

Proyecto CONTRASTES: medios de comunicación estudiantil como espacios de aprendizaje

Proyecto CONTRASTES: student media as learning spaces

Carlos Araya Rivera
Profesor Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva
Universidad de Costa Rica
San José, Costa Rica

carlos.araya@ucr.ac.cr

Recibido: 18-X-2011 • Aceptado: 05-XII-2012 • Corregido: 10-VI-2012

Resumen: *En el presente ensayo, se reseña una experiencia docente desarrollada por el autor a lo largo de veinte años, en cuanto a la asesoría académica brindada a estudiantes de distintas carreras universitarias, para la producción de medios y espacios de comunicación estudiantil. Estos medios forman parte del Proyecto CONTRASTES, la comunidad de aprendizaje de comunicación estudiantil con mayor permanencia en la historia de la Universidad de Costa Rica, que ha logrado constituir un espacio de aprendizaje de la comunicación y la producción radiofónica. El trabajo resume las bases conceptuales del proyecto y describe los aspectos principales de su organización.*

Palabras clave: *Comunicación, comunidad de aprendizaje, radio estudiantil, espacio de aprendizaje.*

Introducción

En el entorno costarricense, la idea de utilizar los medios de comunicación como espacios de aprendizaje y práctica estudiantil ha cobrado fuerza en las últimas dos décadas. En uno de los primeros estudios realizados sobre comunicación estudiantil (Araya y Montero, 1997) se indicaba que para la década de 1990, este tipo de prácticas se valoraba con crítica y preocupación, lo cual tenía su origen en la formación profesional en Comunicación de aquella época, que privilegiaba el producto sobre el proceso.

En el siguiente ensayo, se expone la experiencia académica desarrollada por el autor durante veinte años, en la producción de medios de comunicación estudiantil como espacios de aprendizaje. Esta

Abstract: *This paper outlines a teaching experience developed by the author during 20 years of academic advisory to university students from different majors, that produce different mass communication student media. These media are part of Proyecto CONTRASTES, the most permanent learning community of student communication at the Universidad de Costa Rica, that has built up a learning space for mass communication and radio production. This article summarizes the conceptual basis of the project and the main aspects of its organization.*

Keywords: *Mass communication, learning community, student radio, learning space.*

experiencia se ha concretado en el Proyecto CONTRASTES, iniciativa concebida como una comunidad de aprendizaje de la comunicación estudiantil que está integrada por estudiantes de diversas carreras universitarias, quienes interactúan en forma voluntaria y con la asesoría académica del autor de este trabajo.

Aunque recientemente se ha incurrido en la producción multimedia y web, este trabajo se enfocará en la actividad principal del proyecto, que es la producción radiofónica. A continuación se hará una breve reseña histórica del Proyecto CONTRASTES, se mencionarán algunos elementos que intentan explicar sus bases conceptuales como un espacio para el aprendizaje y se señalarán los aspectos más importantes de la organización y la estructura de esta propuesta.

Breve historia del Proyecto CONTRASTES

El Proyecto CONTRASTES tiene su origen en la radio-revista estudiantil del mismo nombre, que nació en 1990 por iniciativa de los alumnos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica. (Araya y Montero, 1997) Años antes, entre 1987 y 1990, los estudiantes de Periodismo de esta Unidad Académica produjeron radio-revistas informativas que se transmitieron en Radio Universidad de Costa Rica. Estos programas destacaban diversos aspectos de la realidad nacional, internacional y universitaria, aunque por lo general trataban los temas de una manera formal, para el público de la emisora. Además, los espacios no tenían ninguna continuidad: su producción y transmisión concluían al terminar los cursos, y de nuevo el proceso era retomado al año siguiente con estructura, tratamiento y nombre distintos.

A finales de junio de 1990, un grupo de estudiantes del curso de Periodismo

Radiofónico propusieron un programa novedoso que utilizaba todos los géneros aprendidos en ese curso, y que recuperaba una parte de la producción de radio de la escuela. El equipo de producción que propuso el programa estaba integrado por los entonces alumnos Laura Valverde, Laura Martínez, Johel Jiménez, Gabriela Hernández, Lidieth Garro y Carlos Araya Rivera.

La diferencia entre los espacios anteriores y el programa propuesto, fue que este último se dirigió a los estudiantes de primer año de la Universidad de Costa Rica, para que comprendieran su nuevo ambiente. Gracias al programa, las y los nuevos alumnos podrían informarse cada semana sobre el acontecer universitario y nacional, así como entretenerse, todo esto por medio de la única emisora universitaria en aquella época. El nombre CONTRASTES remitía a las situaciones (a veces contrastantes) que experimentan las y los jóvenes durante su paso por la universidad, además de contrastar con la programación de música clásica de esta emisora.

La primera radio-revista CONTRASTES se transmitió en Radio Universidad el miércoles 3 de octubre de 1990 a las 2:20 pm. Esa primera edición incluyó música de Pablo Milanés y Carlos Santana, un reportaje sobre el presupuesto universitario, noticias sobre la compra de acciones de la empresa Cementos del Pacífico (CEMPASA) por parte de la Universidad y el 20° aniversario del Semanario Universidad. También se transmitió una historia sin palabras (género radiofónico dramatizado que sólo utiliza efectos de sonido y música) producida por los estudiantes de la Escuela de Comunicación. Entre octubre y noviembre de 1990 se produjeron nueve programas, que se grabaron en los estudios de audio de esta escuela. Gracias a CONTRASTES, grupos y cantantes nacionales como El Parque e Inconsciente Colectivo se escucharon por primera vez en una frecuencia universitaria.

