dice que el Derecho es política traducida en lenguaje jurídico) está desempeñando un papel fundamental en la *globalización*, pues los organismos financieros internacionales, las gigantescas empresas multinacionales y

los países más ricos del mundo, fabrican, distribuyen, imponen y utilizan esta importante herramienta que define lo *Legal*, en su provecho. Es la configuración y construcción del mundo global también mediante el Derecho, que deviene en *Derecho global*.

### **HECHOS QUE HAN CONTRIBUIDO A LA GLOBALIZACION** **Reducción de los costos de transporte y de comunicación** **(comparación 1930 y el año 2000).**

- Los costos por unidad de transportación por barco han disminuido un 70% de 1980 a 1996.
- El transporte aéreo ha disminuido en un 4% en la última década.
- En 1980, un 20% de la carga se desplazaba mediante el uso de los contenedores; para 1990, se ha incrementado en un 80%.
- Se ha aumentado la desregulación y la reducción de las barreras arancelarias por medio de la Organización Mundial del Comercio.
- La red de satélites permite la comunicación global de modo instantáneo.
- Aumento de las empresas virtuales y fortalecimiento del mercado cibernético. Por ejemplo, *Amazon.com* (librería virtual), en 1996 vendió 16 millones de dólares, ofreciendo al cliente más de tres millones de libros para la venta.
- Ha disminuido el costo de las llamadas telefónicas de larga distancia. La fibra óptica redujo el precio de las telecomunicaciones.

Así, la *globalización* es la internacionalización de las actividades económicas, debido a la reducción de las distancias, de los tiempos y la simultaneidad de la información a nivel mundial (Pazos, cit., págs. 46 a 73, 1998).

\* ***Revolución tecnológica*** = Internet, TV, informática.

La radio duró 30 años para llegar a 60 millones de personas y la TV duró 15 años para llegar a 60 millones de personas. El internet, en 1998, llega a 100 millones de personas.

- **Gran aumento del comercio internacional**, siendo el principal motor del crecimiento mundial.
- **Espectacular incremento** de los flujos de capital en el mundo.
- **Derrumbe del bloque socialista**, 1989: después de la caída del muro de Berlín (de los países de economía centralizada), el capitalismo ha quedado como única alternativa existente.

## BENEFICIOS DE LA GLOBALIZACION

- *Adquisición de la tecnología moderna:*

El desarrollo de la tecnología disponible en el mercado permite a sus adquirentes beneficiarse de estos avances.

- *Acceso a las ideas y procesos del conocimiento actual:*

El incremento del uso del internet (y, los demás medios que proporciona la informática y la electrónica) facilita acceder a la gigantesca información de que se dispone por este medio.

- *Incremento de la competencia y la eficiencia:*

La guerra por el dominio de los mercados aumenta la competencia y la eficiencia, lo cual —en una aparente paradoja— favorece la consolidación de los monopolios a nivel mundial.

Los *mecanismos jurídicos* como los Tratados de Libre Comercio, Mercados Comunes, bloques de comercio, uniones aduaneras, etc., son utilizados con más frecuencia en un afán de consolidar el dominio sobre áreas comerciales o zonas de influencia económica, política y militar, a cargo de los países más ricos del mundo respecto de las naciones subdesarrolladas.

- *Mayor cantidad y calidad de bienes y servicios:*

El mercado ofrece al consumidor más bienes y servicios, tratando de tutelar al cliente o al usuario de las cláusulas abusivas por medio de los mecanismos jurídicos apropiados (normas constitucionales y legislaciones de protección al consumidor, oficinas estatales para dirimir conflictos entre empresarios y clientes, etc.).

- *Acceso a nuevas fuentes de financiamiento:*

En virtud de los grandes flujos de dinero que se movilizan en el mercado mundial, se han desarrollado modos de negociación financiera muy dinámicos, con el peligro evidente para las naciones que padecen el éxodo masivo de capitales de entrar en períodos de crisis ya conocidas como, por ejemplo, México (1994), los tigres asiáticos (1997), Brasil (1999), Rusia (1998-99) y Argentina (2001-2002). Estas crisis económicas generan, a su vez, crisis políticas y sociales muy severas, provocando pobreza, desempleo, enfermedades, etc.

## **COSTOS DE LA GLOBALIZACION**

- **Mayor inestabilidad en los mercados**, sujetos a *shocks* (crisis en Japón, Rusia, México; ahora Argentina, con más de un 60% de pobres; y, más de la mitad de la población sin empleo y subempleada siendo un alumno disciplinado y obsecuente de las políticas del FMI y del BM).
- Lo anterior genera incertidumbre e inestabilidad en el sistema económico.
- Despidos masivos en las empresas transnacionales por razones de competitividad y de reducción de costos de operación frente a las expectativas de rentabilidad.
- El costo de las crisis económicas las pagan los trabajadores, como efecto —entre otros— de la libre movilidad de los capitales de las empresas transnacionales de todo orden. La fuente de trabajo no está garantizada. Desaparecen de un país y se trasladan a otro (buscando mayores ventajas) capitales y empresas.
- Los capitales internacionales buscan refugio en los paraísos fiscales, fortaleciendo la red de bancos *offshore*.
- Las empresas transnacionales ingresan a los países subdesarrollados con beneficios fiscales y tributarios que implica la no captación de tributos por parte del Estado.
- Se produce la dicotomía de perdedores y ganadores con la globalización (en nuestro país, los perdedores han sido los agri-

cultores —paperos, arroceros—, habiéndose beneficiado los importadores de esos productos vinculados al poder político).

