

PERCEPCIÓN SOBRE EL IMPACTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN UNA COMUNIDAD COSTERA DE GUANACASTE

Luis Arturo Castellón Zelaya*

Recepción: 1 de junio de 2007 • Aprobación: 6 de junio de 2008

RESUMEN

El presente artículo describe la percepción sobre el impacto del turismo en la vida cotidiana de un grupo de personas de una comunidad costera del Cantón de Santa Cruz. Se basa en una investigación del área de la psicología que tuvo como referencia el paradigma *cualitativo*; se utilizó dos técnicas para la recolección de la información: *la entrevista abierta individual y grupos de discusión*. Se trabajó con una población de seis participantes en las entrevistas individuales y ocho participantes en los grupos de discusión. Los resultados permiten reconocer la importancia social y económica del turismo en la zona costera del Cantón de Santa Cruz; es la principal opción laboral para los pobladores de esta comunidad y se relaciona con procesos socioculturales de modernización (globalización económica, urbanización, cambios en la cotidianidad, encuentros culturales y la creación de nuevas necesidades ligadas a la estructura productiva)

Palabras claves: turismo – vida cotidiana – comunidades costeras – modernización – hibridación cultural

ABSTRACT

The present article describes the perception of the impact of the tourism in the daily life of a group of people from a coastal Community, Canton of Santa Cruz. It is based on investigation in the area of psychology that had like reference the qualitative paradigm; it was used two techniques for the gathering of the information: individual interview and discussion groups. One worked with a population of six participants in the individual interviews and eight participants in the discussion groups. The results allow to recognize the social and economic importance of the tourism in the coastal area of the Canton of Santa Cruz; it is the main job option for the residents of this communities and it is related with socio-cultural process of modernization (economic globalization, urbanization, changes in the daily life, cultural encounters and the creation of new bound necessities to the productive structure)

Key Words: tourism - daily life - coastal communities – modernization – cultural hybridization

* Funcionario de Manpower Internacional. Anteriormente funcionario de Visión Mundial Costa Rica y Ministerio de Educación Pública.
[lcastellon1@gmail.com /
lcastellon1@costarricense.cr]

I. Introducción

Este documento está basado en la tesis para optar por el grado de Licenciatura en psicología titulada: “Percepción sobre el impacto del turismo en los valores sociales y la vida comunal, de un grupo de pobladores de la Comunidad de Villarreal de Santa Cruz” (Castellón, 2005). Este trabajo se presentó en el “VII Congreso Internacional de Psicología Social de la Liberación”, en noviembre del 2005, en la ciudad de Liberia, en la Sede Guanacaste de la Universidad de Costa Rica. A manera de descripción, los resultados de este estudio pretenden servir como un aporte académico y social desde la psicología; una aproximación a la temática que promueva la crítica, el debate y la reflexión sobre el desarrollo económico, social y cultural actual de nuestras comunidades.

Actualmente, el turismo es una de las actividades económicas más importantes en el país y la principal actividad promotora del desarrollo económico actual de la provincia de Guanacaste. Según datos del Noveno Informe del Estado de la Nación (2003), el turismo generó cerca de 1.100 millones de dólares y representó el 20,5% del valor total de las exportaciones, superando las de microcomponentes electrónicos (899 millones de dólares), café (165 millones) y banano (478 millones).

Beltrán, Castro y Gutiérrez (1998), apuntan que el turismo como actividad de impacto social y económico reciente y en auge en la región, se ha convertido en una alternativa laboral, principalmente en lo que se refiere al comercio y el sector de servicios. En las zonas costeras de la provincia de Guanacaste, la economía se fundamentó en la agricultura y la ganadería, actividad productiva que se basaba

en el autoconsumo y el intercambio de productos entre los vecinos. En décadas posteriores, al decaer este sistema productivo, se propició el desempleo, la emigración y el incremento de la pobreza, lo que implica que el turismo ha reactivado la economía de la provincia.

