

La heterogeneidad en los estilos de vida en profesionistas de medicina y derecho

Esmeralda Correa¹

Recepción: 09 de septiembre 2010 / Aprobación: 05 de abril de 2011

Resumen

La imagen que se tiene de uno mismo y como grupo constituye uno de los principales móviles que el hombre retoma como guía para la elección de sus prácticas y acciones. Los estudios sobre identidad dan cuenta de la importancia del sentido de pertenencia y de autoafirmación como parte de un grupo, tanto en la construcción de la identidad individual como grupal. Las prácticas cotidianas que realizan los sujetos dan cuenta de la heterogeneidad cultural en los diferentes grupos de profesionistas y las formas en que estos se desenvuelven socialmente. El artículo pretende analizar el estilo de vida y prácticas culturales que jóvenes egresados de medicina y de derecho realizan a partir de su percepción gremial. La metodología utilizada fue la cualitativa, de esta forma la fuente de nuestros datos se sustenta en la realización de cuarenta entrevistas semiestructuradas, veinte a abogados y el mismo número a médicos, todas realizadas durante el año 2010. Los resultados muestran la relación directa entre estilos de vida y desempeño profesional.

Palabras clave

Estilos de vida / Jóvenes / Identidad / Identidad profesional

Introducción

El presente artículo expone los resultados obtenidos de una investigación sobre jóvenes médicos y abogados, la idea fue conocer sus estilos de vida y la forma en que la identidad profesional influye en la elección de las mismas.

¹ Doctora en Ciencias Sociales por la Universidad de Guadalajara. Estudiosa de la juventud en aspectos culturales y educativos. Correo electrónico: esme.correa@gmail.com

Las carreras de medicina y derecho son las que mayor demanda generan entre los jóvenes que aspiran a una licenciatura. La Universidad pública de la ciudad de Guadalajara, México, recibe cada semestre un promedio de mil solicitudes para ingresar a cada una de estas carreras y donde quedan seleccionados solo un treinta por ciento. El mercado laboral en ambos perfiles tiene algunas coincidencias: ambas permiten el desempeño libre de la profesión, un buen número de egresados se desempeña en el sector público, la docencia es una actividad paralela y complementaria en ambas profesiones y estos gremios tienden al corporativismo a través de colegios y barras de profesionistas a las que acuden comúnmente.

Los abogados y los médicos han sido vistos socialmente como grupos contrapuestos definidos a través de la dualidad donde los primeros simbolizan la maldad y los segundos la bondad, el menor trabajo contra el trabajo sacrificado, etc. Estas visiones sociales y las concepciones que se tienen de sí mismos como grupo social son elementos que retoman cotidianamente los jóvenes para seleccionar ciertas actividades y prácticas culturales.

El trabajo lo inicio con las definiciones sobre estilos de vida e identidad, posteriormente presento una discusión sobre el término jóvenes. Después, se contextualiza el lugar de estudio y la metodología para la obtención de datos y finalmente exponemos los resultados a la luz de los autores.

Perspectivas teóricas sobre los estilos de vida

Actualmente las sociedades presentan una segmentación sociocultural relacionada con la estratificación social pero también en las diversas formas de vida de los actores sociales: qué hacer, con quién hacerlo, qué elegir, dónde reunirse son cuestiones que un ser humano cotidianamente se hace en la elección de sus prácticas. En este contexto el término estilo de vida cobra sentido ya que plantea a los seres humanos necesidades físicas, psicológicas, materiales, etc; si bien los estilos de vida son prácticas públicas el sentido y elección invoca cuestiones íntimas y privadas, de tal suerte que el concepto nos auxilia en la comprensión de las relaciones sociales en espacios públicos y privados.

El concepto ha sido retomado desde diferentes visiones en cada etapa histórica. Inicialmente los estilos de vida son vistos como un práctica de distinción social individual y como elemento de la identidad grupal, en este sentido Simmel² observa a través del cuidado del estilo, la moda y el consumo lujoso la

2 Simmel, G. "La moda". En: Simmel, *Sobre la aventura. Ensayos filosóficos*. Barcelona: Península,

necesidad de diversos grupos sociales de cohesionarse y a la vez diferenciarse haciendo uso de distintos bienes y de la organización del tiempo libre, el autor retoma los conceptos individualismo de la igualdad vs individualismo de la distinción como una forma de expresión de la lucha entre lo público y lo privado, es decir, la homogeneización capitalista y la necesidad de diferenciación de cada individuo.