- Aumenta la tensión social y con ello las posibilidades de las crisis sociales, que repercutirán en la dimensión política, perdiendo legitimidad y representatividad el sistema de dominación, cuya élite de poder, llama democracia.
- Unida a la crisis económica, se da la crisis política de legitimidad del sistema institucional global, como es el caso reciente de Argentina, por un abuso en la aplicación de políticas neoliberales y de corrupción en la cúpula de poder.

## **EL MOVIMIENTO ANTI GLOBALIZACION**

Este movimiento aglutina a una multitud de grupos sociales (sindicatos, OGNs, cooperativas, partidos políticos, asociaciones, etc.) y de personalidades que rechazan las políticas neoliberales de los países desarrollados y de sus organismos financieros internacionales.

El movimiento zapatista en México, a partir de 1993, empezó a forjar la red, articulándola, de protesta contra el neoliberalismo y aquellas prácticas globalizadoras de los países ricos, de sus empresas transnacionales y sus organismos financieros supranacionales.

Este rechazo de los anti-globalizadores (*globófobos*) se fundamenta en que consideran que los países ricos han intensificado la dominación sobre las naciones subdesarrolladas, provocando más pobreza, desempleo y enfermedades con la aplicación de las políticas neoliberales que han conducido a la restricción de la inversión estatal en educación, salud, vivienda y a un control mayor de los pueblos subdesarrollados.

Por ello, los globófobos luchan por la protección al medio ambiente, respecto a los derechos de las minorías; contra la explotación de la mano de obra infantil y el grave aumento de la pobreza en el mundo.

## Cronología del movimiento anti-globalización

<b>Fecha</b>	<b>Lugar</b>	<b>País</b>
Setiembre - octubre 1994	Madrid	España

Se celebra la asamblea del FMI y el BM en ocasión del 50 aniversario de su fundación en Bretton Woods (USA). Miles protestan en las calles de Madrid bajo el lema "50 años bastan".

Mayo - 1998	Ginebra	Suiza
-------------	---------	-------

Se celebra la cumbre ministerial de la OMC (Organización Mundial del Comercio) y el 50 aniversario del GATT (General Agreement on Tariffs and Trade: Acuerdo general de aranceles y comercio). Participan miles de personas en actos de protesta.

Noviembre - 1999	París	Francia
------------------	-------	---------

Más de 15.000 personas protestan contraa la OMC bajo el lema "el mundo no es una mercancía".

Noviembre - Diciembre	Seattle	USA
-----------------------	---------	-----

La llamada ronda comercial del milenio organizada por la Organización Mundial del Comercio (OMC), fracasó ante la protesta de más de 50.000 personas.

Enero - Febrero - 2000	Davos	Suiza
------------------------	-------	-------

A propósito de la reunión del Foro Económico Mundial, 2 mil personas hacen patente su protesta anti-globalizadora.

Febrero - 2000	Bangkok	Tailandia
----------------	---------	-----------

Aquí la confluencia de miles de *protestarios* la ocasionó la décima Conferencia de las Naciones Unidas sobre comercio y desarrollo.

<b>Fecha</b>	<b>Lugar</b>	<b>País</b>
Abril	Washington D.C	U.S.A

La reunión del Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM) sobre el tema de la deuda externa. En este acto de desobediencia civil participaron más de 30 mil personas. La policía acordonó unas 50 manzanas del perímetro de la zona de las reuniones; y, las calles vacías se llenaron de barricadas policiales.

Mayo	Londres	Inglaterra
------	---------	------------

2 mil personas participan en actos de protesta contra la globalización en ocasión del día del trabajo.

Junio - Julio	Ginebra	Suiza
---------------	---------	-------

A propósito de la Cumbre Social de la ONU, 4 mil personas protestan contra la "globalización de la pobreza".

Julio	Okinawa	Japón
-------	---------	-------

Los Jefes de Gobierno y de Estado celebran la reunión de los países más ricos del mundo. Organizaciones sociales internacionales presentan 17 millones de firmas pidiendo la condonación de la deuda de los países más pobres del orbe, al Primer Ministro Japonés Yoshiro Mori.

Setiembre	Praga	República Checa
-----------	-------	-----------------

El FMI y el BM celebran su 55 asamblea anual. Participan en actos de protesta más de 10 mil activistas. La reunión oficial, se clausura un día antes de lo previsto.

Diciembre	Niza	Francia
-----------	------	---------

Más de 50.000 personas protestan bajo el lema de "por una Europa del pleno empleo y los derechos sociales", en ocasión de la cumbre europea de los Jefes de Estado y de Gobierno.

<b>Fecha</b>	<b>Lugar</b>	<b>País</b>
Enero 2001	Porto Alegre	Brasil

En este foro alternativo participan por más de 10 mil anti-globalizadores de todo el mundo (primer foro social mundial). Se trata de una reunión realizada al mismo tiempo que la de Davos.

