



Revista Educación
ISSN: 0379-7082
ISSN: 2215-2644
revedu@gmail.com
Universidad de Costa Rica
Costa Rica

Influencia de la educación emprendedora sobre la intención de emprender del alumnado universitario

Araya-Pizarro, Sebastián Cristóbal

Influencia de la educación emprendedora sobre la intención de emprender del alumnado universitario

Revista Educación, vol. 45, núm. 2, 2021

Universidad de Costa Rica, Costa Rica

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44066178029>

DOI: <https://doi.org/10.15517/revedu.v45i1.43748>



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 3.0 Internacional.

Influencia de la educación emprendedora sobre la intención de emprender del alumnado universitario

Impact of Entrepreneurship Education on University Students with Entrepreneurial Intentions

Sebastián Cristóbal Araya-Pizarro
Universidad de La Serena, Chile
saraya@userena.cl

DOI: <https://doi.org/10.15517/revedu.v45i1.43748>
Redalyc: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44066178029>

 <https://orcid.org/0000-0002-5857-8441>

Recepción: 20 Septiembre 2020
Aprobación: 25 Noviembre 2020

RESUMEN:

Dada la importancia de la enseñanza para impulsar el emprendimiento, el presente estudio planteó por objetivo analizar la influencia de la educación emprendedora sobre la intención de emprender del estudiantado universitario. Se realizó una revisión de la literatura (periodo 2010-2020) mediante una ecuación de búsqueda en la base de datos Web of Science, que permitió identificar 80 publicaciones relevantes. La información seleccionada fue revisada a través de la técnica de análisis documental, que incluyó el análisis de contenidos, el examen de indicadores bibliométricos y de redes de coocurrencia de palabras claves. Los hallazgos revelan que la mayoría de los estudios teórico-empíricos aplican el Modelo del Comportamiento Planificado de Ajzen, con el cual se indaga la influencia de diversos predictores individuales y contextuales sobre la intención de emprender. Además, destaca la utilización de un paradigma de investigación positivista, basado en un enfoque cuantitativo y de corte transversal, que aplica como técnicas de estudio las encuestas y el análisis estadístico multivariante (ecuaciones estructurales). Por lo demás, los resultados muestran que los trabajos provienen principalmente de Asia y Europa; se encuentran pocos artículos de países latinoamericanos. En relación con la influencia de la educación emprendedora sobre la intención de emprender, se observa un efecto significativo y positivo, pero dependiente del contexto de estudio y del tipo de enseñanza impartida. Por tanto, se sostiene que los programas de emprendimiento efectivos se vincularían a una formación emprendedora más dinámica, práctica y alineada al contexto y características del cuerpo estudiantil. Finalmente, se recomienda profundizar el escrutinio de aquellos factores pedagógicos que influyen en la actitud del estudiantado hacia el emprendimiento.

PALABRAS CLAVE: Educación emprendedora, Intención emprendedora, Análisis bibliométrico, Estudiantado universitario.

ABSTRACT:

Given the importance of fostering entrepreneurship, this study analyzes the influence of entrepreneurial education on university students with an entrepreneurial penchant. A literature review (2010-2020 period) using a search equation in the Web of Science database, identified 80 relevant publications, subsequently, reviewed using a documentary analysis technique that included content analysis, examination of bibliometric indicators and keyword co-occurrences. Findings reveal that most of the theoretical-empirical studies used the Ajzen's Planned Behavior Model to identify individual and contextual predictors to determine entrepreneurial intention. It also highlights the use of a positivist research paradigm based on a quantitative and cross-sectional approach using surveys and multivariate statistical analysis (structural equations) as study methodologies. It was determined that most studies stem from Asia and Europe with few originating in Latin America. A significant and positive effect was observed with regards to the impact of entrepreneurial education on entrepreneurship intention. However, this was dependent on the context of the study and the type of training provided. Effective entrepreneurship programs were linked to more dynamic and practical entrepreneurial training, aligned to the context and characteristics of the student body. We encourage a more profound analysis of pedagogical factors that, ultimately, influence student attitudes towards entrepreneurship.

KEYWORDS: Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Intention, Bibliometric Analysis, University Students.

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento es reconocido como un atributo clave para el crecimiento económico de las naciones, por lo que el estudio de los factores determinantes de su desarrollo se ha vuelto esencial. La educación

empresadora (EE), por su parte, se identifica como el medio para impulsar la actividad empresarial y el desarrollo socioeconómico de los territorios (Soria-Barreto, Zuniga-Jara y Ruiz-Campo, 2016; Stamboulis y Barlas, 2014; Jena, 2020); responsable de formar personas con competencias especiales, estimadas como imprescindibles para la adaptación en los nuevos mercados laborales. Es un factor clave para aumentar la intención emprendedora (IE) del estudiantado, es decir, de aquel estado mental que dirige la atención, experiencia y acción a emprender (Çera y Çera, 2020; Lanero, Vázquez, Gutiérrez y García, 2011; Paray y Kumar, 2020).

El vínculo entre la educación y el emprendimiento se ha estudiado desde diferentes perspectivas; se advierte que cuanto más intensiva es la enseñanza del emprendimiento en las instituciones de educación, más probabilidades existen de que el alumnado haga el esfuerzo por iniciar una empresa y, de esa forma, contribuir al desarrollo de la economía. No obstante, aunque algunos estudios han propuesto una relación positiva entre la educación y las actitudes, intenciones o acciones empresariales, la evidencia no es sólida y parece depender de las categorías de educación emprendedora y sus programas académicos (Čapienė y Ragauskaitė, 2017). Así, aun cuando la relación entre la educación y el emprendimiento ha sido tratada extensamente, todavía no existe un acuerdo respecto del efecto que provoca la enseñanza del emprendimiento sobre la IE del alumnado de educación superior (da Silva Moreira, Loiola y Guedes, 2017).

En este contexto, el presente artículo planteó por objetivo analizar la influencia de la EE sobre la IE del estudiantado universitario. El estudio contribuye a responder una de las preguntas clave en la investigación sobre el emprendimiento, la cual señala: ¿por qué algunas personas emprenden y otras no? Es decir, corroborar la premisa particular de que el espíritu emprendedor puede ser potenciado por medio de la educación, especialmente, la educación emprendedora.