El estilo de vida también fue pensado como un símbolo de estatus, es decir, como una manera de expresión simbólica de pertenencia, esta aportación teórica se le debe a Weber³ quien creó el concepto grupos de estatus para analizar los intereses de cada grupo social, entre éstos, intereses de tipo económico, de poder y de prestigio. Estos últimos basados en cuestiones de honor, gusto y estilo de vida generando diferentes grupos de estatus quienes realizan actividades correspondientes a ese grupo y que algunas veces son inherentes socialmente. De esta forma el estilo de vida viene a ser un elemento de distinción social respecto de los demás grupos.

Desde la concepción de la lucha de clases el estilo de vida es visto como un elemento de diferenciación, categoría subsumida al modo de vida. Desde esta visión el estilo de vida estructura la vida individual socialmente a través de la expresión de actividades, de relaciones y hábitos del individuo. Según Veblen⁴ las clases sociales altas estilizan su vida en relación a prácticas, hábitos y consumos que las clases bajas tenderán a imitar, así, la clase trabajadora tenderá a imitar a las clases medias y éstas a las clases altas. Esta perspectiva limita el estilo de vida a aquellos elementos susceptibles de adquirirse económicamente, es decir, el consumo de bebidas, comida, ropa, juegos, etc.

Desde la postura psicosocial y de la personalidad, el estilo de vida se asocia a la elección individual a que se enfrenta el ser humano frente a las exigencias de la vida como son el trabajo o profesionales, la comunidad en que se vive o sociales, el amor y finalmente espirituales, son de algún modo las posturas que se toman frente a las demandas de la vida, en esta perspectiva es sujeto funge como un ser activo que guía sus metas y acciones. Adler⁵ sostiene que el individuo configura su estilo de vida en experiencias tempranas que identifica en los primeros cuatro años de vida hasta crear una personalidad coherente con pautas de comportamiento, actitudes, normas, ideas, que le permitirán

1985.

3 Weber, M. *Economía y sociedad: Esbozo de sociología comprensiva*. México: FCE, 1987.

4 Veblen, T. *Teoría de la clase ociosa*. México: FCE, 1989.

5 Adler, A. *Práctica y teoría de la Psicología del Individuo*. Buenos Aires: Paidós, 1953.

adaptarse en su vida adulta. Los deseos actuales son cuestionados y aceptados por los aprendizajes de la infancia y generan a la postre una personalidad social, es decir, se ve a los estilos de vida como un elemento integrador y regulador de las elecciones del sujeto.

Nuevas formas de mirar los estilos de vida

Algunos autores usan el concepto de estilo de vida pero no lo definen,⁶ Ehrenfeld⁷ usa modo de vida y estilo de vida como algo similar. Los estudios que discuten el concepto se perciben dos perspectivas. La primera entiende el estilo de vida como una característica del sujeto, como algo que el sujeto escucha y usa: “los estilos son la huella, el sello distintivo, material e inmaterial, con que los jóvenes se construyen simbólicamente en la escena. Por su conducto se establecen identidades y diferenciaciones con otros jóvenes y con su sociedad”⁸. Dentro de esta perspectiva, el estilo de vida es visto como un distintivo de clase social. Guerrero⁹ afirma que “hemos hecho bien en romper con la idea del estilo como producto exclusivo de las clases dominantes, según la cual son las únicas usufructuarias del buen gusto y la distinción”. Para ese autor se ha superado la relación clase social dominante- estilo de vida y reconoce en todas las clases sociales un estilo de vida.

La otra perspectiva sostiene que el estilo de vida es más que una característica del sujeto. Lo entienden como “un grupo de prácticas más o menos integradas que un individuo abraza, no sólo porque tales prácticas satisfacen necesidades utilitarias, sino porque dan forma material a una narrativa particular de la identidad personal, cuyo sentido sólo se encuentra en la interacción de las prácticas entre sí”¹⁰. Para esta autora el estilo de vida no define un rasgo ni indica un proceso; es el resultado de una elección individual entre varias opciones que tiene un individuo para definir sus prácticas. Para la autora el estilo de vida es una forma de expresar lo que se es o lo que se quiere ser.

6 Brito, Roberto. “Identidades juveniles y praxis divergente; acerca de la conceptualización de juventud”. En: Nateras (coord.): pp.43-61, 2002.

7 Ehrenfeld, Noemí. “Los jóvenes y las familias. Encuentros y tensiones entre filiaciones e identidades”. En: Pérez Islas y Gauthier (coords.): pp.75-85, 2003.

8 Guerrero, Antonio. “Estilos juveniles en México. Agrupamientos, marcas, ritmos y territorios”. En: Pérez Islas, Madeleine Gauthier (coords.): pp.106-117, 2003.

9 Idem., p.115.

10 Gleizer Salzman, Mercela. *Identidad, subjetividad y sentido en las sociedades compleja*. México, Juan Pablos editor, 1997, p.87.

