

INTERSEDES

REVISTA ELECTRÓNICA DE LAS SEDES REGIONALES
DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA



Alusivo al XL Aniversario de la Sede Guanacaste

Estrategia didáctica “el aula empresarial”

Luis Bermúdez Carrillo

WWW.INTERSEDES.UCR.AC.CR
Vol. XIII, N°26 (2012)
ISSN 2215-2458

Consejo Editorial Revista InterSedes
Director de la Revista:
Dr. Edgar Solano Muñoz. Sede de Guanacaste

Consejo Editorial:
M.Sc. Jorge Bartels Villanueva. Sede del Pacífico
M.Sc. Oriester Abarca. Sede del Pacífico
M.L. Guillermo González. Sede Atlántico
Dra. Marva Spence. Sede Atlántico
M.L. Mainor González Calvo. Sede Guanacaste
Ing. Ivonne Lepe Jorquera. MBA. Sede Limón
Dra. Ligia Carvajal. Sede Limón

Editor Técnico:
Bach. David Alonso Chavarría Gutiérrez. Sede Guanacaste
Asistente:
Guadalupe Ajum. Sede Guanacaste
Fotografía de caratula: cortesía de Roberto Cerdas

Consejo Científico Internacional
Dr. Raúl Fornet-Betancourt. Universidad de Bremen, Alemania.
Dra. Pilar J. García Saura. Universidad de Murcia.
Dr. Werner Mackenbach. Universidad de Potsdam, Alemania. Universidad de Costa Rica.
Dra. Gabriela Marín Raventós. Universidad de Costa Rica.
Dr. Mario A. Nájera. Universidad de Guadalajara, México.
Dr. Xulio Pardelles De Blas. Universidad de Vigo, España.
M.Sc. Juan Manuel Villasuso. Universidad de Costa Rica.

Indexación: Latindex / Redalyc
Licencia de Creative Commons

Revista Electrónica de las Sedes Regionales de la Universidad de Costa Rica, todos los derechos reservados.

Intersedes por intersedes.ucr.ac.cr está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0 Costa Rica License.



Estrategia didáctica “el aula empresarial”

Teaching strategy "the classroom business"

Luis Alberto Bermúdez Carrillo ¹

Recibido: 24.07.12

Aprobado: 01.09.12

Resumen:

El presente artículo busca establecer la relación que existe entre una estrategia enfocada en el aprendizaje práctico y la forma de aprender de los estudiantes.

Para analizar dicha relación se tomo como base el curso de Principios de Contabilidad brindado en Sede Guanacaste en el periodo II-2011.

Se hace hincapié en destacar que el estudiante aprende haciendo, que el hacer es saber y el conocimiento se obtiene de imagines prácticas relacionadas con hechos de la vida real.

Se da un aporte estadístico que permite relacionar el rendimiento académico de un estudiante con experiencia laboral, entendiendo experiencia laborar como la experiencia que ha tenido un estudiante desarrollando alguna actividad empresarial o ejecutiva en una empresa, y se infiere que la relación entre aprendizaje y práctica es fundamental en la adquisición de conocimientos. El aprendizaje práctico, enfatiza en la mediación de ambientes laborales simulados en el aula, donde el estudiante aprende a realizar tareas y a desarrollar potencialidades ligados a actividades propias de la vida cotidiana en las empresas.

A la hora de evaluar la estrategia los resultados son muy positivos desde el punto de vista de percepción del estudiante lo que la hace tener validez y ser de interés en cuanto a estrategia didáctica se refiere.

Palabra claves: estrategia didáctica, aula empresarial, experiencia laboral

Abstract:

This article seeks to establish the relationship between a strategy focused on practical learning and how students learn.

To analyze this relationship was taken based on the Accounting Principles course offered in Sede Guanacaste in period II-2011.

The emphasis is on highlighting the student learns by doing, that doing is learning and knowledge is obtained from images made of practices related to real life.