En sesión del 30 de octubre de 1990, el Área de Radio de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva acordó continuar con el Proyecto CONTRASTES como espacio de práctica estudiantil. Luego de esto, hubo varios intentos por reabrir el programa. Entre agosto de 1991 y enero de 1992, los entonces estudiantes de Comunicación Kattia Rodríguez Guevara, Lilliana Edgerton Picado, Carlos Araya Rivera y Marvin Amador Guzmán, diseñaron un proyecto de Trabajo Comunal Universitario, para establecer y consolidar la producción de CONTRASTES. La propuesta fue presentada a la Vicerrectoría de Acción Social, dependencia que aprobó el proyecto con una duración de dos años. De esta manera, el primer Proyecto CONTRASTES dio inicio en marzo de 1992 y se escogió el viernes 24 de abril de ese año para inaugurar las transmisiones del programa en esta modalidad. El primer director del Proyecto CONTRASTES fue el profesor Ronald Cubillo Burgos, quien colaboró de febrero a abril de 1992 con el primer equipo de estudiantes.

En mayo de 1992, asumió la dirección del proyecto el profesor Carlos Araya Rivera quien dio continuidad a la experiencia durante dos años y medio. El programa de esta época era una radio-revista educativa y de entretenimiento, enfocada en la orientación y la información para los estudiantes de primer ingreso de la Universidad de Costa Rica. Durante este periodo se inició un proceso de consolidación del proyecto, con incorporación de estudiantes voluntarios y fortalecimiento de actividades de apoyo a la producción radiofónica, como la investigación de necesidades de información y orientación estudiantil, y la promoción del programa.

De este modo, se buscó la colaboración con diversos cursos de la carrera de Comunicación, como Producción Radiofónica, Producción Televisiva, Planificación de la Comunicación, Producción Gráfica y Producción Audiovisual. Esta colaboración consistió en la elaboración de materiales

y programas de radio y televisión como prácticas de dichos cursos, que sirvieran de apoyo a la radio-revista CONTRASTES y que procuraban establecer un espacio de integración de conocimientos.

En sus inicios, la radio-revista CONTRASTES obtuvo una mención especial del jurado del Primer Encuentro Iberoamericano de Radios Universitarias, celebrado en 1992 en Bogotá, Colombia. A pesar de este desarrollo, en julio de 1994 el Proyecto CONTRASTES se cerró, en tanto resultó ser contradictorio con la programación de la entonces radio universitaria y por decisión del Director de la Escuela de Comunicación, Luis Montoya.

Para octubre de 1994, Araya fue llamado a colaborar con el Ministerio de Educación Pública, con el propósito de organizar un proyecto de radio que fortaleciera la imagen de esta dependencia de gobierno. Es así como se diseñó y produjo entre 1995 y 1998, la serie de microprogramas Con buena nota, basada en el perfil de CONTRASTES, con los mismos contenidos, productores y locutores del programa original. Con el apoyo de la Cámara Nacional de Radio, Con buena nota se transmitió en más de 40 emisoras del país.

La idea de CONTRASTES se retomó al regresar Araya en 1997 a la Universidad de Costa Rica para impartir cursos de radio en la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva. En noviembre de ese año, el programa se reabrió con su estructura original, esta vez como espacio de práctica de los cursos de Radio y en la recién abierta Radio U. A pesar de que en el primer semestre de 1998, se abrió un subproyecto temporal de Trabajo Comunal Universitario que apoyó las transmisiones del programa, en los siguientes cuatro años el programa se mantuvo al aire por temporadas, producido desde los cursos de Radio y Periodismo Radiofónico de la Escuela. En el 2000, la Cámara Nacional de Radio le otorgó a CONTRASTES el Premio Marconi como Mejor programa de radio de difusión nacional.

En julio del 2002 se retomó el modelo del voluntariado (experimentado en la década de 1990), al eliminar la dependencia que tenía CONTRASTES con respecto a los cursos. A partir de este momento, cada semestre se incorporan estudiantes voluntarios que se encargan del programa. Además, se cambió el perfil del programa para retomar la modalidad de revista educativa, así como las secciones vocacionales y de orientación que existieron entre 1992 y 1994. Desde el 2004 comenzaron a incorporarse estudiantes de otras carreras universitarias, como Psicología, Sociología, Inglés, Antropología, Filología, Educación Física, Orientación y Administración de Negocios, quienes enriquecieron el trabajo de producción con labores propias de sus disciplinas.