De manera específica, la comunidad de Villarreal se encuentra ubicada en Tamarindo, distrito noveno del Cantón de Santa Cruz, provincia de Guanacaste. Presenta una población total de 3762 habitantes, la mayoría de los cuales trabajan en el sector turismo como asalariados, principalmente en Playa Tamarindo, zona de mayor actividad comercial de la región. Estos ejercen labores como: *camareros, botones, salonerros, misceláneos, cocineros, recepcionistas, bartenders, jardineros y albañiles*. (Castellón, 2005)

II. El estudio del impacto turístico

Desde una perspectiva psicosocial, el turismo es parte de una estructura socioeconómica que potencia y regula la cotidianidad y subjetividad de las personas (Harnecker y Lizana, 2001). Hiernaux-Nicolas (2002) subraya que el turismo es una construcción social occidental, profundamente marcada por los idearios de estas sociedades (sus anhelos, sus creencias, valores). Según este autor, la importancia que ha adquirido esta actividad económica parece estar relacionada con una modernidad que ha impuesto la reivindicación del *‘comfort y el hedonismo’* como valores centrales en la búsqueda de la felicidad. Este hedonismo, es un eje del sistema capitalista, sistema que a través de mecanismos de consumo, ofrece asociar el turismo con cierto ideal libertario de gozo inmediato y sin restricciones.

Algunos estudios como los de Benazera (1992), Cascante (1994), Arias y Granados (1995), Mata (1996), entre otros, plantean que existe una percepción hacia el turismo como fuente generadora de empleo y mejoramiento de ingresos económicos (salarios) para los habitantes de comunidades turísticas. Sin embargo, también se considera que se genera contaminación ambiental y el aumento de problemas sociales como: uso de drogas, prostitución, así como un acelerado proceso de transculturación.

Relacionado con lo anterior, Beltrán, Castro y Gutiérrez (1998), sugieren que en la región costera de Guanacaste no actúa un sector turismo, sino que las acciones responden a misiones institucionales aisladas, en las cuales, hay descoordinación y no existe la participación municipal y comunal. Los autores consideran que no se favorece a través de la actividad del turismo, la integración social, el rescate de la cultura e identidad regional, ni la formación de recursos humanos calificados.

Por su parte Harnecker y Lizana (2001), consideran que la imagen de lo tradicional y cultural, se convierte en elemento indispensable para vender la comunidad como destino turístico, lo que estructura las relaciones sociales desde un punto de vista mercantil. Otros estudios como los de Moreno (2002), Alvarado y Barrantes (2004), describen información que sugieren cambios en las dinámicas cotidianas de las comunidades a partir del turismo; destacan variables como la educación, los valores sociales, procesos de crianza, rituales sociales, entre otros, que se han modificado paralelamente con cambios en la estructura productiva de la región.

De este modo, los diferentes estudios citados aportan información que

permite establecer una relación entre el crecimiento de la actividad turística y cambios en variables sociales, políticas o económicas, es decir, en las condiciones de vida de comunidades vinculadas a dicha actividad.

III. Resultados y análisis de la información: “Percepción sobre el impacto del turismo en la vida comunal de Villarreal”

1. Percepción sobre Aspectos Económicos

Actualmente, la región presenta condiciones favorables para el desarrollo de actividades como el comercio, hotelería, pesca y algunos servicios (públicos y privados). Ante tales cambios, la percepción sobre la actividad turística, es según los y las participantes de esta investigación, una fuente de recursos económicos que genera divisas a nivel regional, principalmente en lo referente a la generación de empleos. Al respecto, uno de los participantes dice:

En general, para mí sí hay impacto. El impacto del turismo es más positivo, principalmente en el aspecto económico: hay más hoteles, más casas, y ha significado mayores entradas económicas a los pobladores, porque se han creado más fuentes de trabajo.

Sin embargo, también se considera los empleos son en su mayoría de asalariados en hoteles y otras empresas propiedad de extranjeros o de personas ajenas a la comunidad de Villarreal. Así, lo describe una participante:

Lo que se genera en Tamarindo sirve para dar trabajo a mucha gente de esta comunidad, principalmente en puestos pequeños, por lo demás esa plata no sirve para el desarrollo de las comunidades.

Son pocos los ‘villarrealeños’ propietarios de pequeñas empresas, por ejemplo, los que tienen microbuses y organizan tours para turistas, otros tienen pequeños locales comerciales (como sodas, pequeños supermercados o bares), en un mercado dominado por empresas de tipo transnacional. Aún con esta desigualdad competitiva, se percibe esta actividad como un elemento que posibilita a los pobladores acceder a un mejor nivel de vida y con mayores beneficios económicos que aquellos que trabajan en otras actividades económicas y se destaca la importancia del dinero como indicador de progreso y de estatus social, al ser el medio indispensable para acceder al consumo. Aspecto que de acuerdo con Beck (1998), se podría relacionar con un proceso de globalidad irreversible, en que el consumo se convierte en una forma de legitimación del sistema productivo capitalista.