Enero	Davos	Suiza
-------	-------	-------

Se reúne el Forum Económico Mundial, con líderes internacionales de la globalización. Más de 2 mil personas realizan actos de protesta pidiendo justicia y equidad para los países pobres.

Marzo	Génova	Italia
-------	--------	--------

Reunión del G-7 (países más ricos del mundo). Participan en la protesta miles de *contestatarios*.

Marzo	Cancún	México
-------	--------	--------

Se reúne el Foro Económico Mundial. Participan miles de personas en los actos de protesta.

Abril	Quebec	Canadá
-------	--------	--------

En ocasión de la III Cumbre de las Américas, los activistas protestan por la desigualdad entre países ricos y los pobres; y el establecimiento de una zona de libre comercio (ALCA: Area de Libre Comercio de las Américas).

Mayo	Barcelona	España
------	-----------	--------

El Banco Mundial anula la conferencia sobre desarrollo que debía celebrarse en Barcelona.

<b>Fecha</b>	<b>Lugar</b>	<b>País</b>
Junio	Gottemburgo	Suecia

20 mil protestarios participan en ocasión de la reunión de Jefes de Estado y de Gobierno.

Junio	Barcelona	España
-------	-----------	--------

La conferencia anual del Banco Mundial se hizo vía digital mediante internet, ante el hecho de las protestas que se realizarían. Más de 25 mil protestarios hacen patente su rechazo al globalismo. El Tribunal Superior de Justicia de Cataluña autoriza los actos de protesta.

Julio	Salzburgo	Austria
-------	-----------	---------

El Gobierno de Austria suspendió el Tratado de Shenge, que permite la libre circulación de ciudadanos en la Unión Europea, para intentar evitar la entrada masiva de manifestantes contra las jornadas del Foro Económico Mundial. Un millar de personas consiguió participar en las protestas.

Julio	Génova	Italia
-------	--------	--------

Se realiza la cumbre de los 7 países más ricos del mundo: Estados Unidos, Francia, Italia, Alemania, Japón, Canadá, Inglaterra. Participan miles de protestarios.

El 11 de Setiembre del 2001 ocurre el acto de terrorismo en la ciudad de New York, ubicado en las torres gemelas (USA), con lo cual el cronograma de las manifestaciones de los anti-globalización sufren modificaciones, ante el incremento de las medidas de control y de seguridad.

<b>Fecha</b>	<b>Lugar</b>	<b>País</b>
Enero 2002	Porto Alegre	Brasil

Más de 60 mil personas se reúnen en el segundo foro social mundial bajo el lema de "otro mundo es posible". Se realiza al mismo tiempo que el Foro de Davos, que se celebra no en esta ciudad de Suiza, sino en New York (USA), como un acto de apoyo a los Estados Unidos en ocasión del grave acto de terrorismo del 11 de setiembre del 2001.

Enero	New York	USA
-------	----------	-----

Se celebra la reunión del Foro de Davos, bajo estrictas medidas de seguridad y orden.

Febrero - 2002	Munich	Alemania
----------------	--------	----------

Se celebra la 38 Conferencia de Seguridad y Defensa. Participan más de 2.000 protestarios.

Febrero	Porto Alegre	Brasil
---------	--------------	--------

Se realiza el foro social alternativo con *protestarios y contestarios* de todo el mundo.

Marzo	Barcelona	España
-------	-----------	--------

Se celebra la reunión del Consejo Europeo de Jefes de Estado y de Gobierno. Los protestarios participan en señal de rechazo a las políticas de la globalización, a pesar del fuerte despliegue policial, con más de 9 mil agentes, cazas F-18 y C-101.

Junio	Sevilla	España
-------	---------	--------

Se realiza una reunión del Consejo Europeo de Jefes del Estado y de Gobierno. Participan más de 100 mil protestarios contra la "Europa del capital".

Fecha	Lugar	País
Junio	Kananaskis	Alberta (Canadá)

Se reúnen los 7 países más ricos del mundo (Estados Unidos, Francia, Italia, Alemania, Japón, Canadá, Inglaterra); y, Rusia en el poblado de Kananaskis, a 100 kilómetros de Calgary, aislados y fuertemente resguardados. Se cerró el espacio aéreo y se estableció un cerco impenetrable con un radio de 12 kilómetros, para que los protestarios no tuvieran acceso al lugar. Sin embargo, miles de *contestarios* se hicieron presentes en Calgary (Ottawa).

Agosto-setiembre	Johannesburgo	Africa
------------------	---------------	--------

Miles de contestarios participan en la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible. Documentos de la ONU informan que la mitad de la población del mundo sobrevive con menos de dos dólares al día, a la vez que los Estados Unidos son responsables por el 43% de las emisiones del planeta (Periódico *La Nación*: editorial *El fracaso de Johannesburgo*, 9 de setiembre del 2002).

En estas convocatorias de los activistas *protestatarios* ha jugado un papel muy importante el *internet* para los efectos de proporcionar la información de todo tipo que se requiera para la organización, movilización y ejecución de las actividades de protesta.

