

*COMPETITIVIDAD DE LAS AGROINDUSTRIAS DEL LIMÓN
PERTENECIENTES AL CLÚSTER DEL LIMÓN MEXICANO
EN COLIMA, MÉXICO*

Pablo Adrián Magaña Sánchez ¹,
Luz Evelia Padilla Bernal ², José G. Vargas Hernández ³

CONTENIDO

Resumen	126
Abstract	126
Introducción. Antecedentes del Problema.	126
Definición del problema.	127
Objetivo general:	128
Objetivos específicos:	128
Preguntas de investigación	128
Metodología	128
Resultados.	130
Niveles de Competitividad de las Agroindustrias del Limón Mexicano en Colima, México	130
Desafíos para mejorar la competitividad en las Agroindustrias del Limón	131
Conclusiones.	131
Referencias bibliográficas.	133

1 Es profesor investigador de la Facultad de Contabilidad y Administración de Manzanillo de la Universidad de Colima actualmente es el coordinador de investigación en la misma, es candidato a Doctor en Administración de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí. Dirección electrónica: Pablo_magana@uacol.mx

2 Es profesora investigadora de la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma Zacatecas; actualmente es la coordinadora del Doctorado Interinstitucional en Administración con sede en Zacatecas, Zacatecas,

es Doctora en Administración, y miembro del Sistema Nacional de Investigadores. Dirección electrónica: luze@uaz.edu.mx

3 Profesor investigador del Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, Universidad de Guadalajara, miembro del Sistema Nacional de Investigadores. Doctor en Administración Pública de Columbia State University; Doctor en Economía de Keele University, Inglaterra. Dirección electrónica: jose_vargas@cucea.udg.mx

RESUMEN

El presente trabajo se refiere al estudio del nivel de competitividad de las Agroindustrias del Limón pertenecientes al clúster del limón mexicano en Colima, México en base al modelo del IMD (International Institute for Management Development) como teoría de soporte. En este estudio se diseñó y utilizó un instrumento de medición de acuerdo al modelo anteriormente mencionado adaptando las variables para el contexto de nuestro estudio. Es necesario mencionar que el modelo del IMD se utilizó para medir la competitividad de los países y para esta investigación se está generando un instrumento nuevo considerando el entorno de la investigación que son las empresas agroindustriales del limón mexicano en Colima. Esta investigación se orientó a Mipymes de tipo agroindustrial del limón. Posteriormente a través de análisis estadístico se determinó el nivel de competitividad de las mismas y qué variables o criterios son los que influyen significativamente en la competitividad.

PALABRAS CLAVE: COMPETITIVIDAD, AGROINDUSTRIAS DE LIMÓN, MIPYMES.

ABSTRACT

The present work refers to the study of the level of competitiveness of the Agribusiness lemon belonging to the cluster of Mexican lemon in Colima, Mexico, based upon the model of the IMD (International Institute for Management Development) and support theory. For this study there was a design of a measurement instrument according to the above model adapted to the context variables in our study. It should be mentioned that the IMD model was used to measure the competitiveness of countries. This research is generating a new tool that considers the research's environment as that constituted by agribusiness enterprises of lemon in Colima, Mexico. This research focused on lemon-producing agroindustries. Furtherly, there was the determination of the level of competitiveness through statistical analysis and which variables or criteria were the ones significantly influencing such competitiveness.

KEY WORDS: COMPETITIVENESS, AGRIBUSINESS LEMON, MSMES

INTRODUCCIÓN

Antecedentes del Problema

La cadena de valor del limón a nivel nacional juega un papel importante en la economía mexicana ya que el Estado de Colima es el principal productor nacional de este cítrico, en donde el valor de la producción rebasa los 1,700 millones de pesos y se generan empleos para 20 mil familias. El sector primario que incluye actividades agropecuarias, además de la silvicultura

y pesca, emplea 1.2% de la población activa, pero aportó el 8.45% del Producto Interno Bruto en el año 2004 (INEGI, 2005). Colima ocupa el primer lugar en la producción de limón mexicano con cerca del 30% del total nacional (SAGARPA, 2005) Además tiene un índice de rendimiento que es 39% superior al promedio nacional, y alcanza las 17.849 toneladas por hectárea, mientras que la media nacional es de 12.869 toneladas por hectárea. Los principales municipios productores del estado de Colima son: Tecomán, que concentra el 63.6%, Armería el 22.7% y