Sin embargo, se expresa que insertarse en este mercado laboral también implica una constante exigencia por parte de patronos y clientes, de calidad de servicio, mayor tiempo en el trabajo y representa una presión para los trabajadores ante una demanda de competitividad que les exige el mercado global. Conjuntamente, se citan como aspectos negativos la inestabilidad laboral; en algunos casos hay despidos y contrataciones de empleados por temporadas, lo que moviliza a algunas personas de una empresa a otra en busca de empleos.

Los y las entrevistadas, afirman que les gustaría tener su propio negocio, al señalar que los pequeños comerciantes existentes en la zona, son beneficiados con la visita de los turistas, pero que existen dificultades de tipo político para empezar proyectos de alto nivel o calidad

de servicio que les permita competir con las transnacionales.

Aquí solo hay negocios pequeños porque si uno no tiene mucha plata, es difícil poner algo grande como ‘Barceló’ (un importante hotel de la zona), solo los de afuera pueden.

De acuerdo con los planteamientos de Beck (1998), el dominio de políticas externas que impone este tipo de empresas sobre las poblaciones locales, facilita la pérdida de decisión, participación y autonomía de las acciones de estas personas y que se puede reflejar en sus trabajos; situación que puede tener relación con el discurso de inconformidad que parecen mostrar algunos y algunas entrevistadas, ante una clara penetración estructural y cultural que ha modificado su modo de vida.

Estas empresas, cada vez adquieren mayor poder económico y quizás hasta político en los países en desarrollo, situación que poco a poco se expresa en el Cantón de Santa Cruz, con el aumento de la presencia multinacional en las zonas turísticas, de manera similar como ya lo señalaron Harnecker y Lizana (2001), en su estudio en el Cantón de Quepos. De acuerdo con la información, es posible sugerir que este aumento de empresas transnacionales, puede responder a la conveniencia económica para los gobiernos locales, porque significa percibir mayores recursos económicos por concepto de impuestos.

2. Sobre el desarrollo comunal

Beltrán y otros (1998), plantearon la existencia de desigualdad de oportunidades en cuanto a empleos o la distribución de la riqueza generada en la comunidad de Villarreal. Según estos autores, existía hasta

ese momento una descoordinación en las políticas estatales, participación municipal y organización comunal para un adecuado desarrollo equitativo con el sector turismo y que en la actualidad, según los y las participantes de esta investigación todavía parece existir tal desorganización.

Hoy se percibe que no hay un verdadero progreso comunal por medio del sector turismo, sino que los beneficios económicos que perciben los villarreales se quedan a nivel individual o familiar. Por ejemplo, se opina que hay muchas necesidades como la construcción de centros recreativos y deportivos, mejorar las calles o construir aceras peatonales que permitan mejorar su calidad de vida, pero que existen muchos obstáculos para ello. Representantes de la Asociación de Desarrollo Comunal opinan:

Hay proyectos de la Asociación de Desarrollo por hacer un polideportivo que ya está aprobado por el MCJD (Ministerio de Cultura Juventud y Deportes) hace como dos o tres años, pero no hay plata y no hay ayuda (privada y del gobierno).

De acuerdo con lo anterior, se describe una falta de apoyo del Estado para la organización comunal, que se manifiesta al no brindar capacitación y ayuda económica a través de la Dirección Nacional de Desarrollo de la Comunidad (DINADECO), institución estatal encargada del desarrollo y organización comunal. Tal situación, parece confirmar una descoordinación entre políticas estatales, municipales y la organización comunal.

3. Acerca del desarrollo social en Villarreal

Este apartado, describe los principales avances percibidos en cuanto a desarrollo

social que exponen los y las participantes. Se destaca el desarrollo en educación, con la construcción de un colegio para educación secundaria y en salud, al señalar la construcción de una clínica de atención médica rural "EBAIS" (de la Caja Costarricense de Seguro Social).