## A MODO DE CONCLUSION

1. La globalización o mundialización no es un fenómeno de hoy. Tiene su presencia y raíces a lo largo de la Historia de la Humanidad, sin embargo, las características contemporáneas, le dan ciertas notas individualizadoras, que ya hemos indicado.

En lo que corresponde al sistema económico capitalista, desde su origen hasta el presente, ha tenido la fuerza necesaria para su consolidación y expansión.

En este momento histórico, la revolución en la informática y las comunicaciones, la caída de los países socialistas y con ello nuevos mercados para controlar, le dan a esta fase del capitalismo, dimensiones, profundidad y relaciones estructurales novedosas, que focalizan el poder mundial en los países que componen el *Grupo de los siete (G 7)* y en sus 433 megacorporaciones, configurando la verdadera cúpula de la hegemonía del mundo, en este orbe globalizado, convertido en una aldea computarizada.

2. La globalización se manifiesta por medio de la transnacionalización de los mercados comerciales, financieros, el cambio tecnológico y las comunicaciones que vinculan cada día las economías de los países (Lester Thurow, pág. 23, 1996). También, ello está provocando un claro efecto en las inversiones y el poder económico mundial.

3. La experiencia diaria nos revela que se está dando un reacomodo geográfico de las grandes empresas transnacionales con el objetivo de aprovechar mejor las ventajas en recursos naturales, humanos, disminuir los costos de producción y de transporte, mejorando así la competitividad de las exportaciones y los procesos productivos.

4. Igualmente estas megaempresas supranacionales, están haciendo alianzas en sectores estratégicos como la biotecnología, semiconductores, aviación, fármacos y automóviles.

5. La tendencia a la globalización comparte su dinámica con la de la regionalización, propiciada por los países más fuertes del mundo (grupo G-7) en sus respectivas áreas de influencia Estados Unidos, Europa y Japón.

6. En esos megamercados controlados por dichas potencias mundiales, se desarrollan prácticas proteccionistas (*neoproteccionismo*) para darle una cobertura a esos enormes bloques económicos, en donde Japón tiene una presencia calificada, pues de los 15 bancos más grandes del Orbe, 10 son japoneses (García, cit., págs. 8 a 15, 1994).

7. Los países del G-7 no tienen menos gobierno o individuos más motivados. Son países que se caracterizan por una cuidadosa organización de los equipos, los cuales incluyen a los trabajadores y gerentes. Equipos que comprometen a proveedores y clientes, y que involucran al gobierno y las empresas. (Thurow, cit., págs. 347-348, 1992).

8. El que fue asesor del ex -Presidente John Kennedy (1917-1963), Arthur Schlesinger (1917-) dijo que el capitalismo salvaje con salarios bajos, jornada larga y trabajadores explotados, provoca el resentimiento social, resucita la guerra de clases ¿*Tiene futuro la democracia?*, México, Revista *Política Exterior* No. 60, 1997, págs. 131-132; Ibiñate, cit., pág. 31, 1998).

9. El 20% de la población mundial posee el 82.7% del ingreso mundial. El 60% de las personas en el mundo, tienen el 5.6% del ingreso mundial.

10. Solo un 7% del mundo posee *internet*. La brecha digital es gigantesca.

11. De cada 10 patentes, 9 pertenecen a los países desarrollados.

### **En el mercado financiero:**

El 20% más pobre del mundo, sólo participa del 0.2% de los préstamos de la banca comercial.

El Norte, con cerca del 25% de la población personas del mundo, consume el: 70% de la energía mundial, 75% de los metales, 85% de la madera, 60% de los alimentos. (*Informe del Programa de las Naciones para el Desarrollo*, PNUD, 1996, Madrid: Mundi Prensa libros; Provinciales Latinoamericanas de la Compañía de Jesús, Jesuitas. *El neoliberalismo en América Latina*. San Salvador: Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, Revista *Realidad*, No. 54, 1996, pág. 762).

**10.** Para el neoliberalismo, la existencia de millones de pobres y miserables en América Latina no produce ningún escándalo, ya que estas personas no tienen nada que reclamar, porque no valen nada en el mercado. Y, la economía no está para sacarlos de la pobreza, sino para producir, vender y ganar... más (jesuitas, cit., pág. 757).

**11.** La idea de la *globalización* no es de hoy, ya hace más de siglo y medio se afirmó:

*La burguesía ha desempeñado en el transcurso de la historia, un papel verdaderamente revolucionario.*

*Ella no puede existir si no es revolucionando incesantemente los instrumentos de la producción, que vale decir, el sistema todo de la producción; y, con él, todo el régimen social.*

*La necesidad de encontrar mercados espolea a la burguesía de una punta a otra del planeta. Ella, al explotar el mercado mundial, da a la producción y al consumo de todos los países un sello cosmopolita.*

*Abora, la red del comercio es universal. Y, en ella entran, unidas por vínculos de interdependencia, todas las naciones.*

*Y lo que acontece con la producción material, sucede también con la producción espiritual. Los productos espirituales de las diferentes naciones forman un acervo común.*

*La burguesía, como clase soberana, ha creado energías productivas mucho más grandiosas y colosales que todas las anteriores generaciones juntas. Marx, y Engels, cit., págs. 76 y 77, 1973).*

**12.** Los anti-globalización (*globófobos*) se han hecho presentes en Seattle, Praga, Davos, Washington DC, Génova, Barcelona, etc., para hacer patente su protesta contra la globalización económica de los países ricos y sus transnacionales.