Para el 2006 y el 2007 se inscribieron proyectos de investigación sobre audiencias estudiantiles y de extensión docente de apoyo al proyecto principal. El proyecto de investigación permitió sistematizar una consulta hecha a 192 estudiantes universitarios de primer año y 300 estudiantes de quinto año de secundaria, quienes expresaron tres necesidades básicas de información y orientación relacionadas con el ambiente universitario: información vocacional, información sobre servicios institucionales de la Universidad de Costa Rica y consejos para la vida cotidiana estudiantil. Estas áreas temáticas fueron cubiertas por medio de tres series de 48 microprogramas especializados cada uno, con los nombres de FÓRMULA IC, LABERINTO y PRETILEANDO. Otros resultados se aprecian en detalle en un trabajo anteriormente publicado (Araya, 2009).

Como una manera de ofrecer a la población adolescente espacios y herramientas de socialización que les permita mejorar su calidad de vida, en junio del 2009 el proyecto abrió su segundo programa, la radio-revista 11-U, producida por estudiantes de secundaria diversificada y publicada en la Internet en formato de podcast¹. Con 11-U, el Proyecto

CONTRASTES retomó la modalidad de Trabajo Comunal Universitario por medio de una experiencia desarrollada de agosto del 2009 a julio del 2010 en la ciudad de Liberia, con el apoyo de la Sede de Guanacaste de la Universidad de Costa Rica, y con la cual se dio formación radiofónica a estudiantes de cuatro colegios de la zona: el Instituto de Guanacaste, el Liceo Laboratorio, el Colegio Técnico Profesional Artístico y el Colegio Técnico Profesional de Liberia.

Mientras tanto, el Proyecto CONTRASTES fortalece el desarrollo de su sitio web (www.contrastes.ucr.ac.cr) y da los primeros pasos de un Departamento de Promoción que se ocupa de posicionar y divulgar las actividades de los distintos espacios. Para el 2010, inició un nuevo proyecto de extensión docente con el propósito de dar apoyo a la asesoría académica en producción radiofónica estudiantil. Además, el proyecto de Trabajo Comunal Universitario se trasladó a San José e involucró a estudiantes del Instituto de Educación Integral de Coronado. Para la temporada 2011, se invitó a participar nuevamente a este colegio, así como al Colegio de Tabarcia de Mora, al Instituto de Alajuela y al Liceo San Nicolás de Tolentino de Cartago.

En el 2010, el Proyecto CONTRASTES celebró los veinte años de su programa principal e inició las pruebas para un nuevo medio: Radio E, una radio estudiantil digital con transmisión por Internet por medio de streaming de audio². En un primer momento, se presentó con el nombre de Radio CONTRASTES durante el Cuarto Congreso Internacional sobre Transdisciplinariedad, Complejidad y Ecoformación CTC 2010, realizado en febrero del 2010 en la Universidad de Costa Rica. Sin embargo, en marzo del 2011 el Proyecto CONTRASTES presentó públicamente a Radio E, por medio de un puesto que incluyó una cabina de transmisión, una sala de redacción y emisión en vivo de las actividades de la ExpoUCR 2011.

En este mismo año, como parte del curso de Radio del autor de este trabajo, se logró mantener al aire a Radio E durante 6 semanas (del 20 de junio al 1° de agosto), de lunes a sábado en una franja nocturna de tres horas diarias. Esta temporada experimental incluyó programas producidos por los estudiantes, como el noticiero NOTICIAS-E. De esta forma, el Proyecto CONTRASTES mostró que es posible producir y mantener una emisora digital con estudiantes y para estudiantes, que sirva como espacio de aprendizaje.

Algunos elementos conceptuales

Enfoque de procesos y mediación pedagógica

Autores como Freire (1971) y Kaplún (1987) ya habían advertido en sus épocas sobre la necesidad de favorecer modelos de educación que enfatizaran en el proceso, de manera que la formación llevara a las personas a transformar su realidad. Freire (1987) había llamado a este enfoque “educación problematizadora”, en contraposición a lo que denominó “educación bancaria” o aquella en la que se depositan los conocimientos en las y los estudiantes, sin que medie cuestionamiento o relación con el contexto.

Para la década de 1990, Francisco Gutiérrez y Daniel Prieto (1991) promovieron el concepto de mediación pedagógica, entendida como el acto de mediar entre el conocimiento, la práctica y la persona. En ese sentido, la participación, la creatividad, la expresividad y la relacionalidad son instrumentos que facilitan el desarrollo profesional de una persona. Precisamente, la mediación pedagógica se basa en las relaciones que establecen las y los estudiantes con su entorno, los materiales, los textos, sus

pares, la persona docente, consigo mismos y con su futuro.

Gutiérrez y Prieto (1991) también plantean seis aspectos que permiten reflexionar sobre el cambio que debería generarse en la educación en general:

- a) Educar para la incertidumbre: la persona docente no debe inculcar respuestas o recetas. Quien estudia debe aprender a resolver problemas cotidianos, a buscar sus propias respuestas, que no siempre serán correctas.
- b) Educar para gozar de la vida: el proceso educativo debe disfrutarse, compartirse, vivirse.
- c) Educar para la significación: lo que hacemos tiene sentido, hay que compartir y relacionar experiencias y prácticas.
- d) Educar para la expresión: la capacidad expresiva es clave para comunicar y educar. Esta capacidad implica tener claridad, coherencia, seguridad y belleza en el manejo del lenguaje.
- e) Educar para convivir: la colaboración y la cooperación son fundamentales para el aprendizaje. Solo así se crea y se recrea el conocimiento.
- f) Educar para apropiarse de la historia y la cultura: el reconocimiento del contexto permite comprender de mejor manera la realidad.