It gives a statistical contribution that relates the academic performance of a student with work experience, meaning experience experience working as a student has developed a business or a business executive, and it is inferred that the relationship between learning and practice

¹ Costarricense. Administrador de empresas. Docente Sede Guanacaste. Universidad de Costa Rica. Email: Luis.bermudezcarrillo@ucr.ac.cr

is instrumental in the acquisition of knowledge. Learning by doing emphasizes the mediation of simulated work environments in the classroom, where students learn to perform tasks and develop potential associated with activities of daily life in business.

When evaluating the strategy the results are very positive from the standpoint of student perception of what makes it valid, and be of interest in terms of teaching strategy is concerned.

Key Words: teaching strategy, business class, work experience

I. Introducción

El presente artículo se refiere a la propuesta de una estrategia didáctica denominada *“El aula empresarial”*, desarrollada para su evaluación en el curso de Principios de Contabilidad en el periodo II-2011, en la carrera Dirección de Empresas de la Universidad de Costa Rica Sede Guanacaste. La propuesta trata de relacionar eventos empresariales de la vida real con la forma en que el estudiante aprende e interioriza los conocimientos.

Con el objetivo de buscar una relación entre la forma en que aprenden los estudiantes y el desenvolvimiento en un ambiente práctico me he dado a la tarea de relacionar las calificaciones del curso Principios de Contabilidad con la experiencia laboral que estos tengan a fin de vincular esa parte práctica y de roce con el ambiente laboral que es el que quiero destacar en el siguiente artículo. Para analizar dicha relación la propuesta analiza el comportamiento de los estudiantes en base al análisis de cuatro talleres didácticos organizados para dicho fin y en el cual los estudiantes promueven el aprendizaje en forma de eventos reales del ambiente laboral.

Para realizar los talleres se organizó la clase en cuatro grupos de estudiantes a los mismos se les encomendó dirigir una empresa de acuerdo a su naturaleza operativa; las empresas fueron distribuidas de la siguiente manera: servicios, industrial, comercial y bancos.

La organización de los talleres se dio en cuatro fases, en la primera se dictaron las cláusulas de la estrategia, en la segunda las empresas analizaron, registraron, y completaron todo el ciclo contable, en la tercera fase las empresas emitieron todos los reportes y presentaciones tributarias, y en el último taller se expusieron todos los reportes y procesos finales de la operación de cada empresa.

Al finalizar la estrategia se completó una evaluación de la estrategia para conocer la percepción de los estudiantes.

II. Antecedentes

El buscar formas diferentes de enseñar es una tarea fundamental del formador hoy en día, cada quien tiene una manera diferente de enseñar y cada grupo en el cual se desarrolle una lección tiene características propias, por lo tanto diferentes formas de aprender. Sin embargo hay condiciones que favorecen llegar a un consenso que permiten establecer formas básicas de enseñar y que al final afecten positivamente el aprendizaje de los estudiantes.

Muchos de los profesores universitarios comenzamos a dar lecciones sin tener una preparación pedagógica o didáctica que nos oriente o nos acerque a la mejor forma de impartir una lección, por lo tanto debemos de irnos preparando y con ello ir identificando estrategias que pueden hacer diferencia en nuestra forma de enseñar y en la forma en la que los estudiantes aprenden. Con la experiencia de haber impartido el curso de principios de contabilidad durante siete años, he definido criterios para establecer parámetros críticos que discriminan la forma de entender e interiorizar los conocimientos de los estudiantes; como apreciación personal siempre he tenido en mente que un estudiante que llega a la universidad pero que ya ha laborado en alguna empresa, aunque sea en un periodo corto de tiempo tiene una forma diferente de interiorizar los conocimientos porque puede vincular teoría con hechos reales y a esto es lo que yo llamo aprendizaje práctico.

III. Objetivos

3.1. Objetivo General

Aplicar una estrategia didáctica que vincule la teoría y la práctica para analizar la forma en que aprenden los estudiantes.