Manzanillo, con 5.6% Los cultivos frutales han ocupado alrededor del 72% de la superficie cultivada en el estado, que equivale a 115 mil ha. De esta superficie, el 65% corresponde a áreas con riego y 35% tierras de temporal. Al finalizar el año 2004 se sembraron 29,692 hectáreas de limón obteniendo una producción de 568,917 toneladas del producto, con un rendimiento de toneladas por hectáreas de 19.161 con valor en pesos de \$ 842, 405,552.80 A Febrero del 2006 a nivel nacional se sembraron 144,362 hectáreas de limón mexicano cosechándose solo 98,967 hectáreas con una producción de 161, 073 toneladas del producto y a febrero del 2007 a nivel nacional se sembraron 150,726 hectáreas y se cosecharon 86,491 hectáreas con una producción de 180,981 toneladas del producto⁴. Considerando solo el estado de Colima la situación que prevaleció al 28 de febrero del 2007 fue la siguiente: Se sembraron 30,748 hectáreas cosechándose solo 27,629 hectáreas. Se estimó obtener durante el año 2007 557,300 toneladas de limón, obteniéndose hasta el 28 de Febrero de 2007 33,752 toneladas del mismo es decir solo el 6.05% se ha obtenido de producción (SAGARPA, 2007).⁵ Cabe mencionar que el periodo de mayor producción y cosecha es en el período comprendido de los meses de Abril a Octubre de cada año período en el cual también debido a la gran oferta existente por la gran magnitud de la producción el precio tiende a ser muy bajo, caso contrario al período comprendido de los meses de Noviembre a Marzo donde ocurre que la producción es menor y la demanda aumenta ocasionando un aumento en el precio. La industria limonera colimense se compone de 3,600 productores, 30 empacadoras de limón y 18 empresas dedicadas a la industrialización. Actualmente la industria limonera en el estado destina el 30% del total de la producción a la elaboración de productos de alto valor agregado.

4 Fuente: Servicios de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP) con información de las delegaciones de la SAGARPA en los estados de la república mexicana.

5 Fuente: SAGARPA. (2005). Subsecretaría de Agricultura C.G.D y S.I.A.P, México

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Según el autor Chapela (1997) las dificultades del sector agrícola se pueden resumir a tres grupos de problemas: de competitividad, de integración interna del sector y de defectos de la política macroeconómica. Además la producción agrícola mexicana se enfrenta a otra serie de factores complejos que también han influido en su desarrollo tales como la tenencia de las tierras agrícolas por parte de comunidades que se integran en ejidos, los derechos de explotación agrícola, las políticas públicas, las sucesivas reformas a la legislación que rige la actividad agrícola y la estructura propia que regula el funcionamiento de los ejidos. Estos factores a su vez han intervenido para la creación y desarrollo de las empresas agrícolas ejidales. Parte de lo que comenta este autor se tiene una situación similar en el caso de las empresas del sector limonero, es decir desde los productores, empacadoras y agroindustrias por lo que considero necesario realizar un análisis más minucioso y completo de esta situación. Es necesario resaltar que en la cadena de valor se definen cuáles son los principales eslabones que participan en la formación de valor del limón mexicano en Colima. Los actores de cada eslabón de la cadena se encuentran conformados en primer lugar con los llamados de producción primaria, entre los que se pueden mencionar los viveros, huertas, intermediarios y empacadoras. En el eslabón secundario llamado también como de procesamiento agroindustrial aparecen los principales productos derivados del limón que se obtienen por la industria local. Y por último el eslabón de la parte de comercialización y distribución donde se definen claramente los que intervienen para la fruta fresca. En entrevista⁶ sostenida con personal del Consejo Estatal de Productores Limón de Colima (COEPLIM) y análisis que éstos han hecho de la cadena de valor del limón ellos comentan que puede existir una problemática principalmente derivada