Los elementos anteriores han fundamentado las labores del Proyecto CONTRASTES y orientan el tratamiento de los contenidos de los espacios y programas. En particular, el enfoque de procesos ha sido uno de los principios fundamentales de este proyecto a lo largo de casi dos décadas. Dicho enfoque motivó incluso contradicción con la formación de comunicadores que realizaba la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva durante la década de 1990.

Transdisciplinariedad y pensamiento complejo

En distintas oportunidades se ha insistido en la construcción de los saberes de manera integrada, pero son pocos los casos que muestren que esto es posible. El Proyecto CONTRASTES representa un espacio concreto para reflexionar, compartir, crear y recrear las posibilidades del aprendizaje desde una perspectiva compleja y transdisciplinaria.

Para Basarab Nicolescu (citado por Espinosa, 2009), la transdisciplinariedad se entiende como aquello que está al mismo tiempo entre las disciplinas, a través de las diferentes disciplinas y más allá de cualquier disciplina. De esta manera, la finalidad de la transdisciplinariedad es la comprensión del mundo presente y la articulación de las diferentes áreas del conocimiento y los saberes. Para comprender la transdisciplinariedad, Nicolescu (2006) plantea tres axiomas o principios fundamentales:

- a) Existen diferentes niveles de realidad y por lo tanto, diferentes niveles de percepción de la realidad. Es decir, existen distintos niveles de realidad del objeto y en consecuencia, también existen distintos niveles de realidad del sujeto.
- b) La aceptación de estos diferentes niveles de realidad implica una nueva lógica que supera el pensamiento dualista de la contradicción. No es solo el objeto y el sujeto, sino también su interacción (lógica del tercero incluido).
- c) La realidad es compleja y es imposible descomponer los problemas en partes simples y fundamentales. Todas las cosas, todas las personas son interdependientes entre sí.

En cuanto al papel que juega la experiencia en el aprendizaje, cabe destacar las

ideas de Pascal Galvani y Maria Cândida Moraes, quienes también se enmarcan en el pensamiento complejo y la transdisciplinariedad. Para Galvani (2009),

La experiencia vivida es por naturaleza transdisciplinar y compleja. Si la experiencia vivida debe ser reflejada, es porque no se limita a lo que conocemos conscientemente y conceptualmente a través del lenguaje. Aunque se conjuntaran todas las disciplinas, la experiencia vivida será siempre más inmediata, compleja, profunda que todas las descripciones que se pueden hacer (p. 7).

Lo anterior se confirma al observar la mayoría de las prácticas y trabajos de campo de los cursos universitarios, que facilitan la aplicación de los conocimientos vistos durante las lecciones en las aulas. No obstante, Galvani advierte que “No se trata de imponer a la experiencia nuestros propios marcos de comprensión o nuestro saber pasado sino, por el contrario, de exponerse a la experiencia y al diálogo para recibir los significados que ellos producen en el sí” (2009, p. 20). Es decir, no basta con “juntar” saberes y experiencias: es necesario conversar, compartir, intercambiar esos saberes y experiencias, y observar el impacto de ellos en las personas.

Por su parte, Moraes (citada por Ocampo, 2010) advierte que la enseñanza no puede seguir basada en la organización a partir de “un” aula, con “un” profesor y durante solo “una” hora. En cambio, debería generarse ambientes de aprendizaje y experiencias de desarrollo personal y de construcción de conocimiento, que sean flexibles, que faciliten la convivencia, la atención, el respeto por las diferencias, los tiempos y las necesidades de las personas. Apunta Moraes: “Es preciso crear nuevos espacios o escenarios educativos que liberen a las personas de la rigidez del sistema educativo actual y convierta las experiencias en algo agradable, alegre, placentero, gozoso, inolvidable, ¡en algo, sobre todo, más feliz!”

En términos de transdisciplinariedad y pensamiento complejo, el Proyecto CONTRASTES se ha dedicado a la búsqueda de un nuevo espacio para aprender, pensar, discernir y elegir en forma crítica y con flexibilidad ante las situaciones cotidianas. Para lograrlo, procura la construcción de un sistema integrado con una estructura operativa concreta (espacios de comunicación, programas de radio, sitio web), y con estructuras regulatorias (procedimientos y normas), que crea transformaciones reguladas y definidas por medio de los procesos de producción. Es así como este proyecto materializa la aspiración de un verdadero espacio de integración de los conocimientos y las prácticas en comunicación estudiantil, enfoque que enriquece la búsqueda de una formación coherente y adecuada a los nuevos tiempos.

Aprendizaje por Proyectos

De acuerdo con David Moursund (1999), el Aprendizaje por Proyectos (ApP) consiste en solucionar problemas o realizar tareas, con base en el trabajo realizado anteriormente:

Cuando usted se enfrenta a un problema o tarea que constituye un desafío, utiliza el conocimiento, las habilidades, y las ayudas que otras personas han desarrollado, así como su propio conocimiento, habilidades y la experiencia adquirida en trabajos anteriores.