3.2. Objetivos específicos

- 3.2.1. Relacionar eventos empresariales de la vida real con la forma en que el estudiante aprende e interioriza los conocimientos.
- 3.2.2. Relacionar el rendimiento del curso Principios de Contabilidad con la experiencia laboral que los estudiantes tengan que permitan el desarrollo de competencias para el trabajo.
- 3.2.3. Organizar talleres didácticos que promuevan el aprendizaje en forma de eventos reales del ambiente laboral.
- 3.2.4. Evaluar la estrategia didáctica para conocer la percepción del estudiante en cuanto a la asimilación de conocimientos.

IV. Justificación de la estrategia

La presente propuesta tiene como finalidad implementar estrategias didácticas para desarrollar los contenidos teóricos de un programa de curso de forma práctica. La propuesta se plantea tomando en cuenta, que los conocimientos son más fáciles de interiorizar a partir de ejemplos prácticos y que el docente necesita crear ambientes diferentes y de mayor motivación para que el estudiante se sienta determinado a aprender. Así mismo, éste proyecto está justificado porque es un requisito para aprobar el curso de Didáctica Universitaria y en el mismo se promueve la realización de un proyecto como el descrito.

V. Argumentación teórica

La estrategia propuesta denominada el *aula empresarial* supone una estrategia didáctica práctica donde el estudiante toma una mayor responsabilidad de su propio aprendizaje y en donde los conocimientos son aplicados y confrontados con eventos de la vida real y con vivencias de la vida empresarial. La estrategia busca enfrentar a los estudiantes con situaciones que lleven a comprender, comparar y aplicar lo aprendido con herramientas que puedan resolver problemas y situaciones de la vida real. Autores como (Hernández, 1998). Nos dan una perspectiva teórica acerca de estrategias didácticas que se desarrollan de forma práctica, él define estas estrategias como proyectos de trabajo y argumenta que:

"Los proyectos de trabajo suponen una manera de entender el sentido de la escolaridad basado en la enseñanza para la comprensión, lo que implica que los alumnos participen en un proceso de proyectos de trabajo; investigación, que tiene sentido para ellos y ellas (no porque sea fácil o les gusta) y en el que utilizan diferentes estrategias de estudio; pueden participar en el proceso de planificación del propio aprendizaje, y les ayuda a ser flexibles, reconocer al "otro" y comprender su propio entorno personal y cultural. Esta actitud favorece la interpretación de la realidad y el antidogmatismo. Los proyectos así entendidos, apuntan hacia otra manera de representar el conocimiento escolar basado en el aprendizaje de la interpretación de la realidad, orientada hacia el establecimiento de relaciones entre la vida de los alumnos y profesores y el conocimiento que las disciplinas y otros saberes no disciplinares, van elaborando. Todo ello para favorecer el desarrollo de estrategias de indagación, interpretación y presentación del proceso seguido al estudiar un tema o un problema, que por su complejidad favorece el mejor conocimiento de los alumnos y los docentes de sí mismo y del mundo en el que viven".

Cuando se utiliza la estrategia del aula empresarial los estudiantes estimulan sus habilidades a tal nivel que desarrollan nuevas y se motivan por el aprendizaje; lo anterior permite desarrollar en ellos sentimientos de responsabilidad, esfuerzo y entendimiento del rol tan importante que tienen los ejecutivos, administradores y gerentes en un ambiente laboral real. La estrategia del aula empresarial puede ser definida como un conjunto de experiencias atractivas que involucra al estudiante en proyectos complejos y del mundo real a través de los cuales desarrollan y aplican habilidades y conocimientos estratégicos y dinámicos del mundo empresarial. Es una estrategia que reconoce que el aprendizaje significativo es el que lleva al estudiante a un proceso inherente de aprendizaje, a desarrollar la capacidad de hacer trabajo relevante y a la necesidad de que los conocimientos sean tomados muy en serio.