**13.** Los *globófobos* consideran que debe plantearse una globalización integral, no sólo financiera, que sea humanitaria, justa, respetuosa de los derechos fundamentales y de las necesidades de los pueblos pobres del planeta. Por ello le dicen NO a:

- Los programas de los organismos financieros internacionales que dañan a los países subdesarrollados.
- La contaminación que llevan a cabo las empresas transnacionales
- El peso de la deuda externa sobre los acreedores del mundo subdesarrollado.

- Los mecanismos de funcionamiento opacos de la organización mundial del comercio.

**14.** La globalización es un proceso y no sólo un momento en la nueva estrategia de expansión del sistema capitalista. Afecta sobre todo a las personas y no sólo a la riqueza material de las sociedades del capitalismo avanzado. Este proceso significa desintegrar las economías nacionales, para que se incorporen por la fuerza de la competencia a un nuevo tipo de mercado mundial.

En estas condiciones, la deshumanización es ineludible, pues los individuos buscan entonces, concentrar sus esfuerzos en el rendimiento, en la capacidad de producir cosas. El énfasis en la producción de objetos, hace personas más eficientes y eficaces, pero no más humanos y solidarios (Quesada, cit., págs. 14 a 28, 1988).

**15.** Se ha divulgado entre los globófobos el apoyo a la *tasa Tobin*. Se trata de un impuesto ideado por el premio Nobel de Economía *James Tobin*. Este tributo gravaría las transacciones especulativas de capital. Según sus defensores, si se fijara en un 0.1% recaudaría 160 mil millones de dólares al año. Las Naciones Unidas dice que con la mitad de este monto se cubrirían las necesidades del planeta de un año.

*James Tobin nace en Illinois (USA) en 1918. Graduado de la Universidad de Harvard. Asesor del Presidente John Kennedy, de la Fundación Ford y de la Reserva Federal. Seguidor de las tesis de John Maynard Keynes (1883-1946). Premio Nobel de Economía en 1981. Considera que el monetarismo de Milton Friedman (economista USA, nacido en 1912, Premio Nobel de Economía en 1976, profesor de la Universidad de Chicago) tiene como efecto la distribución de la riqueza, el poder y la libertad de mercado en favor de los ricos, los poderosos y sus herederos (González, cit., pág. 153, 1996).*

**16.** Existen varias organizaciones privadas en los Estados Unidos que desarrollan una actividad de *think tank* (generadoras de pensamiento para la acción), importantes en el proceso de globalización (*global institutions*), entre ellas:

– *American Enterprise Institute (AEI)*

Fundado en 1943. Su objetivo es divulgar la doctrina del libre mercado. Publica la revista *Public Opinión y The AEI economist*.

- *Americas Society*  
El empresario David Rockefeller la fundó después de la Segunda Guerra Mundial. Su objetivo es informar a la sociedad de los Estados Unidos acerca de lo que ocurre en el mundo.
- *Brookings Institution*  
Fundada en 1927, bajo la conducción del empresario Robert Somers Brookings (1850-1932).
- *Carnegie Endowment for Internacional Peace (CEP)*  
Fundada en 1910, con una donación del empresario del acero Andrew Carnegie (1835-1919). Su objetivo oficial es promover la paz y el entendimiento internacionales. Desde 1970 publica la revista *Foreign Policy*.
- *Center for Strategic & Internacional Studies (CSIS), Georgetown University.*  
Fundado en 1962. Publica *The Washington Papers* y *The Washington Quarterly*.  
Su objetivo es proporcionar una perspectiva estratégica para los funcionarios de gobierno que se encuentran en una posición de poder tomar decisiones importantes.
- *Council on Foreign Relations (CFR)*  
Fundado en 1921. Su objetivo es el estudio permanente de la política exterior de los Estados Unidos.  
Desde 1922 viene publicando la revista *Foreign Affairs*.  
Inglaterra funda en Londres el homólogo *Royal Institute of Internacional Affairs*, de conformidad al acuerdo a que llegaron los estadounidenses y los ingleses en la reunión del 30 de mayo de 1919 en el Hotel Majestic, en París. En esta reunión, por el grupo de Estados Unidos participó el periodista *Walter Lippmann* (1889-1974) y por el grupo inglés, el economista *John Maynard Keynes* (1883-1946).  
Esta agrupación ha desempeñado un papel relevante a nivel mundial como *think tank*.
- *Heritage Foundation*  
Fundada en 1973. De orientación conservadora.
- *Institute for International Economics*  
Fundada en 1981 por el economista Fred Bergstern.
- *Rand (Research and Development) Corporation*  
Fundada en 1948. Fue importante en el desarrollo del *internet*.

- *Worldwatch Institute*  
Fundado en 1974 por William Dietel. Su objetivo es promover interés y conciencia sobre el problema ambiental.  
Publica las revistas *World Watch* y *State of the World*.