Así las cosas, el Proyecto CONTRASTES se basa en la metodología de ApP, para estimular la construcción del conocimiento y compartir lo aprendido entre las y los participantes. No es casual el nombre de esta iniciativa (Proyecto CONTRASTES) y la inclusión del concepto proyecto en su nombre, para dar así a entender que se trata de una propuesta no acabada y que se mantiene en construcción permanente.

Badilla Saxe (2009) asegura que desde una perspectiva constructivista, el

diseño de un proyecto debe tener “una planificación cuidadosa y los y las estudiantes tendrán una participación muy activa tanto en el planeamiento del proyecto como en su desarrollo y evaluación” (pp. 6-7). Citando a diversos autores, Badilla Saxe agrega que los mejores proyectos educativos tienen las siguientes características:

- Están centrados en el estudiante y dirigidos por el estudiante.
- Están claramente definidos, con un inicio, un desarrollo y un final.
- El contenido es significativo para los estudiantes y directamente observable en su entorno.
- Tratan problemas del mundo real.
- Estimulan el desarrollo de investigación de primera mano.
- Son sensibles a la cultura local y son culturalmente apropiados.
- Los objetivos específicos del proyecto están relacionados tanto con la misión institucional como con los propósitos del currículo.
- Ofrecen un producto tangible que se puede compartir con la audiencia objetivo.
- Muestran conexiones entre lo académico, la vida y las competencias laborales.
- Facilitan oportunidades de retroalimentación y evaluación por parte de expertos.
- Facilitan oportunidades para la reflexión y la auto evaluación por parte del estudiante.
- Favorecen una evaluación o valoración auténtica (portafolios, diarios, etc.)

El Proyecto CONTRASTES presenta buena parte de estas características en su organización: se basa en el principio de autoorganización y se favorece la delegación de responsabilidades a las y los estudiantes participantes para que tomen conciencia de su papel como futuros profesionales en sus distintas disciplinas.

Radio estudiantil

En el contexto latinoamericano existe muy poca literatura acerca del papel de la radio estudiantil (Araya, 2009). Se conoce más de este tipo de medio como formato no comercial, dedicado a la transmisión de géneros musicales alternativos y programas producidos por estudiantes universitarios, y que es llamado college radio en Estados Unidos, student radio en Inglaterra y campus radio en el resto de Europa. Por lo general, la tendencia en esos países es que la emisora sea programada y administrada completamente por los mismos estudiantes (Araya, 2005), condición que aún no se logra por completo en Costa Rica.

Uno de los autores con mayor desarrollo de literatura en este tema es Samuel J. Sauls (2001), quien considera que la radio estudiantil típica no tiene propósitos comerciales y es administrada por una organización o institución académica. Estima Sauls que las funciones de la emisora podrían ser: proveer un entorno con estándares de la industria en el que las y los estudiantes puedan aprender las múltiples facetas del negocio de la radio-difusión; servir al interés público; ofrecer información sobre la escuela a la comunidad; ofrecer información de utilidad a la comunidad; y ofrecer una programación alternativa que no es común en el mercado radiofónico.

En el contexto universitario estadounidense, Amos Kiewe (1987) enfatiza que es normal apreciar una radioemisora como una extensión del plan de estudios en Comunicación, aunque también debe ser importante considerar el funcionamiento de la estación como un espacio de práctica en el que las actividades cotidianas incluyen aspectos como toma de decisiones, resolución de conflictos, asertividad, confianza y otras habilidades efectivas de comunicación. De acuerdo con Kiewe, “con esta visión, la emisora ofrece una forma más involucrada e integrada de aprendizaje experiencial” (p. 6).

En otro trabajo (Araya, 2009), se había propuesto la siguiente definición de programa de radio estudiantil:

es aquel producido por estudiantes, con contenidos de interés para esta población, cuyo propósito principal es servir de espacio de aprendizaje de la disciplina de producción radiofónica, y que idealmente cuenta con una asesoría académica formal o no formal por parte de una persona docente (p. 38).

Esta definición puede aplicarse al ámbito de una emisora completa, aunque con la consideración de que el medio presenta otros niveles de complejidad. Entonces, desde nuestra experiencia, es posible afirmar que existen al menos tres características esenciales de las radios estudiantiles:

- Cuentan con la participación voluntaria de las y los estudiantes de una institución educativa, generalmente de nivel universitario o de enseñanza media.
- Se constituyen en un espacio de experimentación y aprendizaje de la disciplina de la radio y por lo tanto, en espacio de construcción del conocimiento.
- Cuentan con una asesoría académica permanente, desempeñada por una persona docente de la institución educativa (que en el caso universitario por lo general pertenece a la Facultad, Escuela o carrera de Ciencias de la Comunicación), y cuya labor principal es la de supervisar y dar continuidad a los procesos de formación, la gestión y la operación diaria de la emisora.

Sin embargo, hay que aclarar que el Proyecto CONTRASTES no es una radio estudiantil en sí mismo. El proyecto está concebido como una comunidad de aprendizaje en comunicación estudiantil, que aspira a consolidar una red de medios y espacios, uno de los cuales será una emisora estudiantil formulada en los términos anteriores.