Es un proceso en el cual los resultados del programa de estudios pueden ser identificados fácilmente, pero en el cual los resultados del proceso de aprendizaje no son predeterminados o completamente predecibles, porque pueden darse muchos resultados y quizás menor o mayor a lo esperado. Esta propuesta de aprendizaje requiere que el estudiante maneje y domine muchas fuentes de información y disciplinas que son necesarias para resolver problemas y contestar preguntas y hechos relevantes. Esas experiencias hacen que los estudiantes aprendan a manejar y hacer uso de los recursos eficientemente, además de que desarrollen y afinen sus habilidades. El trabajar en talleres puede cambiar las relaciones entre profesor y estudiantes, puede reducir la competencia y puede cambiar el enfoque de aprendizaje ya que puede llevar de la simple memorización a la exploración de ideas. En conclusión podríamos definir el aula empresarial como una estrategia didáctica que desarrolla los contenidos del programa de un curso de forma práctica; sistematiza los contenidos teóricos y los expone a un ambiente práctico; por lo tanto la estrategia supone una traducción de contenidos teóricos a contenidos prácticos evaluados en un ambiente laboral simulado.

VI. Clasificación de los estudiantes según experiencia laboral como base de aprendizaje

Criterios de discriminación	Matriculados	% por criterio	Aprobados	Perdidos	Promedio Notas	% Aprobado
Estudiantes sin experiencia laboral	39	70%	31	8	68.50	79%
Estudiantes con experiencia laboral pero que no laboran	13	23%	11	2	78.60	85%
Estudiantes que laboran y estudian	4	7%	4	0	81.00	100%

FUENTE: Elaboración propia a partir de calificaciones finales de curso periodo II-2010

Los datos anteriores nos muestran resultados que nos ayudan a fortalecer el objetivo del presente artículo y el cual busca establecer una relación entre el aprendizaje y la estrategia didáctica expuesta; la misma consiste en crear ambientes empresariales reales para que el estudiante pueda crear vínculos de aprendizaje basados en ejercicios prácticos personales. En el cuadro anterior se tomo una población de 56 estudiantes matriculados en el segundo periodo 2010 en los dos cursos de Principios de contabilidad y ellos fueron divididos de acuerdo a su experiencia laboral, llámese experiencia laboral a la experiencia que ha tenido el estudiante trabajando en alguna empresa.

Nótese en los resultados que la mayoría de los estudiantes 70% nunca han tenido alguna experiencia trabajando en empresas por lo que desconocen la naturaleza laboral de las mismas, los estudiantes que alguna vez han tenido alguna labor en una empresa pero que actualmente solo se dedican a estudiar, en números relativos corresponden al 23% y los estudiantes que laboran y estudian únicamente corresponden al 7% de la población estudiada.

Cuando se hace una comparación entre cada una de las clasificaciones y las notas promedio por grupo podemos observar que dependiendo el grado de experiencia laboral que tenga el estudiante el promedio general va a ir aumentando. Lo anterior nos da criterios bases para pensar en

que utilizando una estrategia didáctica que se asemeje a la forma de operar de una empresa, el rendimiento general de los estudiantes puede verse mejorado.

VII. Descripción de la estrategia

Los estudiantes seleccionados para la aplicación y análisis de la estrategia son estudiantes de primer ingreso cursando el segundo ciclo de su primer año de estudios. En su primer año de estudio los estudiantes aún no han definido sus hábitos de estudios, tienen problemas en cuanto a comprensión de lectura y sienten frustración con lecturas y trabajos extensos. Respecto al curso el programa demanda mucha dedicación y tiempo extra clase por parte del estudiante; el desarrollo de los objetivos es teórico práctico y su aplicación es muy matemática. Se necesita que el estudiante sea muy analítico, ordenado y comprometido.

Para la aplicación de la estrategia se definieron cuatro lecciones consecutivas a partir de la lección once y en ellas se solicitó a los estudiantes a asistir como ejecutivos y trabajar con sus grupos de trabajo en sus empresas asignadas. A cada grupo se le asignó la representación de una empresa específica, las mismas fueron divididas de la siguiente manera: empresa industrial, empresa de servicios, empresa comercial y bancos.