En esta misma línea de análisis Giddens¹¹ sugiere analizar el estilo de vida desde las prácticas o acciones de los sujetos, entendiendo por prácticas o acciones las formas cotidianas de pensar, hacer y planear la vida. Las acciones de los sujetos requieren de una elección entre varios estilos de vida: comer o no determinado alimento; las cualidades que debe tener un amigo o una pareja sentimental; las cosas que debo comprar y el lugar donde hacerlo. Las decisiones expresan la identidad individual o social. Si estas provienen del exterior -la familia, la iglesia, la comunidad, los amigos, el trabajo- expresan la identidad social. Si provienen del interior del sujeto -como un deseo de definirse- expresan la identidad individual. Estos elementos no implican un listado de acciones independientes sino la manera en que un individuo decide llevar su vida.

Ambas posturas tienen tres coincidencias: una, consideran los estilos de vida como el resultado de una elección individual sobre cómo llevar la vida. El “estilo en la mayoría de los jóvenes, es una elección sujeta a cambios”¹². El “estilo de vida se refiere también a las decisiones tomadas y a las líneas de acción seguidas”¹³. La segunda coincidencia se refiere a la importancia que otorgan al estilo como elemento de la identidad tanto individual como social: “en la elaboración de su personal estilo de vida, cada individuo define aquello que lo caracteriza como una personalidad única y, al mismo tiempo, le permite reconocerse socialmente”¹⁴. Una tercera coincidencia es que los autores hacen una enumeración de lo que constituye el estilo de vida: el lenguaje, la música, las marcas de las prendas, los tatuajes, el graffiti, los murales, los bailes, los deportes, el vestido, la elección matrimonial, la elección de amistades.

Retomar los estilos de vida de jóvenes me permitirá conocer cómo los jóvenes médicos y abogados expresan su modo particular de vivir, su percepción cultural y los elementos culturales que comparten con los demás. Los estilos de vida son el resultado de una elección de la diversidad cultural y constituyen una herramienta para construir la identidad.

Para este estudio consideramos los estilos de vida como un patrón de conducta y comportamiento que define la forma de vida, las expresiones afectivas y las formas de expresión que los sujetos tienen en su vida cotidiana. Desde este punto de vista el estilo de vida indica la autodeterminación de los sujetos

11 Giddens, Anthony. *La tercera vía y sus críticos*. México: 2000.

12 Guerrero, Op.cit., p.115.

13 Idem., p.15.

14 Idem., p.88.

y de los grupos sociales en la vida diaria, así, el estilo de vida tiene que ver con la forma de orientar y evaluar la vida.

Decíamos en párrafos anteriores que el estilo de vida implica considerar la dimensión individual y social, es decir, optamos por una postura integral donde se incluya lo social y colectivo interrelacionando la visión ideológica, social y material del concepto. Desde esta perspectiva los estilos de vida deben analizarse considerando el contexto cultural, político, social y económico en el cual viven y se desenvuelven los sujetos. Para el análisis de los estilos de vida de los jóvenes médicos y abogados retomamos su tipo de alimentación que ingieren, sus prácticas deportivas o de actividad física, los sitios que visitan en su tiempo de ocio y la forma en que lo organizan, los cigarros o bebidas alcohólicas, sus amigos prendas que suelen usar.

Identidad social

Los estudios de identidad implican un proceso complejo ya que los estudios sugieren considerar varias formas de expresión identitarias, la identidad profesional, institucional, grupal, social, etc.

El concepto de identidad refleja coincidencias entre los autores respecto a dos ideas claves: por un lado, la identificación y, por otro, la diferenciación. En el primer caso, se construye el “nosotros”¹⁵ y, en segundo, “al otro”¹⁶. En ese sentido, la identidad social es un proceso relacional que implica la presencia de uno o varios grupos con los cuales una localidad o grupo de personas se diferencia, así como reconocen coincidencias al interior del grupo de pertenencia.

Giménez define la identidad social como “la percepción colectiva de un “nosotros” relativamente homogéneo por oposición a “los otros” en función del reconocimiento de caracteres, marcas y rasgos compartidos, así como de una memoria colectiva común”¹⁷. Este concepto permite analizar la identidad desde varios conceptos. El primero es el relativo a la homogeneidad ¿qué significa que un grupo sea “relativamente homogéneo”? que comparte “algo” en común. El segundo concepto es el de “reconocimiento”. Reconocer a otros o reconocerse como grupo implica analizar la percepción que se tiene de sí mis-

15 Artega, Catalina. *Modernización agraria y construcción de identidades*. México: Plaza y Valdez editores, 2000.

16 Giménez, Gilberto. “Materiales para una teoría de la identidades sociales”. En: Valenzuela (coord.): pp.45-78, 2000.

17 Giménez, Gilberto. “Comunidades primordiales y modernización en México”. En: Giménez, Gilberto y Ricardo Pozas (coords.): pp.149-183, 1994.