Por lo demás, se incluye un examen bibliométrico que abarcó diferentes indicadores de medición, tales como revistas y editoriales con máximo número de publicaciones y citas, evolución de publicaciones por año, artículos más citados, áreas de investigación, redes de coocurrencias de palabras clave, países y continentes más prolíferos en el estudio de la temática. Con ello se pretende generar un marco referencial básico sobre la teoría, metodología y efecto de la EE sobre la IE.

La bibliometría reviste, como indica Montilla (2012), un rol fundamental por presentar uno de los análisis métricos de datos más robustos del campo informacional, de lo que resulta un método universal y confiable para medir la productividad de un área de conocimiento específico y así obtener resultados fiables para la toma de decisiones.

METODOLOGÍA

Para analizar la influencia de la enseñanza del emprendimiento sobre la intención emprendedora del alumnado universitario, se llevó a cabo una investigación de tipo descriptiva, basada en la revisión sistemática de la literatura (análisis documental). Para ello se seleccionó como herramienta de búsqueda la base de datos de *Web of Science*. De acuerdo con Norris y Oppenheim (2007), la selección de la base de datos para este tipo de estudios es un aspecto fundamental, porque permite garantizar la disponibilidad, pertinencia y confiabilidad de la información. Por tal razón, se eligió este repositorio, dado que es de gran visibilidad y en él se depositan publicaciones multidisciplinarias de alto impacto. Además, brinda opciones de búsqueda avanzada que permiten un escrutinio detallado de la información de los artículos consultados.

Los procedimientos de búsqueda en la base de datos se llevaron a cabo entre julio y agosto de 2020. Se identificaron 80 publicaciones relevantes respecto de la influencia de la EE sobre la IE en el alumnado universitario, derivadas de revistas especializadas en educación, emprendimiento y psicología, como, por ejemplo, *Education y Training*, *Studies in Higher Education*, *Sustainability*, *Journal of Small Business Management*, *International Journal of Management Journal*, *Frontier in Psychology*, entre otras. Se excluyeron

los artículos teóricos o aquellos que informaron investigaciones con muestras que no son de estudiantes de universidades, como estudiantes de secundaria, representantes del empresariado o población general.

Los criterios de selección para los manuscritos fueron: 1) artículos de investigación de carácter científico publicados en revistas indexadas, lo que excluye la consulta de capítulos de libros, conferencias, enciclopedias, tesis, informes de patentes, noticias, entre otros; 2) artículos publicados durante los últimos diez años, es decir, el periodo comprendido entre los años 2010 y 2020 inclusive; y 3) publicaciones vinculadas directamente con las categorías de búsqueda: educación e intención emprendedora en educación superior universitaria.

Las palabras de búsqueda utilizadas (*entrepreneurship education, entrepreneurial intention*) para obtener los registros del periodo de estudio, es decir, desde 2010 hasta la actualidad, arrojaron un total inicial de más de 167 documentos. Luego de revisar cada uno de los resúmenes de las publicaciones y evaluar su pertinencia a la temática investigativa, se seleccionó un total de 80 artículos válidos. Específicamente, el algoritmo de búsqueda fue: *entrep. educ. entrep. intent. univers**.

Luego de aplicada la ecuación, se procedió a realizar la clasificación de los datos arrojados, con el fin de analizar los indicadores de revisión sistemática. Cabe indicar que la información fue organizada en una base de datos compuesta de 44 campos de clasificación, entre los que destacan: título del artículo, autores, revista, editorial, palabras claves, resumen, metodología, influencia de la EE, citas, área de investigación, país, entre otras.

El examen bibliométrico incluyó: revistas más citadas y editoriales con máximo número de publicaciones, evolución de publicaciones por año, artículos más citados, áreas de investigación, países y continentes más prolíferos. Además, se realizó el estudio de las palabras clave, mediante el análisis de redes de coocurrencias. Los contenidos de los artículos, por su parte, fueron revisados en función de su opción teórica, metodológica e influencia de la EE sobre la IE.

Para el análisis de redes de coocurrencias de palabras clave, se utilizó el *software VOS Viewer 1.6.9*. Este programa es una herramienta de software gratuita que se utiliza para crear mapas basados en datos de red. Se puede utilizar para crear mapas de revistas o autores basados en los datos de citas o para crear mapas de palabras clave basados en los datos de coocurrencia (van Eck, Waltman, Dekker y van den Berg, 2010). Además, para el análisis estadístico de datos se usó el *software IBM SPSS Statistics 24* y *Tableau Public 2020.2*.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados del estudio divididos en dos secciones. Primero se exponen los indicadores derivados del análisis bibliométrico de la producción científica. Y, segundo, se muestran los hallazgos correspondientes al análisis del contenido de los artículos, según el escrutinio de los marco teóricos, metodológicos y resultados obtenidos.

Revistas y editoriales con máximo número de publicaciones

Los 80 artículos de este estudio pertenecen a 52 revistas. El 80% de las citas se concentran en seis revistas, de ellas, las tres más importantes son: *Journal of Small Business Management*, con 330 citas; *International Entrepreneurship and Management Journal*, con 278 citas; y *Studies in Higher Education*, con 95 citas (Véase la Tabla 1).

TABLA 1
Revistas con más citaciones sobre la influencia de la EE sobre la IE

Revista	Total de citaciones	Porcentaje
Journal of Small Business Management	330	30,7
International Entrepreneurship and Management Journal	278	25,9
Studies in Higher Education	95	8,8
Technological Forecasting and Social Change	80	7,4
Education and Training	50	4,7
Sustainability	27	2,5
International Journal of Engineering Education	24	2,2
Journal of Intellectual Capital	24	2,2
Formación Universitaria	17	1,6
Journal of Small Business and Enterprise Development	14	1,3
Educational Studies	13	1,2
Rusc-Universities and Knowledge Society Journal	12	1,1

Fuente: Elaboración propia

Entre las revistas principales, doce pertenecen a las editoriales *Emerald*, seis a la editorial *Routledge Journals, Taylor y Francis*, y tres a *Inderscience*. El resto de revistas pertenecen a editoriales como *Springer, Wiley, Elsevier, MDPI*, entre otras. La revista más importante, *Education and Training* (Educ Train), que ha publicado seis artículos, pertenece a la editorial *Emerald Group Publishing Ltd*. La Figura 1 ilustra las quince principales revistas, que publicaron la mayor cantidad de artículos de la influencia de la educación sobre la IE del estudiantado universitario.