6 Entrevista con M.C. Miguel Ángel Manzanilla Ramírez directivo del COEPLIM el día 30 de Enero del 2006

por la falta de organización entre todos los elementos que conforman la cadena de valor del limón mexicano en Colima en líneas anteriores mencionada. Al referirme a los productores de limón que forman parte del primer eslabón de la cadena puedo mencionar que se tiene una, falta de cultura o visión empresarial a su vez por lo anterior los productores no venden directamente el limón sino que lo comercializan a los “brokers” o también llamados “coyotes” o intermediarios, aunado a que no cuentan con la suficiente capacidad económica para acceder directamente a los mercados y todo esto repercute directamente en la competitividad de el clúster del limón. Por lo que concierne a las empresas emparadoras de limón considero que aun les falta estar organizados de mejor manera para el cumplimiento de todos sus objetivos. En relación a las empresas agroindustriales considero que algunas de éstas no están cumpliendo con todos sus objetivos derivados de la situación económica actual, o que no están implementando estrategias adecuadas en materia de competitividad, es decir todo el clúster del limón no es competitivo, es aquí donde radica el problema real de esta investigación, por lo que consideré estudiar en primer lugar los niveles de competitividad de estas empresas ya que son las que se encuentran en mejor situación de ser analizadas porque tienen una estructura organizacional bien definida y no así los productores y empaadores de limón que como lo he mencionado en líneas anteriores les falta visión empresarial. Es necesario entonces proponer y llevar a cabo algo concreto, algo que apoye o coadyuve a resolver esta problemática. Para lo cual se plantea estudiar el nivel de competitividad de las Agroindustrias del Limón pertenecientes al clúster del limón mexicano en Colima, México, y a su vez determinar las variables más fuertes y débiles en materia de competitividad.

OBJETIVO GENERAL

Estudio del nivel de competitividad de las Agroindustrias del Limón pertenecientes al clúster del limón mexicano en Colima, México.

Objetivos específicos:

- Conocer los niveles de competitividad que tienen actualmente las empresas antes mencionadas.
- Descubrir las variables más fuertes y débiles que impactan a la competitividad de las empresas agroindustriales de limón.
- Analizar los principales desafíos competitivos que tienen que afrontar las mismas, con el fin de mejorar su competitividad.

Preguntas de investigación

- ¿Cuáles son los niveles de competitividad que tienen actualmente las empresas agroindustriales del limón?
- ¿Cuáles son las variables más fuertes y débiles que impactan a la competitividad de dichas empresas?
- ¿Cuáles son los principales desafíos que tienen que afrontar las Agroindustrias del clúster del limón mexicano en Colima?

METODOLOGÍA

Se diseñó una investigación consistente en un estudio del nivel de competitividad de las Agroindustrias del Limón pertenecientes al clúster del limón mexicano en Colima, México en base al modelo del IMD (International Institute for Management Development) como teoría de soporte. Después se hizo un estudio desarrollado a través de la aplicación de un cuestionario en las empresas del caso de investigación. En este estudio se diseñó y utilizó un instrumento de medición de acuerdo al modelo anteriormente mencionado adaptando las variables para el contexto de nuestro estudio, es necesario mencionar que el modelo del IMD se utilizó para medir la competitividad de los países y para esta investigación se está generando un instrumento nuevo considerando el entorno de la investigación que son las empresas agroindustriales del limón mexicano en Colima. El cuestionario que se aplicó fue para las empresas agroindustriales del clúster del limón mexicano en Colima, empresas

con diferentes tamaños, con el fin de obtener resultados generalizables en este ambiente. La información de cuáles son las empresas agroindustriales de Limón mexicano en Colima se obtuvo a través de la Secretaría de Fomento Económico del gobierno del estado de Colima la cual nos proporcionó un listado de las empresas que se encuentran registradas ante esa dependencia. En esta investigación se orientó a micros, pequeñas y medianas empresas de tipo agroindustrial del limón. Puedo mencionar que el universo total de las empresas agroindustriales del limón son dieciocho y que aplicando el método de muestreo en base al software SurveyIM con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5% el resultado dio que las empresas a aplicar el cuestionario eran diecisiete. Por lo que se decidió aplicar el cuestionario a las dieciocho empresas considerando que la diferencia entre el universo total y la muestra era solo de una empresa, de donde al final solo se aplicó el cuestionario a nueve empresas ya que tres empresas decidieron no contestar el cuestionario y las restantes seis empresas ya habían cerrado operaciones. El instrumento de medición diseñado para efectos de esta investigación fue la elaboración de un cuestionario tomando como base los cuatro factores de competitividad del IMD y los veinte subfactores de dicho modelo. Es necesario mencionar que el IMD considera para evaluar la competitividad de los países 331 criterios o variables, de donde puedo mencionar que para efectos de esta investigación se diseñó un nuevo instrumento de obtención de información con 103 criterios o variables, esto se hizo en base a la experiencia profesional del suscrito y tomando en consideración las empresas y el entorno de dicha investigación. La investigación consistió en un estudio de campo, en el cual se aplicó un cuestionario como instrumento de medición de las variables del caso de estudio. El objetivo de la aplicación del instrumento de medición en el estudio de campo es, que en él se registran mediciones de las variables que componen el caso de estudio propuesto, en empresas agroindustriales del limón mexicano en Colima a las que se les aplicó el cuestionario. Posteriormente a