mo y del otro, es conocer la imagen o idea que crea el grupo de sí y del otro. Aguado y Portal afirman que en el reconocimiento intervienen dos procesos de identificación “por un lado, el proceso por el cual un grupo o una persona se reconoce como idéntico a otro”¹⁸. Un grupo, desde mi punto de vista, no puede reconocerse “como idéntico a otro”; puede, en todo caso, reconocer en él algunos rasgos de su personalidad, de su estilo de vida, su pasado similar, pero no en todos los elementos. Por ejemplo, un grupo puede identificarse en relación al lugar de origen, pero en ese grupo puede haber diferencias marcadas en torno al estilo de vida. En este caso, la identificación no implica percibirse como idéntico sino como similar. El segundo proceso al que hacen mención Aguado y Portal se refiere “al reconocimiento de un grupo o sujeto hacia otro u otros”¹⁹. Pero ¿En función de qué el individuo o grupo se reconoce o reconoce a otro? De acuerdo con Giménez, a través de “criterios, marcas o rasgos”, definidos como:

Los más decisivos, sobre todo tratándose de identidades ya instituidas, son aquellos que se vinculan de algún modo con la problemática de los orígenes (mito fundador, lazos de sangre, antepasados comunes, gestas libertarias, madre patria, suelo natal, tradición o pasado común, etc.), al lado de éstos hay otros más que desempeñan un papel importante, como el lenguaje, el sociolecto, la religión, el estilo de vida, los modelos de comportamiento, hay además otros rasgos más superficiales, como los señalados por Max Weber a propósito de los grupos étnicos: el vestido, el modo de alimentarse y hasta el arreglo de la barba y del peinado.²⁰

Analizar la identidad social desde estas marcas y rasgos me permite acercarme a los datos desde algunas de estas categorías empíricas observadas en el trabajo de campo. En concreto a través de los estilos de vida y los modelos de comportamiento.

El último concepto en la definición de identidad social es la memoria colectiva, entendida como el discurso social común o de una colectividad que evoca las raíces de la comunidad, que es pensada como un proceso de selección y reconstrucción del pasado.

Los estudios sobre identidad social sugieren analizarla desde elementos tradicionales. El estudio de la identidad social se haría de acuerdo a estas pos-

18 Aguado Carlos y Portal María. “Tiempo, espacio e identidad social”, *Alteridades*, año 1, n.2, p.15, 1991.

19 Idem., p.20.

20 Gimenez, Op.cit., p.51.

turas, desde el análisis de las fiestas religiosas locales. Por otro lado, como algunos estudios sugieren analizar la identidad desde rasgos personales y colectivos como los considerados por Giménez, específicamente los estilos de vida que es donde sostengo se han presentado los cambios en la identidad de la población; además de considerar que son los estilos de vida los que marcan la unidad identitaria de los grupos de estudio y marcan las diferencias con otros grupos como se especificará posteriormente.

Conceptualización de jóvenes

Vale la pena iniciar la discusión sobre la categoría de joven que utilizaremos para diferenciarla de juventud, ésta alude más bien a un colectivo, a un grupo y como tal unido por su identidad y sentido de pertenencia, y en esta medida la concepción misma de juventud está supeditada a un proceso histórico y sociocultural de las sociedades en su sistema creado de significaciones. Así, el concepto de juventud está siempre mediado por una definición institucional que se ha elaborado del concepto. Este concepto ha sido usado además para delimitar la estratificación social, y oímos hablar de “la juventud de hoy”, “de los jóvenes y los viejos”, es decir, es utilizado para referirse a un grupo social determinado.

Mientras, el concepto de joven ha corrido también con la misma suerte y ha sido definido desde diversos ángulos, de tal manera, que la ambigüedad en el concepto es su principal característica. El ser joven está centrado en dos conceptos claves: jóvenes y estilos de vida. Reguillo²¹ identifica cuatro posturas para analizar a los jóvenes. Por una parte, la que los entiende desde el punto de vista de “los incorporados” si se les ve como parte del sistema y la estructura social o “los disidentes” si se les ve desde su no inclusión en las prácticas socialmente autorizadas. La autora señala que las clasificaciones fundadas “en las edades de vida, el momento de la mayoría de edad o, desde el discurso biologista, las transformaciones corporales, evidentemente no poseen sino un valor indicativo y resultarían insuficientes para definir y entender los contextos de una historia social y cultural de la juventud”²².