FIGURA 1
Revistas con mayor volumen de publicaciones en la materia

Fuente: Elaboración propia

Por lo demás, las áreas de investigación principales fueron Economía y Negocios, y Educación e Investigación Educativa. Las cuales, en total, abarcan cerca del 74% del total de las categorías de investigación (59) y el 84% (905) del total de las citaciones (Véase la Tabla 2).

TABLA 2
Total de revistas y citas según áreas de investigación

Influencia	Nº revistas	T.C.
Agriculture	1	4
Area Studies	1	1
Business y Economics	35	716
Business y Economics; Education y Educational Research	3	3
Business y Economics; Public Administration	1	80
Education y Educational Research	24	189
Education y Educational Research; Engineering	1	24
Education y Educational Research; Environmental Sciences y Ecology	1	4
Engineering	2	17
Environmental Sciences y Ecology	1	1
Government y Law	1	0
Psychology	4	5
Science y Technology - Other Topics	1	4
Science y Technology and Other Topics	4	27

Fuente: Elaboración propia

Nota: T.C. = Total de citas

Nota: T.C. = Total de citas

Fuente: Elaboración propia

Los resultados previos muestran que las investigaciones se publican casi exclusivamente en revistas asociadas al área de los negocios, la economía y la educación; se encuentra una participación menor de publicaciones ligadas a la psicología, y las ciencias y la tecnología. De este modo, el fenómeno se encuentra restringido al estudio de los campos de las ciencias sociales y las humanidades, lo que influye en el paradigma de investigación, junto a su abordaje ontológico, epistemológico y metodológico.

Publicación de artículos por año

La Figura 2 muestra el número de artículos publicados desde el año 2010 a 2020. Se puede observar que la investigación del efecto de la EE sobre la IE en estudiantes de nivel universitario, aun cuando muestra cierta oscilación, presenta un patrón creciente a lo largo de los años. El número de artículos publicados fue mínimo durante el periodo comprendido entre 2010 y 2014. Luego, hubo un aumento importante desde el año 2015 a 2019, en que el número de artículos pasó de 3 a 19 (533%), con un promedio anual de 13 artículos. Esto demuestra el interés gradual de los investigadores e investigadoras por este campo de estudio.



FIGURA 2
Artículos publicados a lo largo del periodo 2010-2020
Fuente: Elaboración propia

Artículos más citados

Dentro de los artículos con más de 80 citaciones destaca, en primer lugar (con 138 citas), la obra de Piperopoulos y Dimov (2015) denominada: *Burst Bubbles or Build Steam? Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Self-Efficacy, and Entrepreneurial Intentions*. Esta investigación analizó la relación entre las creencias de autoeficacia percibida y la IE de 114 estudiantes de diferentes cursos de emprendimiento de una universidad británica. Por medio de la teoría del enfoque regulatorio, postuló que la naturaleza del curso (teórico o práctico) crea un marco motivacional distinto para el emprendimiento. Los resultados mostraron que una mayor autoeficacia se asocia con menores intenciones empresariales en los cursos orientados teóricamente y mayores intenciones empresariales en los cursos orientados a la práctica. Las personas autoras mencionan que si el objetivo es aumentar la cantidad de estudiantes que emprenden, entonces los programas de emprendimiento deben diseñarse e impartirse teniendo en cuenta el contexto, el contenido orientado a la práctica y la pedagogía de la enseñanza.

El segundo artículo más citado pertenece a Sánchez (2011), también con 138 citas. Este estudio evaluó el efecto de los programas de EE sobre las competencias emprendedoras y la IE de 863 discentes de Castilla y León en España (403 pertenecientes a un grupo experimental y 460 al grupo control). Los resultados mostraron que las personas que participaron del programa universitario aumentaron sus competencias y su intención de trabajar por cuenta propia, mientras que quienes participaron del grupo de control no lo hicieron. El autor resalta la importancia de la formación en las competencias consideradas clave para emprender y no solo la formación en los conocimientos y recursos necesarios para iniciar un negocio. Postula, además, que la formación en competencias empresariales implica, tácitamente, un componente inspirador, que impulsa la actitud y la intención por emprender.

El tercer artículo más citado es de Zhang, Duysters y Cloudt (2014), el cual tiene 115 citas. Este estudio, por medio de la Teoría del Comportamiento Planificado de Ajzen y el modelo de eventos empresariales de Shapero, así como la Teoría de la Cognición Empresarial, demostró que la EE tiene un impacto significativo y directo sobre la IE. También, destaca que el profesorado tiene un rol determinante en el fortalecimiento de la educación emprendedora, la cual, impartida adecuadamente, estimula la IE y mejora la capacidad de los potenciales emprendedores y emprendedoras para gestionar y desarrollar nuevas empresas.

Finalmente, el cuarto artículo más citado es de Karimi, Biemans, Lans, Chizari y Mulder (2016), que tiene 88 citas. El estudio, basado en la Teoría del Comportamiento Planificado de Ajzen, utilizó una encuesta

ex ante y *ex post* para evaluar los impactos de los programas de educación emprendedora obligatorios y electivos sobre la intención de emprender. Los datos se recopilaban mediante un cuestionario aplicado a una muestra de 205 participantes de universidades iraníes. Si bien, ambos tipos de programas tuvieron impactos positivos sobre la IE, los resultados revelaron que solo los programas electivos aumentaron significativamente la IE. El estudio concluye que los tipos programas de educación emprendedora generan diferentes efectos dependiendo del contexto y los valores culturales del estudiantado.

La Tabla 3 presenta el listado con los diez artículos más citados para periodo de estudio.