Cada empresa tiene una forma diferente de operar y cada grupo tiene instrucciones contables diferentes pero que afectan las transacciones económicas de las otras empresas, cada empresa debe de hacer un trabajo contable real, clasificar documentos, emitir facturas, firmar contratos, recibir inventarios y hacer inventarios físicos; al final del periodo, deben de entregar una contabilidad formal con libros actualizados y reportes financieros formales.

7.1. Papel del docente

La participación del docente en el proceso es mediar, organizador y ser un facilitador de los objetivos de aprendizaje.

Los objetivos de aprendizaje propuestos son los siguientes:

- Comprender la importancia de la contabilidad como sistema de información y herramienta administrativa para el análisis de información y la toma de decisiones, en una empresa comercial o de servicios.
- Registrar correctamente transacciones comerciales según las normas contables para una empresa de servicios o comercial.
- Elaborar adecuadamente los estados financieros para una empresa de servicios o comercial.
- Investigar sobre aspectos relacionados con la contabilidad y su aplicación en las empresas.
- Implementar elementos relacionados con la ética y la moral en los negocios dentro de la

actividad contable y profesional

- Promover los hábitos de orden, disciplina, búsqueda de soluciones, trabajo en equipo y construcción autodidacta del conocimiento.

La evaluación de la estrategia esta ligada a la participación del grupo, el trabajo en equipo y la adaptación de los contenidos a la estrategia. Dentro del programa se define un porcentaje de evaluación en trabajo grupal; para facilitar la evaluación de profesor hacia el estudiante, la evaluación de la estrategia habría que ubicarla en ese rubro.

7.2. Rol del estudiante

Cada estudiante debe de concentrarse en su respectivo lugar de trabajo y debe asumir un rol específico dentro de su estructura organizacional. Para asignar los roles específicos en mención se debe nombrar un director por grupo, este organiza en grupo y lo lidera. El líder identifica dentro de su figura organizacional un analista, este determina la naturaleza de cada transacción contable y codifica para que los contadores sistematicen la información. Dentro del grupo de contadores encontramos los otros miembros del grupo y estos se van a encargar de registrar, analizar y formular estados financieros.

Cada grupo debe de integrarse y organizarse empresarialmente para que las tareas relacionadas con los ejercicios propuestos puedan desarrollarse armoniosamente; entre ellos se establecen negociaciones y eventos económicos que deben de ser manejados con la debida responsabilidad y compromiso.

7.3. El Papel del contexto

El aula en la que se desarrolla la estrategia cuenta con las comodidades básicas para su desarrollo tales como aire acondicionado, pizarras acrílicas, equipo audiovisual, internet y mesas ejecutivas. A nivel contextual la estrategia busca acercar la estrategia del “aula empresarial” a ambientes simulados de trabajo.

En materia de estrategia didáctica se describen concepciones básicas de modelos que permiten comprender, a partir del análisis de sus limitaciones y posibilidades, las funciones y exigencias que se le asignan al docente en cada uno de los casos.

Según Carrasco (2004-pag 89) El verdadero agente de aprendizaje es el propio sujeto que aprende, y argumenta que no por eso ha disminuido la importancia del profesor ya que es a este a

quien le corresponde crear el clima y las condiciones necesarias para que al estudiante no le quede más remedio que aprender. Carrasco termina esta afirmación diciendo que aquello que los estudiantes hacen en clases es lo que ellos aprenden y lo que aprenden a hacer es el mensaje de la clase. Davini, C (1995-pag 27). Propone cuatro modelos de aprendizaje expuestos a continuación:

El practico-artesanal propone al docente que imite “modelos”, que transmita “la” cultura, el pensar, decir y hacer como nuestros mayores. Qué modelos? qué cultura?, qué mayores?

El academicista ubica al docente como transmisor de las verdaderas certezas que proporcionan los últimos contenidos científicos de la Academia. ¿Qué certezas científicas? ¿Cuáles contenidos actualizados?

El tecnicista sueña con el docente de la racionalidad técnica, que planifica los previsibles pasos del proceso de enseñanza y aprendizaje y baja los paquetes instruccionales con términos seguros para garantizar el logro eficiente de los objetivos. Planificar, ¿qué futuro? Garantizar, ¿qué objetivos?