Por otra parte, desde la vida cotidiana de los jóvenes, Reguillo²³ identifica tres perspectivas: la que retoma la identidad como un factor importante en la comprensión de los estudios juveniles; la que retoma la alteridad como punto

21 Reguillo Cruz, R. *Emergencias de cultura juveniles, Estrategias del desencanto*. Guadalajara: Norma, 1999.

22 Idem., p.387.

23 Idem.

de análisis y la que tiene como eje de análisis el proyecto y las prácticas juveniles. Las prácticas juveniles pueden ser analizadas desde la identidad o desde las prácticas. La autora afirma que a fines de la década de 1980 comenzó a desarrollarse una perspectiva de análisis que ve al joven como “un sujeto con competencias para referirse en actitud objetivamente a las entidades del mundo, es decir, como sujetos de discurso y con capacidad para apropiarse los objetos tanto sociales y simbólicos como materiales, es decir, como agentes sociales”²⁴.

Otro enfoque es el de “la historia cultural de la juventud”, al que le interesa comprender el sentido que le atribuyen los jóvenes a sus prácticas. Un último enfoque lo constituyen los estudios que se interesan por la relación de los jóvenes con los bienes culturales. En esta última perspectiva, sostiene Reguillo, “hay una preocupación por comprender las interrelaciones entre distintos ámbitos de pertenencia del joven, la familia, la escuela, el grupo de pares”²⁵.

De las posturas teóricas descritas por Reguillo es necesario hacer hincapié en que en nuestra percepción la condición de edad no es suficiente actualmente para definir a los jóvenes, la edad ya no nos da pautas indicativas de características uniformes y predecibles ya que los jóvenes de diversas edad, genero y clase social muestran también características diversas y en un mismo grupo los jóvenes son diferentes, cada uno con características propias luego entonces no es correcto referirse a los jóvenes sino mas bien a un grupo de jóvenes. Por otra parte, los jóvenes han sido también analizados desde sus prácticas y proyectos de vida, así algunos autores analizan el plan de vida de los jóvenes. Para Rodríguez,²⁶ desde esta perspectiva, si el joven se inserta en actividades económicas y productivas, se independiza del hogar materno e inicia su propia familia, entonces deja de ser joven. Pero, en mi consideración, esta perspectiva teórica deja de lado a todos los jóvenes de bajos ingresos económicos que aun siendo profesionistas no pueden independizarse o todos aquellos que inician a edad temprana su vida laboral. Por el contrario consideramos que los jóvenes son tan diversos como sus planes de vida y que el ingreso o no a uno de estos factores no delimita su categoría de joven.

Consideramos pues que la categoría de joven lleva implícita la subjetividad del investigador y el proceso histórico de identificación social e institucional que

24 Idem., p.366.

25 Idem., p.373.

26 Rodríguez, T. *Matrimonio en los jóvenes*. Guadalajara: UdG, 2006.

una comunidad hace de sus jóvenes, de tal suerte que para retomarla como categoría analítica se debe definir en función del objeto de estudio.

Metodología de trabajo y contextualización

El trabajo de campo se desarrolló durante el primer semestre del año 2010 en la ciudad de Guadalajara, Jalisco, México. Guadalajara es la segunda ciudad más grande de México, el 27% de su población son jóvenes de entre quince y veintinueve años de edad. Se eligieron las profesiones de derecho y medicina por ser éstas las que tienen la mayor demanda de ingreso a las Universidades tanto públicas como privadas, además de gozar de una tradición entre la población.

Los sujetos de estudio se eligieron considerando dos criterios, el primero, que tuvieran entre 25 y 29 años de edad al momento de realizar las entrevistas, este rango fue considerado toda vez que los jóvenes terminan la licenciatura a los 22 años de edad en promedio de tal suerte que llegado los 25 años, ellos cuentan ya con tres años de desempeñar su profesión. La edad máxima fue considerada como tope establecido para delimitar los jóvenes por el Instituto Mexicano de la Juventud. El segundo criterio de selección fue que estuvieran ejerciendo en alguna de las áreas de la medicina o el derecho.

Se seleccionaron hombres y mujeres en la misma cantidad, la forma de acercarse a los sujetos fue acudiendo directamente a los lugares donde laboran. En el caso de los abogados acudimos a los juzgados estatales y federales. En el caso de los médicos acudimos a clínicas y hospitales públicos y privados. Abordamos a litigantes, médicos y funcionarios que en la primera apariencia mostraran la edad requerida, una vez que aceptaban el dialogo solicitamos saber la edad y si se encontraban en el rango requerido les pedíamos una cita formal para la entrevista. En general los sujetos, tanto médicos como abogados, se mostraron siempre dispuestos a la entrevista, éstas se realizaron en lugares y fechas que ellos indicaron y tuvimos acceso a toda la información requerida. En total se realizaron cuarenta entrevistas, veinte a médicos y veinte a abogados, se realizaron la misma cantidad de entrevistas a hombres y mujeres.