TABLA 3
Artículos más citados sobre educación e intención emprendedora

Autor	Título del artículo	Año	T.C.
Piperopoulos y Dimov	Burst Bubbles or Build Steam? Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Self-Efficacy, and Entrepreneurial Intentions	2015	138
Sánchez	University training for entrepreneurial competencies: Its impact on intention of venture creation	2011	138
Zhang et al.	The role of entrepreneurship education as a predictor of university students' entrepreneurial intention	2014	115
Karimi, Biemans, Lans, Chizari y Mulder	The Impact of Entrepreneurship Education: A Study of Iranian Students' Entrepreneurial Intentions and Opportunity Identification	2016	88
Maresch, Harms, Kailer y Wimmer-Wurm	The impact of entrepreneurship education on the entrepreneurial intention of students in science and engineering versus business studies university programs	2016	80
Saeed, Yousafzai, Yani-De-Soriano y Muffatto	The Role of Perceived University Support in the Formation of Students' Entrepreneurial Intention	2015	57
Nabi, Walmsley, Liñán, Akhtar y Nearne	Does entrepreneurship education in the first year of higher education develop entrepreneurial intentions? The role of learning and inspiration	2016	56
Lima, Lopes, Nassif y de Silva	Opportunities to Improve Entrepreneurship Education: Contributions Considering Brazilian Challenges	2015	47
Nowiński, Haddoud, Lančarič, Egerová y Czeplédi	The impact of entrepreneurship education, entrepreneurial self-efficacy and gender on entrepreneurial intentions of university students in the Visegrad countries	2019	32
Chen et al.	Can the entrepreneurship course improve the entrepreneurial intentions of students?	2015	25

Fuente: Elaboración propia
Nota: T.C. = Total de citaciones

Países más prolíficos

Todos los artículos de este estudio corresponden a 36 países diferentes. La Figura 3 muestra los diez países con mayor número de artículos sobre la influencia de la EE sobre la IE. China encabeza la lista con ocho artículos en total. Rumania, España, Pakistán, Malasia, Sudáfrica, Italia e India son los siguientes países con el máximo de trabajos.

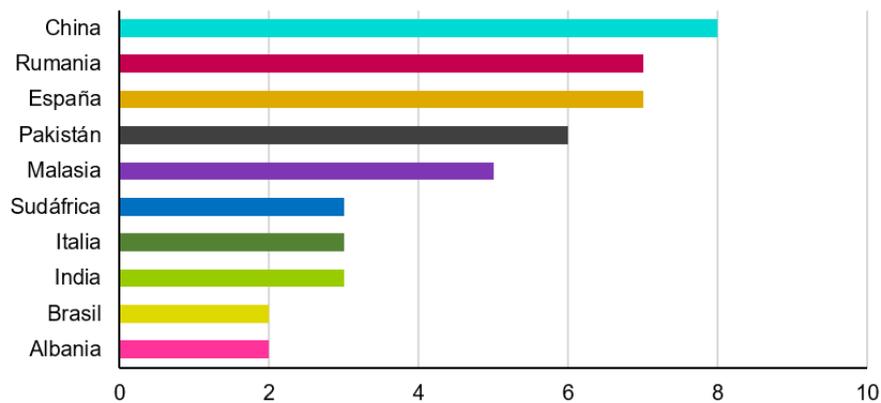


FIGURA 3
Artículos publicados por los países más prolíficos
Fuente: Elaboración propia

Fuente: Elaboración propia

La Figura 4 destaca los diversos países con sus respectivas contribuciones. Del total de artículos del estudio, más del 80% (66) son aportados por personas autoras del continente asiático (33) y europeo (33), y un porcentaje menor es generado por autores del continente americano (6%). Esta concentración de la producción científica en países de Asia y de Europa, abre la oportunidad para desarrollar estudios que analicen la influencia de la EE sobre la IE en otras zonas geográficas, que contrasten los hallazgos detectados con base a las diferencias culturales y de valores de sus habitantes.

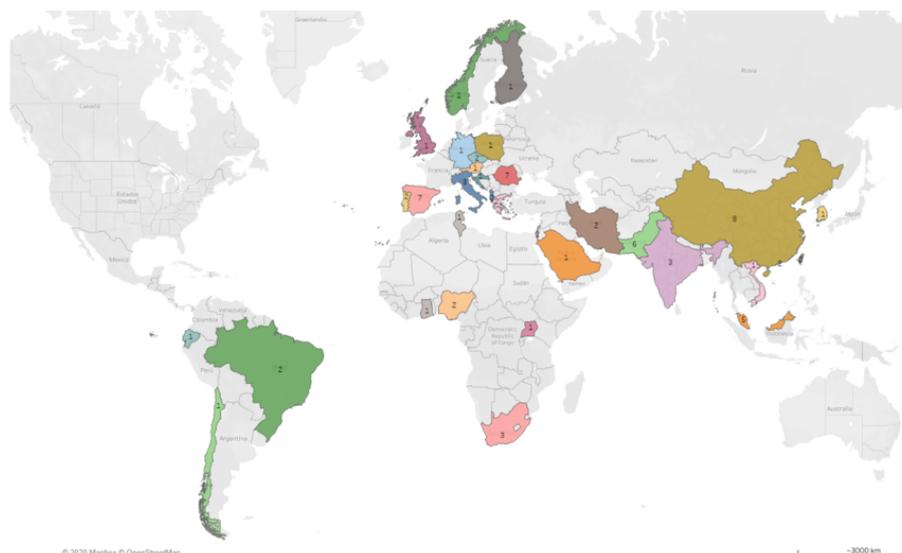


FIGURA 4
Distribución geográfica de la producción científica
Fuente: Elaboración propia

Análisis de redes de coocurrencia de palabras clave

Para determinar la relación de los términos claves de los artículos, se examinaron las coocurrencias en las publicaciones (van Eck et al., 2010). Para ello se utilizó el análisis de la red de coocurrencia, que permitió identificar los términos que han sido utilizados con mayor frecuencia en los diversos artículos referidos a la influencia de la EE sobre la IE. La rutina de minería de texto utilizada por *VOSviewer* construye una gráfica,

TABLA 4
Palabras clave más frecuentes y sus vínculos totales

Palabra clave	Oa	Vo	Palabra clave	Oa	Vo
1. entrepreneurial intention	42	250	11. attitudes	13	116
2. entrepreneurship education	37	231	12. gender	13	112
3. impact	27	210	13. models	13	94
4. self-efficacy	27	183	14. university-students	12	96
5. education	22	145	15. business	12	95
6. students	21	124	16. science	12	86
7. engineering students	19	143	17. behavior	10	77
8. entrepreneurial intentions	18	89	18. intentions	10	62
9. entrepreneurship	16	105	19. theory of planned behavior	8	76
10. entrepreneurial education	13	59	20. personality	8	54