través de análisis estadísticos se determinó el nivel de competitividad de las agroindustrias del limón y qué variables o criterios que son los que influyen significativamente en la competitividad. Antes de proceder a realizar el trabajo de campo se llevó a cabo una prueba piloto del cuestionario con la finalidad de que nos permitiera detectar posibles errores en la formulación de las preguntas, así como considerar las opiniones de los encuestados sobre la formulación de las mismas. Para ellos se procedió a entrevistar algunos empresarios, los cuales fueron seleccionados atendiendo un criterio de manera subjetiva ya que se acudió a empresarios relacionados directa o indirectamente con las agroindustrias del limón. Se contactó a cada empresa agroindustrial del caso de investigación, los cuestionarios se dejaban en la empresa para que fueran contestados, explicándoles el objetivo de la presente investigación junto con el Modelo de Competitividad del IMD (International Institute for Management Development) adaptado al estudio en cuestión y se regresaba en una o dos semanas por los cuestionarios ya contestados. En algunas otras ocasiones nos contestaron el cuestionario al instante, ya que disponían de tiempo para esta actividad, y como lo mencioné también en líneas anteriores, hubo algunas empresas que se negaron a contestar dichos cuestionarios argumentando falta de tiempo o interés en contestar dicho cuestionario. En todo momento se ofreció que se tendría disponibilidad para atender cualquier duda que surgiera, y se pusieron a ésta disposición los siguientes medios: teléfono, fax y correo electrónico. Es conveniente aclarar que durante el tiempo que permanecieron los cuestionarios en poder de los empresarios, los que sí tuvieron el tiempo y la actitud de contestar no se recibieron mensajes para aclarar dudas por ninguno de los medios. La aplicación de los cuestionarios fue llevada a cabo por el suscrito con la finalidad de (1) garantizar que el cuestionario fuera llenado por la persona adecuada, (2) cuidar por la calidad de las respuestas ya que al ser el suscrito el único encuestador cualquier duda sobre las preguntas podía ser resuelta inmediatamente y (3) recabar información adicional

que pudiera ser de interés para los resultados de la investigación. Es necesario mencionar que por considerar que solo el dueño o gerente de la empresa podía contestar el cuestionario hubo algunas ocasiones que dicho cuestionario no era llenado al momento de la visita ya que tenía otras actividades programadas el mismo por lo que lo tuve que dejar y pasar posteriormente por el mismo ya contestado. La duración promedio de las encuestas fue entre una hora y hora y media, esto dependía de las opiniones o comentarios que hacía la persona encuestada. En total se elaboraron 18 cuestionarios para igual número de empresas relacionadas con el caso de estudio en cuestión. De los 18 cuestionarios elaborados a las empresas como mencioné solo 9 de estas contestaron dicho cuestionario, de donde las restantes 9 empresas 6 de ellas ya habían cambiado de giro y dueño (por ejemplo se dedicaban a la agroindustria del melón, coco y mango) o habían cerrado sus operaciones y las 3 restantes decidieron no contestar el cuestionario.

Las herramientas estadísticas que se utilizaron fueron las siguientes:

1. Estandarización de las variables
Esta técnica se utilizó para comparar criterios diferentes de las 103 variables de la investigación.
2. El promedio simple, media o media aritmética, es una medida de tendencia central, Webster, A (2000).

Esta técnica se utilizó para la integración de las 103 variables en un solo índice.