17. Algunas organizaciones importantes en el proceso anti-globalización económica y financiera son:

- Acción global de los pueblos
- Alianza social continental
- Asociación por un tributo a las transacciones financieras para ayuda a ciudadanos, creada en París, diciembre de 1998. Luchan contra las políticas neoliberales ([www.attac.org](http://www.attac.org)).
- Centro tricontinental.
- Comité por la cancelación de la deuda del Tercer Mundo  
Muchos países en desarrollo cargan con las deudas incurridas por gobernantes que se endeudaron sin el consentimiento del pueblo y usaron los fondos para reprimirlo, o en beneficio personal. Nos parece que se justificaría un nuevo enfoque para evitar que los gobernantes se endeuden, saqueen y traspasen la deuda a la población. (Michael Kremer y Seema Jayachandran, *La deuda odiosa*. Washington, DC, revista **Finanzas y Desarrollo**, publicación del Fondo Monetario Internacional, junio, 2002, pág. 36).
- *Environmental Rights Action*. Liderada por el abogado nigeriano Orono Douglas. Lucha contra la degradación del planeta.
- *Focus on the Global South*. Su líder es el filipino Walden Bello. Combaten la liberalización del comercio y la marginación de la población del sudeste asiático.
- *Independent Media Center*. Es una red de información y noticias para el movimiento de resistencia global ([www.indymedia.org](http://www.indymedia.org)). También, están, como red en internet: [www.nodo50.org](http://www.nodo50.org) y [www.rebellion.org](http://www.rebellion.org).
- *Jobs with Justice*. (trabajo con justicia).
- Jubileo 2000. Movimiento internacional nacido en 1992. Trabaja en más de 60 países, en favor de la condonación de la deuda externa de los países más pobres del mundo.
- Movimiento de resistencia global
- Red ciudadana contra la deuda externa

- *Tutto Bianchi*. (monos blancos). Organización italiana. Se visten de blanco como los obreros de las centrales nucleares. Defienden la desobediencia civil.
- *50 years is enough*. (50 años son suficientes).
- *Globalization from Below*. (el grito de la globalización).
- Vía campesina. Fundada en abril de 1992. Uno de los líderes es el francés José Bové. Luchan contra el hambre en el mundo y el modelo neoliberal.
- Ya basta (red electrónica).
- *Internacional Forum on Globalization* ([www.ifg.org](http://www.ifg.org)): reúne a más de 60 organizaciones no gubernamentales en 25 países.
- Globalización ([www.rcci.net](http://www.rcci.net)): publica una revista mensual de economía, sociedad y cultura; y, la revista **Herramienta** ([www.herramienta.com](http://www.herramienta.com)).

**18.** Algunas de las *perspectivas de la globalización* pueden ser:

- *Etimológica*: la palabra *global* deriva del globo terráqueo y puede ser sustituida por mundialización, universalismo, planetarismo, cosmopolitismo.
- *Capitalista*: la globalización vista como fase actual de expansión del capitalismo.
- *Triunfalista*: el capitalismo global visto como un triunfo respecto del derrumbe del sistema de los países socialistas, después de 1989 (caída del muro de Berlín).
- *Economicista*: pretende privilegiar como elemento analítico el criterio económico, subordinando en el análisis los aspectos sociales, políticos, educativos, de comunicación social, etc.
- *Del Mercado*: enfatiza el mercado como espacio fundamental respecto de la sociedad y del Estado. El estereotipo podría ser: lo que no está en el mercado, no existe.
- *Ideológica*: se parte del supuesto de que se ha llegado al fin de la historia (*Francis Fukuyama*) y que prevalece un pensamiento

único, de tal modo que estamos en el período del fin de las ideologías (*Daniel Bell*). Siendo el globalismo la ideología del mercado y del sistema económico, es decir, del sistema total (holismo, totalismo).

En este marco, los Estados, la soberanía y las políticas nacionales de los países sujetos a las naciones del grupo de los 7 países más ricos del mundo y sus megaempresas transnacionales, quedan disminuidas notablemente.

- *Ecológica*: el globalismo, con su énfasis en el productivismo sin controles, está deteriorando la naturaleza y generalizando la contaminación.
- *Amplitud de la brecha*: la revolución científica y tecnológica, con los niveles de producción y de consumo respectivo, amplían la brecha entre los países desarrollados y los subdesarrollados.
- *Financiera*: el volumen de la economía financiera es 50 veces superior al de la economía real. Es decir, el monto de las transacciones financieras internacionales es 50 veces más importante que el valor del comercio internacional de bienes y servicios. El monto de las transacciones del mercado de divisas es de dos millones de millones de dólares al día. De este modo, la economía financiera (virtual, digital) prevalece sobre la economía real. Por eso, esta situación se ha comparado con un casino a nivel mundial (Ignacio Ramonet, Director de **Le Monde Diplomatique**).

**19.** La globalización debe ser la de fraternidad, justicia social, solidaridad, cooperación a nivel local e internacional; éste es un mensaje alternativo y de respuesta a la dominación globalizante financiera y política sobre el mundo. Es el mensaje de los que participan del movimiento por los derechos humanos, el ambiente, los países deudores del endeudamiento externo.