Fuente: Elaboración propia

Nota Oa = Ocurrencia; Vo = Vínculos

La Figura 6 muestra las diversas palabras clave que ocurren como máximo y que han coexistido con el concepto *entrepreneurship education*. Este mapa puede proporcionar una breve visión sobre las diversas temáticas y áreas; los investigadores e investigadoras han centrado su atención con mayor frecuencia en relación con el estudio de la EE y la IE. Por ejemplo, la coocurrencia de las palabras clave *engineering students* o *business students* y *entrepreneurship education* sugiere que se han realizado varias investigaciones sobre educación emprendedora en estudiantes de las áreas de ingeniería y de los negocios. De manera similar, la coexistencia de las palabras clave como *theory of planned behavior* o *planned behavior* y *entrepreneurship education* sugiere que los estudios han utilizado como marco teórico, para evaluar la influencia de la educación emprendedora, la Teoría del Comportamiento Planificado (TPB, por sus siglas en inglés, *Theory of Planned Behavior*). También, vinculadas a los términos *entrepreneurship education* y *entrepreneurial intention* coexisten diversos factores psicosociales considerados determinantes de la EE y la IE, tales como la autoeficacia (*self-efficacy*), la personalidad (*personality*) y la actitud (*attitude*).

et al., 2018; Galvão et al., 2020; Nowiński et al., 2019; Jena, 2020), las regresiones *logit/probit* (Badri y Hachicha, 2019; Maresch et al., 2016; Vodã y Florea, 2019; Vélez, Bustamante, Loor y Afcha, 2020; Zhang et al., 2014; Piperopoulos y Dimov, 2015) y ANOVAS (Popescu, Bostan, Robu, Maxim y Diaconu, 2016; Soria-Barreto et al., 2016; Soomro, Memon y Bukhari, 2020; Lima, Lopes, Nassif y de Silva, 2015), cuya información se recolectó partir de cuestionarios aplicados a estudiantes, y en menor proporción utilizaron muestras combinadas con discentes de postgrado (Kakouris 2016; Piperopoulos y Dimov, 2015; Lima et al., 2015) o docentes (Passaro et al., 2018). También se pudo constatar que la mayoría de las investigaciones fueron de corte transversal, siendo escasos los ejemplos relacionados a investigaciones de tipo longitudinal (Soria-Barreto et al., 2016; Varamäki, Joensuu, Tornikoski y Viljamaa, 2015).

En relación a los resultados, se observa que los efectos de la EE sobre la IE son diversos (Piperopoulos y Dimov, 2015) y, por tanto, no concluyentes. No obstante, fue posible advertir una tendencia mayor a destacar la influencia significativa y positiva de la EE, tanto de directa como indirectamente, y, en menor medida, una influencia desfavorable o insignificante. La Tabla 5 agrupa a los referentes más citados según el tipo de hallazgo sobre la influencia de la enseñanza de emprendimiento: favorable (directa o indirectamente), desfavorable (negativa o no significativa) o variable.

TABLA 5
Referentes más citados según el tipo influencia de la EE sobre la IE

Influencia	Autor	Revista*	T.C.	
Gr.1. Favorable	Sánchez (2011)	IEMJ	138	
	Zhang et al. (2014)	IEMJ	115	
	Karimi et al. (2016)	JSBM	88	
	Maresch et al. (2016)	TFSC	80	
	Saeed et al. (2015)	JSBM	57	
	Nowiński et al. (2019)	SHE	32	
	Passaro et al. (2018)	JIC	24	
	Yemini y Haddad (2010)	IJEE	24	
	Iglesias-Sánchez, Jambrino-Maldonado, Velasco y Kokash (2016)	E+T	21	
	Popescu et al. (2016)	Sus	17	
	Teixeira y Forte (2017)	RMS	10	
	Gr.2. Desfavorable	Lima et al. (2015)	JSBM	47
		Chen et al. (2015)	IEMJ	25
		Soria-Barreto et al. (2016)	FU	17
		Varamäki et al. (2015)	JSBED	14
		Galvão, Marques y Marques (2018)	E+T	8
Camacho-Miñano y del Campo (2015)		E+T	8	
Vodã y Florea (2019)		Sus	7	
Sitaridis y Kitsios (2017)		JIBED	5	
Fang y Chen (2019)		Sus	3	
Harnzah et al. (2016)		PRPRJ	3	
Gr. 3. Variable	Piperopoulos y Dimov (2015)	JSBM	138	
	Nabi et al. (2016)	SHE	56	

Fuente: Elaboración propia

Nota:* IEMJ: International Entrepreneurship and Management Journal, JSBM: Journal of Small Business Management, TFSC: Technological Forecasting and Social Change, JSBM: Journal of Small Business Management, SHE: Studies in Higher Education, JIC: Journal of Intellectual Capital, IJEE: International Journal of Engineering Education, E+T: Education and Training, Sus: Sustainability, RUKSJ: Rusc-Universities and Knowledge Society Journal, ES: Educational Studies, RMS: Review of Managerial Science, FU: Formación Universitaria, JSBED: Journal of Small Business and Enterprise Development, JIBED: Journal for International Business and Entrepreneurship Development, PRPRJ: Pacific Rim Property Research Journal ; T.C. = Total de citaciones

Por último, la Figura 7 resume el efecto agregado de la EE sobre la IE de acuerdo al tipo de contribución detectada en las diversas publicaciones estudiadas (contribución positiva o no).

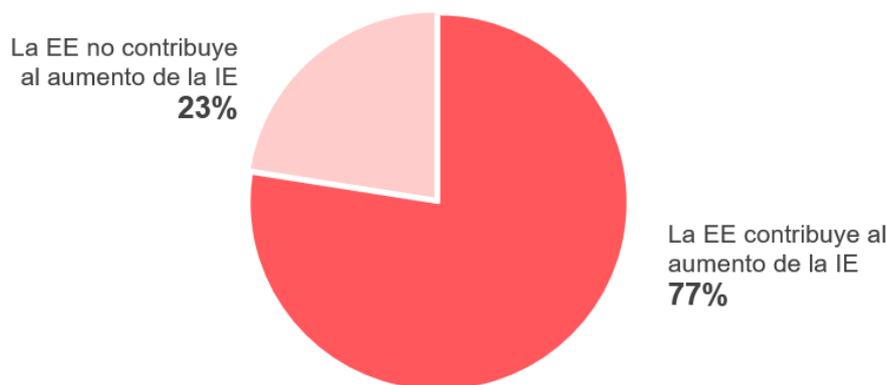


FIGURA 7
Contribución de la educación sobre la intención emprendedora

Fuente: Elaboración propia

En la gráfica se advierte que, de los 80 artículos revisados, el 77% señala que la EE contribuye a aumentar, directa o indirectamente, la IE del estudiantado. Mientras que el 23% restante, resulta en un aporte negativo o no significativo. Así, los resultados permiten evidenciar la influencia positiva de la EE sobre la IE, lo que la posiciona como una variable explicativa relevante que ayudaría a comprender por qué algunas personas emprenden y otras no.