En el aspecto específico de la educación, todos coinciden en que ahora es mejor y que está relacionada a la actividad turística en la zona, ya que el colegio se construyó con el propósito de capacitar a adolescentes para satisfacer necesidades laborales en la zona. Por esta razón, se reconoce el avance en la enseñanza del inglés y de la informática. Expresión de algunos participantes:

Lo que es mejor, es que ahora se enseña más inglés y computación, que es necesario para tener un buen trabajo.

Cuando yo estudie aquí solo había escuela, no había colegio ni siquiera en 27 (27 de abril, comunidad vecina). Entonces era más difícil, había que ir hasta Santa Cruz.

Según una profesora del Liceo de Villarreal:

Con el MEP se pretende que cada alumno que reciba talleres de turismo e inglés conversacional, reciba un título de respaldo, lo que les de currículo y pueda obtener un buen trabajo.

Lo anterior, parece relacionado a lo planteado por Alvarado y Barrantes (2004), quienes señalaron que actualmente en el Cantón de Santa Cruz es posible identificar la presencia creciente de instituciones de educación en diferentes niveles, como respuesta a las necesidades de capacitación y preparación como recurso para insertarse en los ámbitos laborales actuales. Esto también se manifestó en esta investigación, al describirse estos elementos como

indispensables para laborar en el sector turismo. Dichos elementos parecen relacionados con acceder a un mejor nivel de vida y la posibilidad de mejorar el estatus social.

Por ejemplo, todos, as, dicen poder acceder a servicios básicos como agua potable y luz eléctrica, así como muchas personas tienen acceso a telefonía celular, residencial e internet. Sin embargo, consideran que este tipo de servicios no está asociado directamente al desarrollo de la actividad turística, sino posiblemente a políticas sociales del Estado y al crecimiento general de la población; que sí puede ser consecuencia indirecta del turismo, porque hay más gente que se ha establecido en la comunidad al trabajar en esta actividad.

Lo anterior indica que existen niveles positivos en la calidad de vida de los lugareños. Pero también, este aspecto puede tener relación con un desarrollo social basado en políticas socioeconómicas que pretenden asegurar el abastecimiento de servicios básicos para facilitar una mayor inversión económica en la zona que genere divisas económicas al país.

Es decir, como también lo señalaron Alfaro y otros (2003), lo que parece que se pretende con las políticas económicas es cumplir con los requerimientos estandarizados del mercado global internacional, en un proceso que también posibilita que se vayan borrando y restringiendo los límites geográficos y culturales. Esto puede propiciar, como lo plantea Beck (1998), un importante intercambio cultural, y cambios quizás irreversibles en las dinámicas culturales locales. Esta situación genera dudas de cuál será el verdadero beneficio a largo plazo para ésta y otras comunidades de la zona y sus respectivas probabilidades de acceso al poder y par-

ticipación en las decisiones económicas, políticas y sociales fundamentales que les permita construir su futuro.

4. Percepción sobre aspectos culturales

Para algunos y algunas participantes hay un impacto de la actividad turística sobre aspectos culturales de la región. Sin embargo, para otros participantes no hay certeza de que haya cambios relacionados directamente con el turismo. Cabe tomar en cuenta que los nuevos modelos de desarrollo asociados a los procesos de modernización, propician cambios cada vez más constantes provenientes de diversos factores. De acuerdo con García (1990), en un mundo tan fluidamente interconectado a veces esto ocurre de modo no planeado, o es resultado imprevisto de procesos migratorios, turísticos o de intercambio económico o comunicación.

Así en una comunidad como Villareal es posible identificar procesos migratorios, contacto con turistas, acceso a medios de comunicación modernos, educación, intercambios económicos y comerciales, entre otros, que propician cambios en su dinámica cultural. Entre ellos se perciben cambios en costumbres, principalmente en la población joven, y expresan preocupación por la pérdida de algunas tradiciones locales, relacionada también a la poca participación de la población joven en actividades comunales y rituales religiosos (rezos, velorios, o ir a la iglesia). Un participante comenta:

Antes habían costumbres como rezos, se celebraba el día de la virgen, había más participación de la gente en semanas culturales (en los aniversarios de Villarreal) y se trabajaba por el desarrollo del pueblo... eso se ha perdido!