Ambas herramientas estadísticas nos permitieron determinar el ranking de competitividad así como las variables más fuertes (55) y débiles (47) que impactan en la competitividad de las agroindustrias del limón de donde los valores arriba del 50% consideramos que son aquellos que tienen una competitividad aceptable y del 50% hacia abajo representan áreas de oportunidad para las empresas.

RESULTADOS

Niveles de Competitividad de las Agroindustrias del Limón Mexicano en Colima, México

Se ha calculado el índice de competitividad de las nueve empresas agroindustriales del limón mexicano en Colima que participaron en esta investigación según los factores de competitividad que utilizó el IMD adaptada a esta investigación. A continuación se presentan los resultados del ranking de competitividad de las mencionadas empresas una vez hecho el análisis estadístico en el programa SPSS versión 17: De acuerdo a los factores de competitividad que son desempeño económico, eficiencia gubernamental, eficiencia en los negocios e infraestructura se determinó el ranking de competitividad de las empresas agroindustriales del limón mexicano en Colima, siendo estos los siguientes:

Ranking de Competitividad de las Agroindustrias del Limón mexicano en Colima

Para efectos de este trabajo y respetando la confidencialidad de las empresas haré mención de las empresas sólo a través de sus iniciales del nombre de las mismas.

Empresa	Índice de Competitividad	Ranking
SICR	0.6125	1
DHT	0.5960	2
PC	0.5766	3
FRS	0.5346	4
DAN	0.5022	5
PT	0.4808	6
FC	0.4600	7
CJ	0.3795	8
CT	0.3438	9

Fuente: Elaboración propia aplicando SPSS versión 17 (2009)

Ranking de las empresas agroindustriales del limón mexicano en Colima considerando cada uno de los factores de competitividad.

Empresa	Desempeño económico	Eficiencia gubernamental	Eficiencia en los negocios	Infraestructura
SICR	1	2	8	1
DHT	2	1	4	4
FC	3	3	6	7
PT	4	5	5	6
FRS	4	8	3	2
CJ	5	7	7	9
PC	6	4	1	5
DAN	7	6	2	3
CT	8	9	9	8

Fuente: Elaboración propia aplicando SPSS versión 17 (2009)

Desafíos para mejorar la competitividad en las Agroindustrias del Limón

Principales desafíos o áreas a mejorar en la gestión de las Agroindustrias del Limón para desarrollar su competitividad:

1. Desarrollar centros de agronegocios donde se regule a las empresas agroindustriales, así como se den pláticas, cursos y otros para la innovación tecnológica y determinar precios de venta promedios, así como más acercamiento del gobierno a fin de que los apoyos lleguen a todos.
2. Centro de gestoría y de logística en comercio exterior.
3. Aplicación de nuevas tecnologías para el desarrollo de la industria.
4. Trámites gubernamentales menos engorrosos.
5. Estabilidad en el precio del limón industrial.
6. La inflación.
7. Lograr créditos bancarios que faciliten el desarrollo o fortaleza de la industria cítrica por inversión y operación favoreciendo al agricultor.
8. Establecer área de investigación y desarrollo tecnológico para proceso y nuevos productos.
9. Eliminar impacto ambiental de desechos en la industria cítrica (tratamiento o aprovechamiento de jugo de limón el residuo (como desecho de planta) para eliminar impacto ambiental que son esparcidos en al área agrícola, desgastando flora-subsuelo-mantos freáticos, contaminación por olores, creación de moscos no benéficos, etc.
10. Reemplazar equipo obsoleto por equipo de tecnología de punta en sus diferentes líneas de producción de aceite destilado, centrifugado, y jugo concentrado de limón.
11. Lograr eficientar costos de producción, mejora de producto terminado y seguridad personal.
12. Investigación de todos los niveles para realizar productos terminados utilizando el aceite de limón.
13. Diseño de equipos par eficientar energías.
14. Tener líderes emprendedores con una visión de la economía globalizada y una percepción realista de la responsabilidad social y el entorno cultural y ambiental que trabajen con honestidad.
15. El desarrollo de la agroindustria del limón debe darse con “medios propios” pero en un ámbito legal que lo fomente y del cual actualmente se carece.