## BIBLIOGRAFIA

- Adames, Enoch. *La modernidad desarmada*. (Panamá: Revista **Tareas** No. 98, 1998).
- Aquilar, José; y Joaquín Arriola. *Globalización de la economía*. (El Salvador: asociación, equipo, maíz, 2001); y,
- Miguel Cavada, *10 plagas de la globalización neoliberal*. (El Salvador: asociación equipo maíz, 1999).
- et al *Libre Comercio... libertinaje de las transnacionales*. (El Salvador asociación equipo maíz, 2002).
- Alsop, Ronald (editor). *Wall Street Journal Almanac*, 1998. (New York: Ballantine Books, 1997).
- Arellano, Fernando et al (editores). *Globalización, Seattle y estrategias ciudadanas*. (Santiago de Chile: Ed. Lom, 2000).
- Baró, Silvio. *Globalización y desarrollo mundial*. (La Habana: Ciencias Sociales, 1997).
- Bauman, Zigmunt. *Globalization*. (New York: Columbia University Press, 1998).
- Bealey, Frank. *The Blackwell Dictionary of Political Science*. (London, Blackwell, 2000).
- Beilharz, Peter; Trevor Hogan. *Global Culture*. (New York: Oxford University Press, 2002).
- Brecher, J & T. Costello. *Global Village or Global Pillage*. (Boston, MA.: South end Press, 1998).
- Brunel, Sylvie. *El subdesarrollo*. (Bilbao: Eds. Mensajero, 1999).
- Bruner, Borgna. *Time Almanac 2002*. (Ed.). (Edición. Boston: Time Inc. 2002)
- Charry, Clara. *La globalización de la sociedad civil*. (México: **Revista Comercio Exterior**, mayo 2002, Banco Nacional de Comercio Exterior).
- Chomsky, Noam. *Política y cultura a finales del Siglo XX*. (Madrid: Ariel, 1995).
- Chomsky, Noam; y, Heinz Dieterich. *La sociedad global*. (México: Joaquín Mortiz, 1996).

- Chomsky, Noam et al. *Globalización, exclusión y democracia en América Latina*. (México: Joaquín Mortiz, 1997).
- Cohen, Robin; Paul Kennedy. *Global Sociology*. (New York: New York University Press, 2000).
- De Bernard, Francois. *Dictionnaire critique de "la mondialisation"*. (Paris: Le Pré aux Clecs, 2002).
- De la Ossa, Alvaro. *Centroamérica y la economía global*, en John Melmed-Sanjak, et al, eds. *Centroamérica en la globalización*. (San José: Porvenir, 1994).
- De la Peña, Sergio. *América Latina frente a la Globalización*. (Puebla, México: en Revista **Dialéctica** No. 182, 1995).
- Dierchxsens, Wim. *Del neoliberalismo al poscapitalismo*. (San José Dei, 2000).
- Estefanía, Joaquín. *¿Qué era, qué es el capitalismo?* (Barcelona: Destino, 1997).
- Aquí no puede ocurrir*. (Madrid: Punto de lectura, 2001).
- El poder en el mundo*. (Madrid: Plaza Janes, 2000).
- La nueva economía. La globalización*. Madrid: Ed. Debate, 2001).
- Hija, ¿qué es la globalización?* (Madrid: Aguilar, 2002).
- Diccionario de la nueva economía*. Barcelona: Planeta, 2001).
- Contra el pensamiento único*. (Madrid: Punto de Lectura, 2002).
- Fariñas, María José. *Globalización, ciudadanía y derechos humanos*. (Madrid: Universidad Carlos III - Dikinson, 2000).
- Ferrer, Alvaro. *América Latina y la Globalización*. (Santiago, Chile: Revista de la Cepal. Nº extraordinario. Octubre 1998). *Historia de la Globalización* (México: Fondo de Cultura Económica. 2º Tomo. 2000).
- Flores Olea, Víctor; y, Abelardo Mariña. *Crítica de la globalidad*. (México: Fondo de Cultura Económica, 2000).
- Forrester, Viviane. *Una extraña dictadura*. (Barcelona: Anagrama, 2000).
- El horror económico*. (México: Fondo de Cultura Económica, 2000).
- García, Joaquín. *Tendencias regionales de integración económica*. (Panamá: ponencia al III Congreso Internacional de Derecho Económico, 1994).