También se describen cambios en la juventud, en su comportamiento y su forma de vestir, lo que si puede tener relación con el turismo, pero también con la influencia de medios de comunicación masiva (televisión, internet). Se considera que los jóvenes tienden a copiar las modas extranjeras y conductas liberales de los turistas (en específico a los de origen norteamericano y europeos), y lo relacionan al poco interés de los jóvenes por lo tradicional.

Opiniones que también sugieren que parece existir una visión estereotipada de la juventud, catalogándola como inmadura y rebelde. Esto puede tener relación con una ideología patriarcal que ha sido parte de la identidad guanacasteca y que actualmente es confrontada con el constante intercambio cultural facilitado por el turismo.

5. Cotidianidad de Villarreal

En este apartado se describen aquellos aspectos que se perciben como relevantes en la vida cotidiana de la comunidad. Se destaca el rechazo de algunas costumbres de turistas extranjeros con las que se identifican jóvenes de la comunidad que se consideran peligrosas, por ejemplo, el uso de drogas ilegales (cocaína, marihuana), salir a discotecas hasta horas de la madrugada, ingerir licor y practicar conductas promiscuas, que según la opinión de participantes, también propician la deserción escolar de algunos y algunas jóvenes de Villarreal.

Esas drogas, la marihuana y cocaína antes casi no se veía, ahora hay un montón de jóvenes de aquí que les gusta. Lo del guaro siempre ha sido igual, la gente de aquí siempre ha sido buena a los tragos y la cerveza, jóvenes y viejos.

No obstante, la información también reveló que problemáticas como el alcoholismo o la violencia doméstica, son todavía parte de la cotidianidad de Villarreal, y han sido parte de su historia. Se describe que el alcoholismo está presente en diversas actividades cotidianas como fiestas patronales o cívicas, en partidos de fútbol, 'fiestas privadas' y se señala que diariamente los bares están llenos. Los y las participantes expresan otras problemáticas como la poca participación y organización de actividades culturales y aquellas para el desarrollo comunal, ante el conformismo que perciben en sí mismos.

Cabe anotar que se relacionan algunas de estas problemáticas con no tener muchas opciones recreativas. Las principales actividades recreativas en la vida comunal son: partidos de fútbol, fiestas patronales o cívicas (ferias rodeo) y bailes, pero en el caso de este último asiste principalmente la población más joven. También ir a la playa y 'quedarse en la casa' son otras actividades recreativas familiares, principalmente para aquellas personas que trabajan la mayor parte del tiempo en turismo. Un participante explica:

Tampoco hay centros recreativos importantes en la comunidad, no hay piscinas... algo para salir con la familia, solo bares. Para ir al cine hay que ir hasta Liberia, o ir a la playa. La gente lo que hace es tomar licor, más que todos los adultos de aquí, los más jóvenes están metidos en la droga. (marihuana, u otras cosas.) Desde que vivo aquí es igual.

Se plantea que el principal cambio en la cotidianidad de Villarreal son los horarios de trabajo que exige el sector turismo, actividad que requiere a veces más de ocho horas laborales y horarios rotativos. De estos se depende para establecer el tiempo dedicado a la recreación, a la familia y educación de los hijos, lo

que ha propiciado cambios en la crianza de los hijos, ya que muchos progenitores tienen que dejar solos a sus hijos para ir al trabajo.

Los horarios de trabajo han cambiado con el turismo, ahora hay tres jornadas, en la mañana en la tarde y en la noche. A veces hasta se doblan turnos (tiempo extra) más que todo en temporada alta, cuando hay muchos turistas en los hoteles.

De este modo, los y las participantes relacionan los cambios cotidianos con las condiciones laborales de la actualidad, principalmente porque propician cambios en los procesos de crianza y modelos familiares tradicionales, desplazados por nuevas alternativas no definidas claramente, pero en las que se describe el poco contacto entre padres e hijos.

Se señala que antes de la acentuación de la actividad turística en la zona, las actividades productivas tradicionales de la región, como la agricultura o la ganadería, demandaban trabajar de manera cooperativa y en un horario fijo, lo que permitía un mayor vínculo con la familia y los vecinos. Como lo planteó García (2000), la estructura productiva propicia estrategias de reconversión económica y simbólica en sectores populares, como proceso adaptativo, en donde se reformula la cultura laboral autóctona ante las nuevas tecnologías productivas.