Procesos de aprendizaje en el Proyecto CONTRASTES

El Proyecto CONTRASTES funciona con un sistema de voluntariado, según el cual todas las personas participan por propia voluntad, motivadas por el deseo de aprender y compartir conocimientos y experiencias. No está vinculado a un curso de docencia directa, lo que significa que no existe obligatoriedad en la participación. De igual manera, las y los jóvenes participan sin que medie salario o beca de la Universidad. Es decir, participa quien quiere realmente aprender y compartir lo aprendido. Cada semestre se abre una convocatoria pública para invitar a participar en el proyecto y posteriormente se realiza una selección de las personas idóneas, siguiendo criterios como interés por aprender y compartir conocimiento, compromiso, tiempo disponible, habilidades de expresión oral y escrita, entre otros.

Las actividades principales se enfocan en la producción radiofónica estudiantil, aunque también se elabora un sitio web que articula tanto contenidos de los programas de radio como contenidos propios. Cada actividad es realizada por un equipo de estudiantes, distribuidos según intereses académicos. Para setiembre del 2011, el proyecto cuenta con cerca de 35 estudiantes universitarios de distintos niveles de las carreras de Ciencias de la Comunicación Colectiva, Orientación, Computación, Administración de Negocios, Arquitectura, Geografía, Inglés, Química, Administración Pública, Antropología y Ciencias Políticas. Dado que el proyecto invita a participar a estudiantes de la educación superior estatal, se cuenta también con un estudiante del Instituto Tecnológico de Costa Rica y uno de la Universidad Nacional, mientras que el resto pertenece a la Universidad de Costa Rica.

En cuanto a la organización, existen tres departamentos: Investigación, Producción y Promoción. El departamento

de Investigación es coordinado por el propio Asesor Académico, quien desarrolló un primer proyecto de investigación inscrito entre el 2006 y el 2008 en la Universidad de Costa Rica, y que dio fundamento conceptual al Proyecto CONTRASTES. Esta iniciativa se concentró en el tema de las audiencias estudiantiles y estableció las tres necesidades principales que abordan los espacios (información vocacional, servicios universitarios y consejos para la vida cotidiana universitaria). Se espera desarrollar un nuevo proyecto de investigación para el 2012, que indague la realidad de las radios estudiantiles a nivel nacional y actualice la información obtenida en el proceso anterior.

El departamento de Producción es más complejo, pues está integrado por cuatro secciones o equipos: radio-revista CONTRASTES, radio-revista 11-U, NOTICIAS-E y sitio web. Este departamento produce los espacios respectivos, que comparten los mismos objetivos del proyecto, aunque utilizan los lenguajes comunicacionales propios de cada medio. De más reciente creación es el departamento de Promoción, que retoma las experiencias que tuvo el proyecto en la década de 1990. Por medio de una campaña de comunicación, este departamento se ocupa de posicionar el proyecto y sus espacios en públicos internos y externos. Hay que aclarar que la radio-revista 11-U y el plan de formación radiofónica en colegios son desarrollados por estudiantes del proyecto de Trabajo Comunal Universitario que está asociado al Proyecto CONTRASTES, mientras que los demás equipos están integrados por personas voluntarias.

Las y los estudiantes cuentan con el apoyo de un Asesor Académico, que tiene la función principal de acompañar y emitir recomendaciones en este proceso de aprendizaje. Esta persona es docente de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, especializado en radio educativa y producción radiofónica estudiantil. El asesor también colabora de manera

voluntaria en este proyecto, sin que su labor sea considerada como parte de su jornada laboral en la Universidad de Costa Rica. El docente es apoyado por un Asesor Académico Adjunto, joven profesional universitario, Licenciado en Contaduría Pública y estudiante de posgrado.

Existen también coordinaciones para cada sección y departamento del proyecto. De esta manera, se intenta descentralizar la toma de decisiones para que los equipos de trabajo se autoorganicen, se autocontrolen y mantengan una evaluación constante de sus actividades, todo con la asesoría académica del docente. Las coordinaciones de secciones y departamentos son designadas por el Asesor Académico, tomando en cuenta la experiencia de las y los candidatos, su compromiso con el proyecto, sus relaciones interpersonales y su calidad de trabajo. El asesor también designa jefaturas de redacción, que se encargan de los guiones de transmisión y la corrección de textos, y que son el paso previo al puesto de coordinación de equipo.

Como se mencionó, cada equipo establece su forma de organización, de acuerdo con los propósitos específicos de cada actividad. No obstante, los nuevos equipos siguen en cierta forma el modelo del equipo del programa principal, que se reseña a continuación. Cada semana, los miércoles de 12:00 md a 1:00 pm, el equipo de la radio-revista CONTRASTES se reúne para evaluar el trabajo de la semana, definir los detalles para la transmisión del programa de ese mismo día (a las 6:30 pm, en vivo por Radio U, 101.9 FM), se cierra edición del programa que se emitirá en ocho días y se planifica la edición que saldrá en 22 días. Sobre este último aspecto, es importante mencionar que la radio-revista se planifica con anticipación para prever situaciones no esperadas y así poder preparar e investigar los distintos temas que se proponen.