CONCLUSIONES

Con base en el análisis de los resultados se concluye, primero, que los estudios encuentran, principalmente, una influencia significativa y positiva de la enseñanza de emprendimiento sobre la intención emprendedora. No obstante, los resultados dependen de aspectos contextuales y del tipo de enseñanza. Dentro de las causas que explican la variabilidad de los resultados, cabe mencionar principalmente factores pedagógicos, como el tipo de clase (teórica o práctica), el contenido (centrado o no en competencias), el foco de enseñanza (orientado o no a la acción) y la modalidad del programa (obligatorio o no). En general, se aprecia que la educación emprendedora resulta más efectiva cuando posee un enfoque práctico, orientado a la acción y el desarrollo de competencias emprendedoras (Musetsho y Lethoko, 2017; Olokundun et al., 2018; Piperopoulos y Dimov, 2015; Sánchez, 2011). También, cabe destacar que existen aspectos psicosociales, demográficos y culturales del alumnado, que influyen de manera directa e indirecta sobre la IE y el efecto de la EE. Entre estos factores resaltan la actitud hacia el emprendimiento, la autoeficacia, la personalidad proactiva, la necesidad de logro y los valores culturales. Además de factores demográficos, tales como el género, la presencia de modelos de referencia (amistades y familiares), la experiencia previa en emprendimiento y el pasado laboral (haber trabajado o no). En tal perspectiva, el problema de efectividad de los programas de emprendimiento residiría en la manera en que este es enseñado y, por lo tanto, plantea el desafío de responder cómo llevar a cabo una pedagogía emprendedora idónea, alineada al contexto y características del alumnado, y al ambiente dinámico presente en el mundo.

Por lo demás, como la mayoría de la producción científica proviene de Asia y Europa, existe la oportunidad de desarrollar estudios en otras zonas geográficas que contrasten los hallazgos detectados. Segundo, la metodología utilizada para analizar la influencia de la EE sobre la IE se centra en un paradigma positivista, de enfoque cuantitativo, lo que devela la posibilidad de abordar el fenómeno desde una metodología mixta o cualitativa. Las aproximaciones cualitativas podrían brindar un complemento apropiado para comprender más profundamente la contribución de la educación sobre las intenciones de las personas, esto de acuerdo con los aspectos psicográficos, tales como los valores, la personalidad y los estilos de vida. De este modo, un

enfoque mixto permitiría avanzar hacia una comprensión más integral del fenómeno de la formación de la intención emprendedora y la conducta. Tercero, se podría incorporar también como fuente de información complementaria, al cuerpo docente y no solo al estudiantado. Esta visión participativa es necesaria para abordar la incidencia de las estrategias de enseñanza en la motivación del alumnado y sus procesos de aprendizaje. Y, cuarto, gran parte de las investigaciones poseen un alcance transversal, por lo que podría examinarse la evolución del efecto de la enseñanza del emprendimiento mediante el desarrollo de estudios longitudinales. Ello permitiría analizar los efectos de largo plazo de la educación emprendedora sobre la intención y posterior acción empresarial.

RECOMENDACIONES

Con relación a los hallazgos del estudio, sería recomendable que futuras investigaciones se enfoquen en la revisión de los factores determinantes de la efectividad de la educación emprendedora. En especial del escrutinio de los aspectos pedagógicos que influyen en la actitud del estudiantado hacia el emprendimiento. Centrar los esfuerzos en examinar el tipo de educación emprendedora impartida, las metodologías de enseñanza usadas por el profesorado, los sistemas evaluativos, la didáctica, el uso de las tecnologías de la información y comunicación, entre otras. Pues si bien se pudo demostrar una tendencia favorable de la EE sobre la IE, no se observó un estudio más exhaustivo de aquellos aspectos que caracterizan a una educación emprendedora efectiva. Esto toma más relevancia si se considera el rol fundamental que juegan las organizaciones educativas en la gestión de los factores pedagógicos de la enseñanza.

De este, para que la EE tenga una influencia positiva y significativa sobre la IE, se requiere de una visión integral del proceso de enseñanza y aprendizaje, que configure un proyecto de educación emprendedora con participación activa del estudiantado, el profesorado y la institución educativa.

En cuanto a la metodología, se torna importante revisar otras bases de datos científicas, como Scopus o SciELO, lo que permitiría obtener un panorama geográfico más amplio, y con mayor presencia de autores de habla hispana.

Por último, cabe destacar que se observa un espacio relevante para abordar la influencia de la EE sobre la IE desde enfoques más diversos e integrales, que sumen a la aproximación cuantitativa, estudios de tipo cualitativo y mixto. Esto brindaría un mayor potencial para analizar, desde diferentes matices, los aspectos determinantes del impacto de la educación emprendedora.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. doi: [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Badri, R. y Hachicha, N. (2019). Entrepreneurship education and its impact on students' intention to start up: A sample case study of students from two Tunisian universities. *The International Journal of Management Education*, 17(2), 182–190. doi: <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2019.02.004>
- Bandura, A. (1977). *Social Learning Theory*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Camacho-Miñano, M. y del Campo, C. (2015). The role of creativity in entrepreneurship: an empirical study on business undergraduates. *Education + Training*, 59(7/8), 672-688. doi: <https://doi.org/10.1108/ET-08-2016-0132>
- Čapienė, A. y Ragauskaitė, A. (2017). Entrepreneurship education at university: Innovative models and current trends. *Research for Rural Development*, 2, 284–291. doi: <https://doi.org/10.22616/rrd.23.2017.080>
- Çera, G. y Çera, E. (2020). Intention to start a business and entrepreneurship education programme: a pre- and post-programme research design. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 14(4), 603–619. doi: <https://doi.org/10.1108/JEC-05-2020-0095>