El hermenéutico-reflexivo pretende formar un docente comprometido con sólidos valores (no neutro) y con competencias polivalentes. Partir de la practica como eje estructurante, en tanto áulica, institucional, comunitaria, social, Propiciar imprescindibles espacios de investigación cualitativa y con participación protagónica de los docentes, utilizando métodos diversos, entre ellos resultan muy valiosos los etnográficos; tales como cartas, bitácoras personales, diarios de campos, testimonios orales, casos reales o simulados, documentales, dramatizaciones. Favorecer la exogamia, ampliar la perspectiva, a fin de lograr cierta distancia optima de análisis.

La estrategia aquí expuesta tiene gran similitud en lo que a teoría se refiere al modelo hermenéutico reflexivo en cuanto al papel docente se refiere sin embargo el hecho de tener similitud en un modelo o no; no prueba lo eficiente que podría ser la estrategia. En los cuatro talleres aplicados se enfatiza en la importancia de hacer prácticos los conceptos ya vistos en clases. Eso requiere haber hecho trabajos de registro, evaluación, análisis y negociación con los otros grupos, al final de los talleres los estudiantes deben de presentar informes financieros detallados que vinculen sus conocimientos con la aplicación grupal e individual.

VIII. Aplicación de la estrategia

Para poner en práctica la estrategia propuesta se trabajo con un grupo del curso principios de contabilidad del segundo semestre 2011, el mismo estaba compuesto por 37 estudiantes y la estrategia se dividió en cuatro talleres que se describen a continuación:

8.1. Primer taller. Reglas del juego

Como parte introductoria se deja claro la función y tareas a realizar por cada una de las empresas ellas deben de elaborar un perfil de negocios que contemple la razón de ser de cada una; entre ellas destaca la misión, visión, objetivos y valores, en segunda instancia se da por un hecho que las empresas industrial y comercial son empresas que van a comenzar sus actividades comerciales por lo tanto tendrán que hacer un plan de negocios para crear una logística del mismo. Como regla del juego se asume que la empresa de servicios será la encargada de brindar la asesoría administrativa por lo tanto la misma tendrá dentro de sus funciones asesorar a dichas empresas en lo que respecta a los requisitos y requerimientos necesarios para que las empresas puedan comenzar su proceso operativo.

También se da por un hecho que ya existe un estudio de mercado en donde se conoce que hay una alta demanda en el mercado de los zapatos y por lo tanto ya no habría ningún riesgo en comenzar a operar. La empresa industrial será la encargada de producir los diferentes estilos de zapatos de hombre mujer y niños, la empresa comercial se encargará de vender en sus instalaciones dichos zapatos, la empresa de servicios dentro de su asesoría tendrá que definirle a la empresa comercial, que le conviene más como estrategia de distribución y, si utiliza intermediarios o compra directamente a la empresa industrial.

Ni la empresa Industrial ni la empresa comercial tienen capital para comenzar a operar, será al Banco a quien compete suministrar el capital para operar, pero con todos los lineamientos, requisitos y exigencias de un banco. Todas las empresas tienen relaciones comerciales con el mismo banco. Cada una de las empresas deberá llevar una contabilidad real de los eventos económicos que se realicen y que emergen de las relaciones comerciales que se dan entre ellos.

Cada grupo debe de investigar fuera de clases e instruirse de las vivencias y situaciones de la vida real queda como tarea para el segundo taller. Al finalizar la estrategia cada una de las empresas debe de presentar su informe final y libros contables debidamente actualizados.

8.2. Segundo taller.

Cada una de las empresas expone su perfil de negocios, la empresa da a conocer como parte de su

asesoría todos los trámites legales que deben de llevar a cabo las empresas industrial y de comercial para poder comenzar a operar y entre ellas;

- a) Tramite ante abogado para inscripción de sociedad.
- b) Tramites ante el Ministerio de hacienda para inscripción de operación y actividad de la empresa.
- c) Permiso municipal y sus requisitos.
- d) Permisos de salud, y póliza del INS.
- e) Inscripción ante el MEIC como pequeña y mediana empresa entre otros.