## BIBLIOTECA FACULTAD DE DERECHO

- George, Susan. *El informe Lugano*. (Barcelona: Icaria, 2001).
- La trampa de la deuda*. (Madrid: Iepala, 1990).
- El bumerang de la deuda*. (Barcelona: Deriva, 1993).
- ¿Cómo muere la otra mitad del Mundo?* (México: Siglo XXI, 1980).
- Gobierno de México. *Tratado de Libre Comercio de América del Norte*. (México: Miguel Angel Porrúa, 1993).
- González, Juan. *Los Premios Nobel de Economía* (Granada: Universidad de Granada, 1996).
- Gudynas, Eduardo. *Globalismo, políticas sociales y medio ambiente*. (Panamá: Revista **Tareas** No. 98, CELA, 1998).
- Held, David. *¿Globalizing World?* (New York: Routledge, 2000).
- Hirst, Paul; y, Grahame Thompson. *La globalizzazione dell' economia* (Roma: Riuniti, 1997).
- Hobson, John A. *Estudio del imperialismo*. (Madrid: Alianza, 1969).
- Ianni, Octavio. *Teorías de la globalización*. (México: Siglo XXI, 1996).
- La sociedad global*. (México: Siglo XXI, 1998).
- La era del globalismo*. (México: Siglo XXI, 1999).
- Ibisate, Francisco. *Sugerencias al neoliberalismo*. (San Salvador: Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, Revista **Realidad** No. 61, 1998).
- Jacobelli, Jader. *La globalizzazione* (Catanzaro: Rubbettino, 2000).
- Lee, Steven. *La posición de la sociedad civil ante la globalización*. (México: Banco Nacional de Comercio Exterior, Revista **Comercio Exterior**, mayo del 2002).
- Lepage Henri. *Tomorrow Capitalism*. (Illinois: Open Court Pub. 1982).
- McLean, Iain. *The Concise Oxford Dictionary of Politics*. (London: Oxford University Press, 1996).
- Magid, Alvin et al (editors). *Centroamérica en la globalización*. (San José: Ed. Porvenir, 1994).

- Makowiski, Sara. *¿Ciudadanos globales?* (Quito: Revista **Ecuador Debate**, No. 42, 1997).
- Marshall McLuhan y Bruce Powers. *La aldea global*. (Barcelona: Gedisa, 1996).
- Martínez, Daniel; María Vega. *La globalización gobernada*. (Madrid: Tecnos, 2001).
- Marx, Carlos y Federico Engels. *El manifiesto comunista*; 1848. (México: Compañía general de ediciones, 1973).
- Meller, Patricio. *Módulo sobre comercio internacional*. (Guatemala: curso sobre nuevos enfoques para analizar la economía internacional: Asociación de Investigación y Estudios Sociales. International Development Researchs Center. 2001).
- Orozco; José y Consuela Dávila. *Breviario político de la globalización*. (México: Fontamara y UNAM, 1997).
- Ortiz, Arturo. *El capitalismo neoliberal en los albores del siglo XXI*. (México: UNAM, Revista **Problemas del desarrollo** No. 103, 1995).
- Passet, René. *La ilusión neoliberal*. (Madrid: **Debate**, 2001).
- Pazos, Luis. *La globalización*. (México: Diana, 1998).
- Perras, James; y Steve Vieux. *Hagan juego*. (Barcelona: Icaria, 1995).
- ; Henry Veltmeyer. *El imperialismo en el siglo XXI*. (Madrid: Edición Popular, 2002).
- Powes, Bruce. *The global Village, transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI*. (México: Gedisa, 1991).
- Prokosch, Mike; Laura Raymond. *The Global Activist's Manual*. (New York: Thunder Mouth Press, 2000).
- Rodrigo Quesada. *Globalización y deshumanización*. (Heredia, Universidad Nacional, 1988).
- Romero Pérez, Jorge Enrique. *La crisis de la deuda externa*. (San José: Universidad de Costa Rica, 1993).
- La deuda interna. Aspectos jurídicos*. (San José: Ed. Universidad Estatal a Distancia, 1998).
- Romero, Alberto. *Globalización y pobreza*. (Nariño, Colombia: Ed. Universitaria, 2002).

- Rosenberg, Jerry. *Dictionary of International Trade*. (New York: John Wiley & Sons, Inc., 1994).
- Ruiz, Angel. *El Siglo XXI y el papel de la Universidad*. (San José: Universidad de Costa Rica, 2001).
- Salbuch, Adrián. *El cerebro del mundo*. Córdoba, Argentina: Eds. El Copista, 2001).
- Saxe-Fernández, Eduardo y Christian Brugger. *El "globalismo democrático neoliberal" y la crisis latinoamericana*. (Heredia: Universidad Nacional, 1996).
- Scruton, Róger. *A Dictionary of Political Thought*. (New York: Harper & Row, 1982).
- Sklair, Leslie. *Globalism* (New York): Oxford University Press, 2002).
- Stiglitz, Joseph. *El malestar en la globalización*. (Madrid: Taurus, 2001).
- Steger, Manfred. *Globalism* (Boston: Rowmn & Little Field Publ. 2002).
- Soros, George. *La crisis del capitalismo global*. (Barcelona: Plaza Janes, 1999).
- Taibo, Carlos. *El nuevo desorden*. (Madrid: Ed. Popular, 2001).
- Tomlinson, John. *Globalization and Culture*. (Chicago: The Chicago University Press, 1999).
- Thurow, Lester. *La sociedad de suma cero*. (Barcelona: Orbis 1988).
- El futuro del capitalismo*. (Buenos Aires: Vergara, 1996).
- La guerra del siglo XXI*. (Buenos Aires: Vergara, 1992).
- Wallerstein, Immanuel. *El moderno sistema mundial*. (Madrid: Siglo XXI, 1998).
- Waters, Malcom. *Globalization*. (Nex York: Routledge, 2001).
- Wright, John. *The New York Times*. Almanac, 2002. (New York: Penguin, 2002).