- Çera, G., Mlouk, A., Çera, E. y Shumeli, A. (2020). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial intention. A quasi-experimental research design. *Journal of Competitiveness*, 12(1), 39–56. doi: <https://doi.org/10.7441/joc.2020.01.03>
- Chen, C., Hsiao, C., Chang, C., Chou, M., Chen, P. y Shen, H. (2015). Can the entrepreneurship course improve the entrepreneurial intentions of students? *International Entrepreneurship and Management Journal*, 11(3), 557–569. doi: <https://doi.org/10.1007/s11365-013-0293-0>
- da Silva Moreira, A., Loiola, E. y Guedes, M. (2017). Individual and contextual predictors of entrepreneurial intention among undergraduates: a literature review. *Cadernos EBAP.EBR*, 15(2), 292–308. doi: <https://doi.org/10.1590/1679-395159595>
- Egerová, D., Eger, L. y Mičík, M. (2017). Does entrepreneurship education matter? Business students' perspectives. *Tertiary Education and Management*, 23(4), 319–333. doi: <https://doi.org/10.1080/13583883.2017.1299205>
- Fang, C. y Chen, L. (2019). Exploring the entrepreneurial intentions of science and engineering students in China: A Q methodology study. *Sustainability*, 11(10). doi: <https://doi.org/10.3390/su11102751>
- Galvão, A., Marques, C. y Ferreira, J. J. (2020). The role of entrepreneurship education and training programmes in advancing entrepreneurial skills and new ventures. *European Journal of Training and Development*, 44(6/7), 595–614. doi: <https://doi.org/10.1108/EJTD-10-2019-0174>
- Galvão, A., Marques, S. y Marques, P. (2018). Antecedents of entrepreneurial intentions among students in vocational training programmes. *Education and Training*, 60(7/8), 719–734. doi: <https://doi.org/10.1108/ET-03-2017-0034>
- Haddoud, M. Y., Onjewu, A. K. E., Nowinski, W. y Alammari, K. (2020). Assessing the role of entrepreneurship education in regulating emotions and fostering implementation intention: evidence from Nigerian universities. *Studies in Higher Education*, 1–19. doi: <https://doi.org/10.1080/03075079.2020.1758652>
- Hamzah, H., Yahya, Z., Sarip, A. G. y Adnan, Y. M. (2016). Impact of entrepreneurship education programme (EEP) on entrepreneurial intention of real estate graduates. *Pacific Rim Property Research Journal*, 22(1), 17–29. doi: <https://doi.org/10.1080/14445921.2016.1158897>
- Iglesias-Sánchez, P. P., Jambrino-Maldonado, C., Velasco, A. P. y Kokash, H. (2016). Impact of entrepreneurship programmes on university students. *Education and Training*, 58(2), 209–228. doi: <https://doi.org/10.1108/E T-01-2015-0004>
- Jamaluddin, R., Ali, H., Abdul, S. y Kamis, A. (2019). Impact of fashion entrepreneurship programme on entrepreneurial interests, intention and competencies. *Journal of Technical Education and Training*, 11(1), 119–128. doi: <https://doi.org/10.30880/jtet.2019.11.01.015>
- Jena, K. (2020). Measuring the impact of business management Student's attitude towards entrepreneurship education on entrepreneurial intention: A case study. *Computers in Human Behavior*, 107. doi: <https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106275>
- Kakouris, A. (2016). Exploring entrepreneurial conceptions, beliefs and intentions of Greek graduates. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 22(1), 109–132. doi: <https://doi.org/10.1108/IJEER-07-2014-0137>
- Karimi, S., Biemans, A., Lans, T., Chizari, M. y Mulder, M. (2016). The impact of entrepreneurship education: A study of iranian students' entrepreneurial intentions and opportunity identification. *Journal of Small Business Management*, 54(1), 187–209. doi: <https://doi.org/10.1111/jsbm.12137>
- Krueger, F. y Brazeal, V. (1994). Entrepreneurial Potential and Potential Entrepreneurs. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 91–104. Recuperado de <https://bit.ly/3dEYYGF>
- Lanero, A., Vázquez, L., Gutiérrez, P. y García, P. (2011). Evaluación de la conducta emprendedora en estudiantes universitarios: implicaciones para el diseño de programas académicos. *Pecunia*, (12), 219–243. doi: <https://doi.org/10.18002/pec.v0i12.623>
- Laudano, M. C., Marzi, G. y Caputo, A. (2018). A decade of the International Journal of Entrepreneurship and Small Business: a bibliometric analysis. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 33(2), 289–314. doi: <https://doi.org/10.1504/ijesb.2018.10010981>