IV. Conclusiones

En relación con las costumbres de los comunitarios, se concluye que:

- A nivel cultural, en la comunidad se identifican procesos migratorios, (principalmente la creciente llegada de nicaragüenses), contacto con turistas, acceso a medios de comunicación modernos, educación, intercambios económicos y comerciales, entre otros, que propician cambios en la dinámica cultural de Villarreal y que es posible relacionar con un proceso que García (1990) llama de hibridación cultural ante la modernización de la región.
- Se describe la pérdida de algunas tradiciones locales, principalmente la organización de actividades religiosas (rezos, fiestas de la virgen, entre otras). Sin embargo, otras tradiciones como fiestas patronales, danzas folclóricas y otras características de la 'imagen guanacasteca', son destacadas como importantes para la economía local por su atractivo turístico.
- Actualmente, también se plantea que existe el consumo de drogas ilegales como la marihuana y cocaína, problemáticas de salud pública que las personas entrevistadas asocian con el crecimiento de la actividad del turismo, pero que también sugiere una relación con una historia de adicción local (alcoholismo) o el no tener muchas opciones recreativas.
- Se plantea que el principal cambio en la cotidianidad de Villarreal es propiciado por los horarios de trabajo que exige el sector turismo, actividad que requiere ocasionalmente más de ocho horas laborales y horarios rotativos. De estos horarios de trabajo se depende para establecer el tiempo dedicado a la recreación, a la familia y a la educación de los hijos, as, situación que facilita cambios en patrones de crianza, principalmente porque ambos progenitores dejan solo el hogar para ir al trabajo.

En cuanto a la percepción de los comunitarios sobre el desarrollo social de la comunidad relacionado con la actividad turística, se concluye lo siguiente:

- Se identifican en la comunidad programas educativos específicos para la preparación de adolescentes en actividades turísticas, como respuesta a las necesidades de capacitación y preparación para insertarse en los ámbitos laborales actuales. Sobresale la enseñanza del inglés y el manejo de computadoras como elementos indispensables para laborar en el sector turismo.
- También se describen necesidades de infraestructura en la comunidad, como la construcción de centros recreativos y deportivos, mejorar las calles o construir aceras peatonales. Sin embargo, se percibe de manera positiva el desarrollo social en educación y en salud, además de tener acceso a servicios básicos como agua potable, luz eléctrica, telefonía y otras tecnologías.
- Se destaca además que en cuanto a las relaciones genéricas, se puede hablar de una mayor equidad que en el pasado, no obstante, esta puede relacionarse a intereses económicos y no necesariamente a una real equidad. Para las estructuras familiares de la actualidad, hay más ingresos económicos en los hogares en que las mujeres trabajan remuneradamente.

Finalmente, sobre el impacto económico de la actividad turística en la cotidianidad de Villarreal, se concluye que:

- Se percibe que el sector turismo es atractivo como mercado laboral, al

propiciar recursos económicos elevados con respecto a ingresos obtenidos en otras actividades productivas, o de puestos similares en zonas no turísticas. Se considera como un factor que posibilita a los Villarealeños acceder a un mayor estatus social y a un mejor nivel de vida, elementos asociados con la satisfacción de necesidades básicas y de consumismo.

- Se plantea que existe desigualdad competitiva entre la pequeña empresa con respecto a compañías transnacionales, desigualdad de oportunidades en cuanto a empleos o la distribución de la riqueza generada en la comunidad de Villarreal. Para la mayoría de estas personas, esto significa no tener control o mayor participación de este sistema productivo dominado por compañías extranjeras; aspecto fomentado por una descoordinación en las políticas estatales, participación municipal y organización comunal para un adecuado desarrollo equitativo y sostenible.
- Es importante destacar que al debilitarse la actividad productiva agrícola y no haber una diversificación de las actividades económicas, se genera en la zona un proceso de dependencia económica hacia el turismo como único recurso de subsistencia para los pobladores. Esta dependencia, ya afecta a algunas personas asalariados sin contratos estables, quienes se quedan sin empleo al llegar la temporada baja y les resulta difícil encontrar otras opciones laborales en la zona.
- En cuanto al futuro de la vida comunal, se siente confianza hacia un desarrollo económico y social que se manifieste en una mejor calidad de vida para los comunitarios. Se considera

necesario el cuidado de los recursos naturales y mantener tradiciones locales por su valor turístico, elementos percibidos como necesarios para el desarrollo económico futuro de Villarreal y comunidades vecinas.