Como ya dijimos la técnica de recolección de datos que utilizamos fue la entrevista, optamos por la entrevista a profundidad ya que el tema de estilos de vida implica conocer aspectos muy subjetivos del individuo como la selección de su pareja, lugares de ocio, relaciones de amistad, entre otros, que requieren de establecer empatía con el entrevistado para dar confianza de compartir la

información, con la entrevista a profundidad se logra explorar a detalle cada uno de los elementos que necesitamos.

Los estilos de vida de médicos y abogados

Hablar de estilo de vida de un colectivo es tarea muy compleja, más si se buscan coincidencias o diferencias respecto de otros grupos. Lo primero que hay que decir, es que los jóvenes médicos y abogados no tienen, como grupo, un solo estilo de vida sino estilos de vida que identifican a subgrupos en cada gremio. Tanto médicos como abogados forman grupos de identificación en relación al área de la medicina o de la abogacía en la que se desempeñan y con la cual comparten gustos, amistades, ideas etcetera y que los diferencia de otros médicos y abogados.

Abogados y médicos en el sector público

El trabajo asalariado de los profesionistas del derecho y la medicina es una opción de trabajo deseada por la mayoría de jóvenes que egresan de estas carreras. La seguridad laboral que da pertenecer a una institución pública y no depender del número de clientes que se tengan es sin duda el mejor incentivo para buscar empleo en estas instituciones. Sin embargo, el ingreso es muy difícil por la falta de plazas de nueva creación y por la presencia de sindicatos que controlan los ingresos, aún ante esta situación en las instituciones del sector público ingresan jóvenes a los distintos cargos que ofrecen. En estas instituciones los ritmos laborales tienen horarios establecidos que marcarán también el ritmo de actividades de otra índole en estos jóvenes. Cada área de la medicina y el derecho tiene diferentes necesidades y por ende horarios.

Los médicos que ingresan a trabajar a clínicas de medicina familiar tienen un horario de nueve de la mañana a tres de la tarde o por la tarde de tres a nueve de la noche. Mientras que los que laboran en hospitales de segundo y tercer nivel deben cubrir jornadas de hasta veinticuatro horas continuas.

A los abogados, si ingresan como funcionarios al poder judicial, aun cuando tienen un horario de nueve de la mañana a tres de la tarde, la carga de trabajo los obliga a permanecer en la oficina hasta las siete de la noche y si trabajan en la materia penal entonces cubren horarios de veinticuatro horas.

Los médicos y abogados que se desempeñan como funcionarios tienden a tener una vida mucho más sedentaria, los entrevistados dijeron no hacer ejercicio o hacer un poco “por el exceso de trabajo y la falta de tiempo”, ya que por la mañana a penas les queda tiempo de desayunar y trasladarse al trabajo y

cuando salen es ya noche y en ocasiones no ven ni a sus familias menos a sus amigos. Pareciera que este estilo de vida es lo que Rojek²⁷ llama individuación, donde los sujetos buscan la distracción de manera personal y aislada.

Los jóvenes de este sector centran su tiempo y en general su vida al ámbito laboral, organizan su vida familiar y personal en torno a las exigencias y necesidades del empleo. En el trabajo la mayoría de estos jóvenes tienen personal de asistencia a su cargo y ejercen cierto poder en sus espacios laborales. Eso, según dicen, es un factor que limita sus amistades, como lo comenta el siguiente entrevistado: “ser abogado en un juzgado me obliga ser mas precavido con la selección de mis amistades ya que nos es lo mismo tratarlos en el antro que en juzgado, por eso en ocasiones no salgo con nadie que no sea del juzgado”²⁸.

Los lugares que visitan con mayor frecuencia son los centros comerciales y cafés, acuden los amigas y amigos del trabajo, sus salidas no son muy frecuentes por falta de tiempo. Una joven medico lo explica de la siguiente manera: “la verdad termino harta de ver hasta treinta pacientes en una jornada y en ocasiones para colmo tengo visitas a domicilio, te imaginas las ganas que tengo de andar en antros, lo que quiero es llegar a casa a descansar a veces no veo ni a mi novio, ni a mis papás, ya los fines de semana me gusta salir a comprarme algo en alguna plaza”²⁹.

Los médicos y abogados a quienes entrevistamos se les pregunto si acuden al teatro, danza o alguna actividad artística y todos dijeron que no, la única actividad relacionada al arte que realizan estos jóvenes es acudir al cine pero no lo hacen frecuentemente, estas actividades las consideran aburridas, para gente adulta. Como se observa el hecho de haber cursado estudios superiores éstos no cambian los gustos y percepción que se tiene respecto del arte. En este sentido consideramos que los estilos de vida de este sector de jóvenes esta relacionado con los ofrecimientos del mercado donde ponen por encima el deseo de comprar y vestir bien por sobre disfrutar de música clásica, ya que como observamos en las entrevistas los jóvenes prefieren salir de compras que ir a un evento artístico.