En esta reunión se designa un productor o una productora, que coordinará la edición respectiva. Durante la reunión se plantean los temas que se tratarán en

el programa y se asignan las personas responsables de su producción. También se designan guionistas, la dirección y la locución. En este proceso el Asesor Académico únicamente recomienda, pues las y los estudiantes toman sus propias decisiones. El docente solo interviene para aclarar o para recordar los principios de la Universidad de Costa Rica y del Proyecto CONTRASTES, así como la necesidad del balance informativo.

Luego de la reunión, el equipo investiga los temas acordados y hace las entrevistas respectivas. Se aprende haciendo, pero también se aprende de los pares: las y los estudiantes con mayor permanencia en el Proyecto CONTRASTES comparan sus experiencias con quienes acaban de ingresar o tienen un tiempo menor de permanencia. Estos últimos colaboran en tareas sencillas como redacción de guiones, y conforme van adquiriendo experiencia, participan en labores más complejas como corrección de textos, locución y producción. Para ello, el Asesor Académico supervisa el proceso constantemente, tanto por los medios tradicionales (reuniones, comunicación telefónica, demostraciones, entre otros), como con el uso de tecnologías de la información y la comunicación (correo electrónico, chat, mensajería de texto, telefonía celular, redes sociales, entre otras). Además, el Proyecto CONTRASTES cuenta con un espacio en la plataforma de aulas virtuales de la Universidad de Costa Rica, MEDIACIÓN VIRTUAL, para capacitar a las y los participantes en los fundamentos de la producción radiofónica y multimedia.

Ocho días antes de la transmisión del programa, se entregan los guiones y las grabaciones en un cierre de edición que coincide con el momento de la reunión semanal. A partir de este cierre de edición, se elabora el guión de transmisión, se graban las secciones especializadas de orientación e información y se ensaya la locución. Finalmente, el programa se transmite el siguiente miércoles por la radio universitaria. Mientras todo esto ocurre, otras

ediciones se desarrollan simultáneamente, lo que garantiza la continuidad en la producción³.

Conclusiones y desafíos

Los medios de comunicación estudiantil se conciben como espacios de integración para el aprendizaje, que abordan tanto la disciplina que le da origen (las Ciencias de la Comunicación) como las demás disciplinas de la misma área académica y de otras áreas. Esto exige un desafío, cual es el de repensar la forma de enseñar y de organizar el proceso de enseñanza en nuestras universidades. En particular, es necesario superar la fragmentación entre las dimensiones históricas de docencia, investigación y acción social, así como la separación ociosa entre las disciplinas e incluso entre las “materias” o contenidos de una misma disciplina.

A lo largo de su historia, por el Proyecto CONTRASTES han pasado cerca de 520 estudiantes, pertenecientes a 37 carreras universitarias, algunos y algunas de las cuales hoy ocupan importantes posiciones en medios de comunicación, agencias de publicidad, empresas, instituciones, organizaciones y la docencia universitaria del país y de más allá de nuestras fronteras. Después de veinte años, el proyecto continúa manteniendo la primera experiencia permanente de comunicación estudiantil en una emisora universitaria costarricense, con contenidos de interés para jóvenes y música popular. Al nacer cuatro años antes que la Radio U (abierta en 1996), se considera que el Proyecto CONTRASTES es el antecedente inmediato de esta emisora y al mismo tiempo se constituye en la comunidad de aprendizaje de comunicación estudiantil con mayor permanencia en la historia de la Universidad de Costa Rica.

El concepto de comunidad de aprendizaje es clave para comprender el quehacer de este proyecto. Siguiendo a Rosa

María Torres (2001), una comunidad de aprendizaje es una comunidad humana y territorial que asume un proyecto educativo y cultural propio, y que se caracteriza, entre otros aspectos, por la existencia de

- Aprendizaje inter-generacional y entre pares.
- Educación escolar y extra-escolar.
- Educación formal, no formal e informal.
- Alumnos y educadores como sujetos de aprendizaje.
- Redes de innovaciones.

Los elementos anteriores esbozan una posible intención pedagógica de este proyecto, aunque esto será tema de un próximo trabajo académico. Lo cierto es que el Proyecto CONTRASTES se ha mantenido en el tiempo como una comunidad cambiante pero al mismo tiempo permanente. Entre otras razones, la continuidad de la iniciativa tiene su origen en la comprensión de que el aprendizaje no puede delimitarse a un espacio físico llamado aula, a una persona llamada docente o a una lección de teoría, parafraseando las palabras de María Cândida Moraes. El proyecto está inspirado en las experiencias de radio estudiantil de otras latitudes, en particular europeas y estadounidenses, pero hay que reconocer que sigue el enfoque didáctico del Semanario Universidad, en su calidad de medio laboratorio para que las y los estudiantes aprendan periodismo y comunicación, y como complemento a la formación que reciben en las aulas universitarias.

En el nuevo siglo, el proyecto se prepara para dos grandes desafíos: iniciar nuevos espacios de integración universitarios, que involucren la docencia, la investigación y la acción social, y fortalecer sus procesos de formación con el fin de descubrir y catapultar el talento joven de nuestro país. Esto es lo que propone el Proyecto CONTRASTES: la interacción entre las distintas disciplinas que participan y el trabajo conjunto entre personas de

distintas experiencias académicas, en un proyecto que se mantiene en construcción y mejoramiento constantes, como la vida misma... llena de sueños, esperanzas y contrastes.