CONCLUSIONES

Los objetivos que se plantearon al inicio de esta investigación se lograron fundamentando el estudio en los factores y subfactores de la competitividad del IMD y generando un instrumento de investigación para lograr tales objetivos. Con el análisis de la información se responden a las preguntas planteadas en la

investigación: ¿Cuáles son los niveles de competitividad que tienen actualmente las empresas agroindustriales del limón? La conclusión aquí es que los niveles de competitividad de las nueve agroindustrias del limón mexicano se pudieron obtener aplicando el instrumento de investigación previamente elaborado y haciendo un análisis estadístico a través del SPSS, de donde puedo hacer una clasificación de los resultados obtenidos siendo esta la siguiente: Existen tres empresas con resultados muy satisfactorios en relación a la competitividad, ya que están entre el 57 % y 61% de competitividad, de las tres empresas mencionadas una es microempresa, otra es pequeña empresa y otra es mediana empresa. Existen dos empresas que tienen un nivel o índice de competitividad aceptable entre el 50% y 53% de competitividad, es decir están sobre el nivel mínimo necesario para poder ser competitivas ya que están del 50% hacia arriba. De estas dos empresas señaladas una es micro empresa y la otra es mediana empresa. También existen dos empresas que su nivel de competitividad no llega al mínimo necesario es decir ni al 50%, pero casi lo logran y se encuentran entre el 46% y 48%, una de estas empresas es micro empresa y la otra es pequeña empresa. En el fondo de la tabla o del ranking de competitividad de las empresas agroindustriales del limón mexicano en Colima se encuentran dos empresas que tienen su índice de competitividad demasiado bajo al oscilar su índice entre el 34% y 37% de competitividad, que se puede originar por diversos factores, una de estas empresas es micro empresa y la otra es mediana empresa. La segunda pregunta de investigación consistió en: ¿Cuáles son las variables más fuertes y débiles que impactan a la competitividad de dichas empresas? Y la conclusión que puedo obtener de esta pregunta es la siguiente: El número de variables más fuertes o que pueden impactar de mejor manera en la competitividad de las empresas agroindustriales son cincuenta y cinco, de donde puedo concluir que el factor de eficiencia en los negocios junto con los subfactores productividad y eficiencia, mercado laboral finanzas, gestión y actitudes y valores representan el 43% de aquellas variables o criterios fuertes en materia de competitividad

de las agroindustrias del limón mexicano en Colima, al hacer referencia a este factor de eficiencia en los negocios y sus respectivos subfactores puedo hacer una interpretación de estos subfactores de donde se puede comentar que las normas internacionales y la utilización de estrategias globales (suministros, deslocalización, externalización) favorecen la eficiencia y la productividad respectivamente en las empresas motivo de estudio. Además todo lo relativo al personal en las agroindustrias del limón como lo son las remuneraciones equitativas y justas, las relaciones laborales que normalmente tienden a la colaboración, la motivación alta del personal, la prioridad en capacitaciones del personal, así como la importancia de atraer y retener talentos, representan las acciones o criterios que hacen fuertes competitivamente hablando a las empresas. Por lo que se refiere a las variables más débiles en relación a la competitividad, o que representan áreas de oportunidad en las agroindustrias del limón mexicano en Colima, son cuarenta y siete de donde puedo concluir que el factor de eficiencia gubernamental junto con los subfactores finanzas públicas, política fiscal, marco institucional y legislación empresarial representan el 36% de aquellas variables o criterios débiles en materia de competitividad de las agroindustrias del limón mexicano en Colima. Al hacer referencia a este factor de eficiencia gubernamental y sus respectivos subfactores puedo hacer una interpretación de estos subfactores de donde se puede comentar que los presupuestos públicos se manejan de manera no adecuada que afecta a las empresas motivo de esta investigación, así como la deuda pública dificulta el desarrollo empresarial, como el sistema fiscal en la gestión de las empresas motivo de estudio impiden el desarrollo y la inversión empresarial. Además todo lo relativo a las acciones políticas que emprende el gobierno no son consistentes en apoyo a las mismas agroindustrias, el marco jurídico y reglamentario desalienta la competitividad y la inversión extranjera y la mencionada legislación no es eficiente en la prevención de la competencia, las decisiones del gobierno no se aplican de forma efectiva, existe burocracia que dificulta la actividad de las empresas, todo lo anterior representan las acciones o criterios

que hacen débiles competitivamente hablando a las empresas.