- Se destaca también, el papel que tendrían las instituciones educativas y la familia en la construcción de un futuro próspero. Esta última, se percibe como el grupo social encargado de fortalecer las relaciones afectivas y los valores sociales ‘positivos’ mediante un mejor cuidado y crianza de los hijos, situación paradójica con la realidad percibida en muchas ‘familias’ de Villarreal.

Referencias bibliográficas

- Alfaro, O., Carrillo, M., y Ruiz, M. (2003). *Fortalecimiento de los valores en niños y niñas de primer grado por medio del área de Ciencias Naturales: Propuesta de Adaptación*. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Educación en I y II ciclo. Universidad de Costa Rica, Sede de Guanacaste, Liberia.
- Alvarado, S. y Barrantes, K. (2004). *Rituales sociales y procesos de construcción de identidad masculina en jóvenes de Santa Cruz - Guanacaste*. Tesis de Licenciatura en Psicología, Universidad de Costa Rica, Sede de Guanacaste, Liberia.
- Arias, A.; Granados, A; Gutiérrez, B; Hernández, S. (1995). *La Actividad turística como fuente generadora de ingresos al Estado costarricense: un análisis comparativo de los beneficios que otorga el estado y los ingresos que percibe*. Tesis de Licenciatura en Economía. Universidad de Costa Rica, San José.
- Beck, U. (1998) “¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización.” Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.
- Beltrán, M., Castro, R., y Gutiérrez, G. (1998) *Influencia del Turismo en la Calidad de Vida de la Comunidad de Villarreal de Santa Cruz, Guanacaste*. Tesis de Licenciatura en Trabajo Social, Universidad de Costa Rica, Sede de Guanacaste, Liberia.
- Benazera, C. (1992) *Cambios ocupacionales y Consumo Alimenticio en Sámara*. Departamento de Antropología, Universidad Lava, Québec.
- Cascante, A. (1994) *El turismo y su Contribución al mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de las comunidades. Caso de Playas del Coco, Carrillo, Guanacaste*. Seminario de Graduación para optar por el grado de Licenciatura en Trabajo Social. Universidad de Costa Rica, San José.
- Castellón, L. (2005) *Percepción sobre el impacto del turismo en los valores sociales y la vida comunal de un grupo de pobladores de la Comunidad de Villarreal de Santa Cruz, Guanacaste*. Tesis de Licenciatura en Psicología, Universidad de Costa Rica, Sede de Guanacaste, Liberia.
- García, N. (1990). *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México, D.F.: Editorial Grijalbo.
- Harnecker, M. y Lizana, M. (2001). *Identidad psicosocial ante el desarrollo del turismo: relación de la percepción del fenómeno del turismo con el proceso de conformación de Identidad psicosocial en un grupo de jóvenes escolarizados de 16 a 18 años de la zona de Quepos*. Tesis de Licenciatura en Psicología, Universidad de Costa Rica, San José.
- Hiernaux-Nicolas, D. (2002) “Turismo e imaginarios”. En: Hiernaux-Nicolas, D., Cordero, A., Van Duynen, L. (compilación) *Imaginarios sociales y turismo sostenible*. San José: FLACSO.
- Mata, A. (1996). *Evaluación del Mercado Turístico en Costa Rica*. Tesis de Licenciatura en Economía. Universidad de Costa Rica, San José.
- Moreno, W. (2002). *Procesos de crianza de padres y madres guanacastecos y su incidencia en la formación de valores familiares*. Tesis de Maestría en Psicología. Universidad de Costa Rica, San José.

**Medios electrónicos:
fuentes en red (on-line)**

García, N. (2000). *Noticias recientes sobre la hibridación*. Texto presentado como conferencia del profesor invitado en el VI Congreso de la SibE, celebrado en Faro, julio de 2000. México D.F. Universidad Autónoma

Metropolitana. [En Línea] disponible en: <http://www.sibetrans.com/trans/trans7/canclini.htm>

Informe Estado de La Nación (2003) “En Desarrollo Humano sostenible”. Noveno Informe. [En Línea] disponible en: <http://www.estado-nacion.or.cr/Info2003/nacion9/prologo.html>