- Lima, E., Lopes, M., Nassif, V. y de Silva, D. (2015). Opportunities to improve entrepreneurship education: Contributions considering brazilian challenges. *Journal of Small Business Management*, 53(4), 1033–1051. doi: <https://doi.org/10.1111/jsbm.12110>
- Longva, K. K., Strand, Ø. y Pasquine, M. (2020). Entrepreneurship education as an arena for career reflection: the shift of students' career preferences after a business planning course. *Education and Training*, 62(7/8), 877-896. doi: <https://doi.org/10.1108/ET-08-2019-0187>
- Malebana, M. J. (2016). Does entrepreneurship education matter for the enhancement of entrepreneurial intention? *Southern African Business Review*, 20(1), 365–387. doi: <https://doi.org/10.25159/1998-8125/6056>
- Maresch, D., Harms, R., Kailer, N. y Wimmer-Wurm, B. (2016). The impact of entrepreneurship education on the entrepreneurial intention of students in science and engineering versus business studies university programs. *Technological Forecasting and Social Change*, 104, 172–179. doi: <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2015.11.006>
- Montilla, L. (2012). Análisis bibliométrico sobre la producción científica archivística en la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe (Redalyc) durante el período 2001-2011. *Biblios: Journal of Librarianship and Information Science*, (48), 1–11. doi: <https://doi.org/10.5195/biblios.2012.65>
- Musetsho, T. y Lethoko, M. (2017). An Evaluative Study on the Effect of Entrepreneurial Education Curriculum on Students at the University of Venda, South Africa. *Independent Journal of Teaching and Learning*, 12(1), 74–89. Recuperado de <https://bit.ly/33aHigs>
- Nabi, G., Walmsley, A., Liñán, F., Akhtar, I. y Neame, C. (2016). Does entrepreneurship education in the first year of higher education develop entrepreneurial intentions? The role of learning and inspiration. *Studies in Higher Education*, 43(3), 452-467. doi: <https://doi.org/10.1080/03075079.2016.1177716>
- Norris, M. y Oppenheim, C. (2007). Comparing alternatives to the Web of Science for coverage of the social sciences' literature. *Journal of Informetrics*, 1(2), 161–169. doi: <https://doi.org/10.1016/j.joi.2006.12.001>
- Nowiński, W., Haddoud, M. Y., Lančarič, D., Egerová, D. y Czeglédi, C. (2019). The impact of entrepreneurship education, entrepreneurial self-efficacy and gender on entrepreneurial intentions of university students in the Visegrad countries. *Studies in Higher Education*, 44(2), 361–379. doi: <https://doi.org/10.1080/03075079.2017.1365359>
- Olokundun, M., Moses, C., Iyiola, O., Ibidunni, S., Ogbari, M., Peter, F. y Borishade, T. (2018). The effect of non traditional teaching methods in entrepreneurship education on students entrepreneurial interest and business startups: A data article. *Data in Brief*, 19, 16–20. doi: <https://doi.org/10.1016/j.dib.2018.04.142>
- Paray, Z. A. y Kumar, S. (2020). Does entrepreneurship education influence entrepreneurial intention among students in HEI's?: The role of age, gender and degree background. *Journal of International Education in Business*, 13(1), 55–72. doi: <https://doi.org/10.1108/JIEB-02-2019-0009>
- Passaro, R., Quinto, I. y Thomas, A. (2018). The impact of higher education on entrepreneurial intention and human capital. *Journal of Intellectual Capital*, 19(1), 135–156. doi: <https://doi.org/10.1108/JIC-04-2017-0056>
- Piperopoulos, P. y Dimov, D. (2015). Burst Bubbles or Build Steam? Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Self-Efficacy, and Entrepreneurial Intentions. *Journal of Small Business Management*, 53(4), 970–985. doi: <https://doi.org/10.1111/jsbm.12116>
- Popescu, C. C., Bostan, I., Robu, I.-B., Maxim, A. y Diaconu, L. (2016). An analysis of the determinants of entrepreneurial intentions among students: A Romanian case study. *Sustainability*, 8(8), 1–22. doi: <https://doi.org/10.3390/su8080771>
- Saeed, S., Yousafzai, S. Y., Yani-De-Soriano, M. y Muffatto, M. (2015). The Role of Perceived University Support in the Formation of Students' Entrepreneurial Intention. *Journal of Small Business Management*, 53(4), 1127–1145. doi: <https://doi.org/10.1111/jsbm.12090>
- Sánchez, J. C. (2011). University training for entrepreneurial competencies: Its impact on intention of venture creation. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 7, 239–254. doi: <https://doi.org/10.1007/s11365-010-0156-x>

- Shapero, A. y Sokol, L. (1982). The Social Dimensions of Entrepreneurship. *Encyclopedia of Entrepreneurship*, (1982), 72–90. doi: <https://bit.ly/3aLWgxx>
- Sitaridis, I. y Kitsios, F. (2017). Entrepreneurial intentions of information technology students: the theory of planned behaviour, the role of gender and education. *Journal for International Business and Entrepreneurship Development*, 10(3), 3-16. doi: <https://doi.org/10.1504/jibed.2017.085508>
- Soomro, M. A., Memon, M. S. y Bukhari, N. S. (2019). Entrepreneurial education and its impact on entrepreneurial intentions: A comparative analysis of business graduates of public and private universities of Sindh. *Pacific Business Review International*, 11(6), 35–46. Recuperado de <https://bit.ly/3jNHng4>
- Soria-Barreto, K., Zuniga-Jara, S. y Ruiz-Campo, S. (2016). Educación e intención emprendedora en estudiantes universitarios: Un caso de estudio. *Formación Universitaria*, 9(1), 25–34. doi: <https://doi.org/10.4067/S0718-50062016000100004>
- Stamboulis, Y. y Barlas, A. (2014). Entrepreneurship education impact on student attitudes. *International Journal of Management Education*, 12(3), 365–373. doi: <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2014.07.001>
- Sun, H., Lo, T., Liang, B. y Wong, B. (2017). The impact of Entrepreneurial Education on Entrepreneurial Intention of Engineering Students in Hong Kong. *Management Decision*, 55(7), 1371–1393. doi: <https://doi.org/10.1108/MD-06-2016-0392>
- Teixeira, C. y Forte, P. (2017). Prior education and entrepreneurial intentions: the differential impact of a wide range of fields of study. *Review of Managerial Science*, 11, 353–394. doi: <https://doi.org/10.1007/s11846-015-0188-2>
- van Eck, N. J., Waltman, L., Dekker, R. y van den Berg, J. (2010). A Comparison of Two Techniques for Bibliometric Mapping: Multidimensional Scaling and VOS. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 61(12), 2405–2416. doi: <https://doi.org/10.1002/asi.21421>
- Varamäki, E., Joensuu, S., Tornikoski, E. y Viljamaa, A. (2015). The development of entrepreneurial potential among higher education students. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 22(3), 563–589. doi: <https://doi.org/10.1108/JSBED-02-2012-0027>
- Vélez, I., Bustamante, A., Loor, A. y Afcha, M. (2020). La educación para el emprendimiento como predictor de una intención emprendedora de estudiantes universitarios. *Formación universitaria*, 13(2), 63–72. doi: <https://doi.org/10.4067/s0718-50062020000200063>
- Vodá, I. y Florea, N. (2019). Impact of personality traits and entrepreneurship education on entrepreneurial intentions of business and engineering students. *Sustainability*, 11(4). doi: <https://doi.org/10.3390/SU11041192>
- Yemini, M. y Haddad, J. (2010). Engineer-entrepreneur: Combining technical knowledge with entrepreneurship education-The Israeli case study. *International Journal of Engineering Education*, 26(5), 1220–1229. Recuperado de <https://bit.ly/3idy6NK>
- Zhang, Y., Duysters, G. y Cloudt, M. (2014). The role of entrepreneurship education as a predictor of university students' entrepreneurial intention. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 10(3), 623–641. doi: <https://doi.org/10.1007/s11365-012-0246-z>
- Zovko, L., Dulčić, Ž. y Bilić, I. (2020). Determinants of students' entrepreneurial intention: An empirical research. *Journal of Contemporary Management Issues*, 25(1), 25–44. doi: <https://doi.org/10.30924/mjcmi.25.1.2>

INFORMACIÓN ADICIONAL

Cómo citar: Araya-Pizarro, S.C. (2021). Influencia de la educación emprendedora sobre la intención de emprender del alumnado universitario. *Revista Educación*, 45(2). Recuperado de <http://doi.org/10.15517/revdu.v45i1.43748>