Este grupo se caracterizó por alto grado de estrés emocional provocado por el trabajo a quien consideran es el culpable de su falta de tiempo para rea-

27 Rojek, C. *Capitalism and Leisure Theory*. Londres: Tavistock, 1985.

28 Abogado juez de primera instancia.

29 Medica trabajadora en institución pública.

lizar otras actividades, están constantemente cuestionando las ventajas de la estabilidad laboral por sobre la dependencia en los tiempos libres.

Ejercicio libre de la profesión: amigos y diversión

Los médicos y abogados que trabajan por cuenta propia tienen horarios más flexibles que adaptan cada día en relación a las necesidades personales y en ocasiones familiares.

Estos profesionistas consideran al grupo de amigos como fundamentales para mantener su prestigio laboral y una buena cantidad de clientes. Médicos y abogados que ejercen la profesión de manera libre ven en los amigos insumos laborales ya que dicen “ellos pueden atraer clientes y abrir puertas”. La vulnerabilidad laboral de este sector es un elemento que motiva a los jóvenes a buscar nuevas amistades y conservar las que ya se tienen así que el tiempo que dedican a ellas es mucho mayor que el de los jóvenes funcionarios quienes consideran que por el contrario otros dependen del trabajo que ellos realizan.

Aun cuando estos jóvenes expresaron tener bastante trabajo, el no depender de un horario establecido les permite programar desayunos o comidas a media semana con familiares y amigos en este sentido un abogado comentó lo siguiente: “casi diario me hecho un café o voy a desayunar con otro colega y comentamos como nos va en los asuntos y de ahí a los juzgados”³⁰. En el caso de los médicos se presenta la misma disponibilidad como se observa en el siguiente fragmento de entrevista: “a veces hago una cirugía y ya saqué lo de todo el mes así que me puedo ir con mi compañeros saliendo del quirófano a comer y no hay ningún problema el tiempo es mío”³¹. Como se observa la visión del control del tiempo laboral es un factor de satisfacción personal y desde cual organizan su vida social.

El fin de semana lo dedican a los amigos y la diversión, las salidas nocturnas a bares, antros y cafés son la principal actividad que realizan estos jóvenes en su tiempo libre. Las actividades individuales se circunscriben al espacio privado donde mantienen poca relación con sus familias y a quienes no involucran en su vida laboral. Este grupo practica deporte o realiza alguna actividad física frecuentemente ya que consideran que la imagen es una herramienta de trabajo indispensable para su vida laboral, al respecto un médico menciona lo siguiente: “yo hago mucho ejercicio porque no creo que a un paciente le

30 Abogado litigante.

31 Médico traumatólogo ejerce de manera libre la profesión.

interese pagarle consulta a un médico más enfermo que él no cree”³². Un abogado habla también en este sentido, “yo cuido mucho mi imagen y la de mi despacho, debo proyectar éxito a mis clientes para que estén más seguros de estar conmigo”³³. Es decir la imagen física y la ropa que usan es parte de una estrategia para lograr el éxito en los distintos empleos que realizan. Así pareciera que este grupo tiene un estilo de vida más saludable ya que cuidan su alimentación y hacen ejercicio, sin embargo, el consumo de alcohol y cigarro es muy frecuente por sus constantes salidas a lugares de diversión nocturnas.

A manera de conclusión

Lo que observamos es que la mayor parte de las actividades de recreación y uso del tiempo libre están muy ligadas a actividades donde interviene el intercambio monetario, los pasatiempos de los jóvenes médicos y abogados se relacionan estrechamente con el consumo. Los resultados sugieren que las tendencias en el uso del tiempo libre favorecen las actividades de comercialización y que no presenta diferencias mayores respecto del género.

Las actividades fortalecen la individualidad como elemento para las identidades sociales, las experiencias individuales pero vividas en esferas sociales y selectas de consumo y diversión identifican a cada grupo social.

Los resultados también indican que los jóvenes profesionistas tienen un estilo de vida diferente en relación a su espacio laboral uno favorece las actividades solitarias y otros por el contrario participan mayormente de actividades en grupo.

Por lo que toca a una conclusión de los estilos de vida como constructor teórico podemos afirmar que este concepto es útil para la comprensión de las relaciones sociales en las esferas públicas y privadas. El estilo de vida permite a los sujetos reconstruir su identidad social dentro de una sociedad plural y diversa. El estilo de vida ayuda a los individuos a hilar lazos de integración social a grupos de iguales y a su vez delimita fronteras donde las diferencias se vuelven evidentes. De esta forma, los estilos de vida se constituyen en modelos de adscripción basados en gustos, afinidades y uso del tiempo libre en espacios donde un grupo determinado lo considera importantes para su modo de vida.