Notas

- 1 Podcast es un archivo digital de sonido, codificado generalmente en formato MP3 o WMA (Windows Media Audio), y que una persona puede descargar y escuchar cuando lo desee, tanto en su computadora como en un reproductor portátil de sonido. El término proviene del nombre del dispositivo iPod de la compañía Apple. En su estructura y tratamiento, los podcast pueden ser similares a programas de radio abierta o bien seguir un estilo personal, como un blog hablado. (Middleton, 2006, p.110)
- 2 El streaming consiste en distribuir audio y vídeo por Internet de manera continua, de manera que el contenido puede ser escuchado o visto al mismo tiempo que se transmite, sin necesidad de descargarlo en la computadora del usuario. (Middleton, 2006, p.101) El término significa "corriente" o "flujo", lo cual indica que se lleva a cabo sin interrupción.
- 3 Otros detalles acerca del proceso de producción radiofónica pueden revisarse en Araya R., C. (2005). Manual de Producción Radiofónica Estudiantil. Informe del proyecto final de graduación. San José: Universidad de Costa Rica, Posgrado en Comunicación. Inédito.

Referencias

- Araya R., C. (2009). Radio estudiantil: programas, audiencias y desafíos. *Revista Reflexiones*, 88 (1), 37-44.
- Araya R., C. (2005-2006). La revolución radiofónica. *Revista Girasol*, 6 y 7, 281-288.
- Araya R., C., y Montero B., F. (1997). *La producción de una radio-revista como espacio de práctica para los estudiantes de Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica*. Tesis de Licenciatura. Universidad

- de Costa Rica, Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva. San José, Costa Rica.
- Badilla, E. (2009). Diseño curricular: de la integración a la complejidad. *Revista Actualidades Investigativas en Educación*, 9 (2). Recuperado de <http://revista.inie.ucr.ac.cr/articulos/2-2009/archivos/complejidad.pdf>
- Espinosa, A.C. (2009). *Innovación curricular: transdisciplinariedad en el currículum*. Conferencia dictada en la Universidad de Costa Rica, marzo del 2009.
- Freire, P. (1987). *Pedagogía del oprimido*. México, D.F : Siglo Veintiuno Editores, S.A. de C.V.
- Freire, P. (1971). *La educación como práctica de la libertad*. México, D.F: Siglo Veintiuno Editores, S.A. de C.V.
- Galvani, P. (2009). ¿Qué formación para los formadores *transdisciplinarios*? *Elementos para una metodología reflexiva y dialógica*. Conferencia dictada en la Universidad de Costa Rica, 6 de mayo del 2009.
- Gutiérrez, F. y Prieto, D. (1991). *La mediación pedagógica: apuntes para una educación a distancia alternativa*. San José, Costa Rica. Radio Nederland Training Centre.
- Kaplún, M. (1987). *El comunicador popular*. (2a. ed.) Buenos Aires, Argentina: Editorial Hvmánitas.
- Kiewe, A. (1987). *The College Radio Station: A model of experiential education*. Ponencia presentada a 73rd Annual Meeting of the Speech Communication Association. Boston, Massachusetts, Estados Unidos. Recuperado de http://www.eric.ed.gov/ERICDocs/data/ericdocs2sql/content_storage_01/0000019b/80/1d/b3/4e.pdf
- Middleton, C. (2006). *Creating digital music and sound*. Burlington, MA., EEUU. Elsevier – Focal Press.
- Moursund, D. G. (1999). *Project-Based Learning Using Information Technology*. Second Edition. Eugene, Oregon, EEUU. International Society for Technology in Education. Recuperado de http://darkwing.uoregon.edu/~moursund/Books/PBL1999/chapter_1_of_pbl_book.htm
- Nicolescu, B. (2006). Transdisciplinariedad: presente, pasado y futuro (Primera parte). *Revista Visión Docente Con-Ciencia, Año V*, (31), julio-agosto 2006. México. C.E.U. Arkos. Recuperado de http://www.ceuarkos.com/Vision_docente/revista31/t3.htm
- Ocampo, B. (2010). *Entrevista a Maria Cândida Moraes* Cuarto Congreso Internacional sobre Transdisciplinariedad, Complejidad y Ecoformación. San José: Universidad de Costa Rica. Recuperado de http://www.cea.ucr.ac.cr/CTC2010/index.php?option=com_content&view=article&id=96:entrevista-a-maria-candida-moraes&catid=15:noticias&Itemid=20
- Sauls, S. J. 2001. *Understanding your media outlet: An administrative guide to the School Radio Station*. Ponencia presentada a Annual Meeting of the Broadcast Education Association. Las Vegas, Nevada, Estados Unidos. Recuperado de http://www.eric.ed.gov/ERICDocs/data/ericdocs2sql/content_storage_01/0000019b/80/19/69/7b.pdf
- Torres, R. M. 2001. *Comunidad de aprendizaje. La educación en función del desarrollo local y del aprendizaje*. Ponencia presentada en el Simposium Internacional sobre Comunidades de Aprendizaje, Barcelona Forum 2004 (Barcelona, 5-6 de octubre del 2001). Recuperado de <http://www.fronesis.org/imagen/rmt/documentosrmt/ComuApre4.pdf>