Posteriormente el Banco da a conocer los requisitos exigibles para poder suministrar el capital, la tasa de interés vigente, la tasa anual efectiva, el monto del préstamo y cuota a cobrar. Una vez hechas las exposiciones las empresas comienzan a registrar todas sus actividades comerciales en los libros de diario. A cada una de las empresas se les da una guía de eventos adicionales que sucederán en sus empresas tales como, periodo de cobro, administración de inventarios, compra de materia prima, costos de mano de obra, suministros de oficina, cancelación de las pólizas del INS, depreciación de activos, cargos por interés, amortización a prestamos, ingresos por servicios en el caso de la empresa de servicios, pagos de salarios y servicios públicos, etc.

Con los eventos adicionales suministrados en el segundo taller y los conocimientos teóricos que tienen los estudiantes se dan las instrucciones para que a partir de toda la información disponible se hagan cierres contables los cuales deben describir en forma práctica todo el proceso contable.

Para el siguiente taller cada grupo debe de hacer una breve exposición de sus estados financieros; se asume que los mismos pertenecen al final del cierre fiscal y por tanto en el segundo taller se dan las pautas a seguir para que cada grupo investigue todo el proceso para hacer todas las presentaciones que exige la administración tributaria en base a la información ya elaborada.

8.3. Tercer taller

Cada una de las empresas realiza la exposición de sus estados financieros, se dan las recomendaciones pertinentes. Los grupos comienzan a trabajar bajo la supervisión del profesor en los procesos de presentación tributaria. Cada grupo elabora el instructivo para la presentación del impuesto de ventas y de renta; para tal efecto utilizan el programa EDDI de la administración tributaria. Previo hicieron investigación sobre montos y porcentajes aplicables.

Una vez elaborado el instructivo del impuesto de ventas mediante el sistema DECLARA, se

elabora el instructivo de declaración de proveedores. Previo expusieron los rangos a reportar.

8.4. Cuarto taller

Cada empresa realiza los cierres e informes finales; cada empresa concilia con bancos con esta dinámica queda claro bajo el efecto práctico como funciona una conciliación bancaria. Las empresas industrial y comercial deben de realizar un control de inventarios; por lo tanto llevan un auxiliar de los movimientos de inventario que se dieron durante la aplicación de la estrategia. La empresa de bancos debe de emitir un estado de cuenta a cada una de las empresas en base a sus movimientos de bancos. Los libros deben de estar totalmente actualizados. Finaliza la estrategia y se proponen comentarios sobre la percepción de la misma.

IX. Valoración de los resultados de la estrategia

Para evaluar la percepción de los estudiantes se expone a continuación un cuadro resumen con los resultados del cuestionario aplicado, el mismo fue aplicado a los 37 estudiantes. En el cuestionario se le solicita al estudiante evaluar del 0 al 5 la importancia que le da a cada uno de los ítems consultados y relacionados con la estrategia propuesta y que en orden de importancia van de nada importante a muy importante.

Dichos ítems a saber son:

Comprensión del tema, motivación para aprender, participación en el aula, relación del tema con la vida real, dudas acerca de los temas, evacuación de dudas, aplicación de conocimientos fuera del aula y clase interesante.

Percepción del estudiante sobre la estrategia aplicada

ESCALA DE CALIFICACION	0	1	2	3	4	5	% Importancia
Comprensión del tema					35	2	100%
Motivación para aprender					32	5	100%
Participación en el aula						37	100%
Relación del tema con la vida real				3	31	3	92%
Dudas acerca de los temas					35	2	100%
Evacuación de dudas				1	30	6	97%
Aplicación de conocimientos fuera del aula				5	24	8	86%
Clase interesante						37	100%

Después de analizar el cuadro anterior y evaluar los ítems podemos concluir que en orden de importancia los estudiantes comprenden muy bien los temas, se motivan a aprender, tienen una total participación en el aula, sus dudas son evacuadas en un 100% y las clases son interesantes. En el ítem donde el estudiante tiene una percepción baja es en la aplicación de conocimientos fuera del aula, queda la duda si se debe a la forma de entender el estudiante el ítem o si se debe a que al no estar ligado al mercado y la mayoría no tener experiencia laboral este ítem no puede ser valorado con la misma importancia.