32 Médico general que ejerce de manera libre la profesión.

33 Abogado litigante.

Los estilos de vida son útiles para describir diversas formas de identificación y adscripción de los individuos, así como un medio de comprensión de mecanismos subjetivos de selección frente a una enorme gama de actividades que realizar, su uso para el análisis de la identidad, el consumo el tiempo libre, entre otros es bastante útil y permite acercarse a la heterogeneidad que prevalece al interior de diversos grupos sociales.

Fuentes primarias

Entrevistado 2, abogado litigante, 23 años de edad.

Entrevistado 6, médico general que ejerce de manera libre la profesión, 26 años de edad.

Entrevistada 8, Medica trabajadora en institución pública, 27 años de edad.

Entrevistado 10, médico traumatólogo ejerce de manera libre la profesión, 29 años de edad.

Entrevistado 11, abogado litigante, 25 años de edad.

Entrevistado 15, Abogado juez de primera instancia, 29 años de edad.

Bibliografía

Adler, A. *Práctica y teoría de la Psicología del Individuo*. Buenos Aires: Paidós, 1953.

Aguado Carlos y Portal María. "Tiempo, espacio e identidad social", *Alteridades*, año 1, n.2, 1991.

Arteaga, Catalina. *Modernización agraria y construcción de identidades*. México: Plaza y Valdez editores, 2000.

Brito, Roberto. "Identidades juveniles y praxis divergente; acerca de la conceptualización de juventud". En: Nateras (coord.): pp.43-61, 2002.

Ehrenfeld, Noemí. "Los jóvenes y las familias. Encuentros y tensiones entre filiaciones e identidades" En: Pérez Islas y Gauthier (coords.): pp.75-85, 2003.

- Giddens, Anthony. *La tercera vía y sus críticos*, México: 2000.
- Giménez, Gilberto. "Comunidades primordiales y modernización en México". En: Giménez, Gilberto y Ricardo Pozas (coords.): pp.149-183, 1994.
- _____ "Materiales para una teoría de la identidades sociales". En: Valenzuela (coord.): pp.45-78, 2000.
- Gleizer Salzman, Mercela. *Identidad, subjetividad y sentido en las sociedades compleja*, México, Juan Pablos editor, 1997.
- Guerrero, Antonio. "Estilos juveniles en México. Agrupamientos, marcas, ritmos y territorios" En: Pérez Islas, Madeleine Gauthier (coords.): pp.106-117, 2003.
- Reguillo Cruz, R. *Emergencias de cultura juveniles, Estrategias del desencanto*. Guadalajara: Norma, 1999.
- Rodríguez, T. *Matrimonio en los jóvenes*. Guadalajara: UdG, 2006.
- Rojek, C. *Capitalism and Leisure Theory*. Londres: Tavistock, 1985.
- Simmel, G. "La moda" En: Simmel G., *Sobre la aventura. Ensayos filosóficos*. Barcelona: Península, 1985.
- Veblent, T. *Teoría de la clase ociosa*, México: FCE, 1989.
- Weber, M. *Economía y sociedad: Esbozo de sociología comprensiva*. México: FCE, 1987.

Abstrac

The image of oneself and as a group is a leading mobile takes man as a guide to the election of its practices and actions. Studies on identity realize the importance of the sense of belonging and self-assertion as part of a group, both in the construction of individual and group identity. Everyday practices that make the subjects aware of the cultural diversity in the different groups of professionals and the ways in which these are developed within a society socially. The article analyzes the lifestyle and cultural practices that young graduates in law and medicine made from their perception union. The methodology was qualitative. The results show the direct relationship between lifestyle and professional performance.

Key words

Lifestyle / Youth / Identity / Professional identity

Resumo

A imagem de si mesmo e como grupo constitui um dos principais fatores que o homem toma como guia na escolha de suas práticas e ações. Estudos sobre a identidade observam a importância do sentido de pertença e de autoafirmação, como parte de um grupo, tanto na construção da identidade individual como de grupo. Práticas diárias que realizam os sujeitos lhes permitem consciência da diversidade cultural dos diferentes grupos profissionais e as formas pelas quais eles se desenvolvem dentro de uma sociedade. Esse artigo pretende analisar o estilo de vida e práticas culturais que jovens graduados em direito e medicina realizam a partir de sua percepção como profissionais destas áreas. A metodologia utilizada foi qualitativa, desta forma a fonte de nossos dados se sustenta sobre a realização de quarenta entrevistas semiestruturadas, vinte com advogados e o mesmo número com médicos, todos realizados durante o ano de 2010. Os resultados mostram a relação direta entre estilos de vida e desempenho profissional.

Palavras chave

Estilo de vida / Juventude / Identidade / Identidade profissional