9.1. Bondades de la estrategia

La estrategia provee un medio para la introducción y adopción de habilidades profesionales y empresariales. Fomenta la participación de habilidades y estrategias asociadas con la planeación, la conducta, y el entrenamiento intelectual, incluyendo resolución de problemas y emitir juicios de valor. Crear un clima en donde el estudiante pueda aprender y practicar una variedad de habilidades y disposiciones para “aprender a aprender”. Ayuda a los estudiantes a desarrollarse individualmente, a tener persistencia y a fomentar la autonomía. Hace un aprendizaje significativo integrando conceptos a través de áreas de diferentes materias.

9.2. Limitaciones de la estrategia

En el caso del aula empresarial la estrategia fue un éxito porque únicamente se utilizaron cuatro lecciones para aplicarla y anteriormente ya se habían tratado muchos de los conceptos a utilizar pero si la estrategia se aplicará desde un principio la misma cubriría solo pequeñas cantidades de contenidos de programa.

Adicionalmente, con la estrategia del aula empresarial podría ser difícil obtener evidencia de que los estudiantes han alcanzado los objetivos propuestos o aprendidos algo de valor relacionado con el programa.

9.3. Proyecciones de uso

La estrategia del aula empresarial puede proporcionarles a los estudiantes una experiencia de aprendizaje enriquecedora y autentica porque relaciona los conceptos teóricos con conceptos prácticos, eso crea en el estudiante la interdependencia y la cooperación de grupo. También permite al estudiante prevenir y resolver problemas interpersonales. En un ambiente de apoyo, los estudiantes ganan la confianza necesaria para desarrollar sus habilidades individuales, preparándolos para el mundo más allá del aula. En este tipo de estrategia el estudiante autoconstruye su conocimiento, se apoya del aprendizaje práctico para apoyar sus conocimientos teóricos. El profesor mediador entre lo que el estudiante ha aprendido y los contenidos de aprendizaje, este tiene la obligación de reforzar conceptos y de retroalimentar las vivencias dentro del aula.

El profesor deja de pensar que tiene que hacerlo todo y da a sus alumnos la parte más importante, se vuelve estudiante al aprender cómo los alumnos aprenden, lo que le permite determinar cuál es la mejor manera en que puede facilitarles el aprendizaje. El profesor se convierte en un planificador, proveedor de recursos y en un participante de las actividades de aprendizaje, es visto por los estudiantes más que como un experto, como un asesor o colega.

9.4. Conclusiones

Después de describir la estrategia se puede concluir que una forma de aprendizaje eficiente es connotar hechos teóricos con hechos prácticos pues el estudiante autoconstruye y lidera sus

conocimientos a un ambiente de aprendizaje basado en eventos prácticos fortalece su forma de aprender. La experiencia laboral es un factor determinante para rendimiento de los estudiantes.

La percepción de los estudiantes a cerca de la estrategia el aula empresarial en términos relativos es muy aprobada y valorada por los estudiantes. Es una herramienta útil para enseñar, tiene como bondad que permite un entendimiento más rápido que otras estrategias pero tiene como limitante que necesita tiempos de más.

9.5. Bibliografía

Davini, C. (1995). La formación docente en cuestión. Paidós. Buenos Aires. Barcelona. México.

Hernández, F. (1998). Repensar la función de la Escuela desde los proyectos de trabajo, Fernando Hernández. Artículo publicado en Patio. Revista Pedagógica, 6, 26-31 (1998).

José Bernardo Carrasco (2004) Una didáctica para hoy. Cómo enseñar mejor? Editorial Rial, S.A. Madrid. España.