Es necesario mencionar que con los resultados de esta investigación se generan nuevos conocimientos en el área de la Administración al tener los resultados de los índices de competitividad de las empresas agroindustriales del limón mexicano en el estado de Colima e identificar las variables o criterios más fuertes y débiles que impactan en la competitividad de las mismas ya que a la fecha no existe un estudio como el que estoy presentando, y los resultados permitirán entre otras cosas lo siguiente:

Ser útiles para la toma de decisiones de los empresarios de las mismas agroindustrias del limón en el estado de Colima.

Representan una herramienta de información para el gobierno estatal y puede ser utilizado para el plan estatal de desarrollo, ya que a la fecha, se acaba de dar el cambio de gobierno estatal y puede servir como apoyo para el desarrollo de estrategias empleadas por el gobierno estatal en beneficio de este tipo de empresas.

Permitirán generar nuevas líneas de investigación con este mismo tipo de empresas agroindustriales pero en otros estados del país y en otras partes del mundo, así como con otros productos existentes en el estado y en el país

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Argyris, C y D.A. Schön (1978), *Organizational Learning: a Theory of Action Perspective*, Reading, MA: Addison-Wesley.
- Arrow K. "The Economic Implications of Learning by doing", *Review of Economic Studies*, vol.29, 1962, pp. 155-173.
- Arundel, A. Gert van de Paal and L. Soete (1995). *Innovation Strategies of Europe's Largest Industrial Firms (PACE Report)*, Maastricht, MERIT, University of Limburg.
- ASERCA (2002). *Estudio de Competitividad del Limón Mexicano*.
- Bell, M. (1984). "Learning and the Accumulation of Industrial Technological Capacity in Developing Countries", in the King and M. Fransman (eds), *Technological Capacity in the Third World*; London, Macmillan.
- Bell, M. and Pavitt K. (1992). *Accumulating technological capability in developing countries*, The World Bank Research Observer, Washington.
- Brown, W. & Moberg, D. (1983). *Teoría de la Organización y la Administración: Enfoque Integral*. México: Limusa.
- Buckley, P, J. et al (1988). *Measures of International Competitiveness. A critical Survey*, *Journal of Marketing Management*, New York.
- CEPAL (1968). "Industrialización y desarrollo. Informe No. 6. Santiago, Chile.
- Chapela, G. (1997). *El cambio liberal del sector forestal en México. Semillas para el cambio en el campo: Medio Ambiente, Mercados y Organización Campesina* (pp. 36-55). México: Instituto de Investigaciones Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México.
- CONACYT (2006). *Clasificación de las empresas en niveles de competitividad*.
- COELIM-Colima. (2004). *Diagnóstico del Sistema-Producto Limón Mexicano en Colima*. Colima. México.
- COEPLIM (2006). *Base de datos empresas productoras establecidas como Sociedades de Producción Rural*.
- Cohen, M.D. and D.A. Levinthal (1990). *Absorptive capacity: A new perspective on learning and innovation*. *Administrative Science Quarterly* 35: 128-152.
- Cook, T. (2002). *Métodos cualitativos y cuantitativos en Investigación Evaluativa*. Madrid España, Ediciones Morata, S.A.

- Daft, R. L. (2001). *Organization Theory and Design* (7a ed.). Ohio, E.U.A.: South-Western College Publishing.
- De Langen P. (2007). *The Performance of Seaport Clusters. A framework to Analyze cluster performance and an application to seaport clusters in Durban, Rotterdam and the lower Mississippi*.
- Dessler, G. (1979). "Organización y Administración: Enfoque situacional. México: Prentice Hall.
- Dibela, A. y Nevis, E. (1998). "How organizations learn: An integrated strategy for building learning capability, Jossey-Bass, San Francisco, USA.
- Dussel, E. (2002) "Territorio y competitividad en la agroindustria en México: condiciones y propuestas de política para los clusters del limón mexicano en Colima y la piña en Veracruz.
- Dutrénit, G. (2000). "Learning and Knowledge Management in the firm: From Knowledge Accumulation to Strategic Capabilities, Cheltenham: Edward Elgar.
- Dutrénit, G. (2000). "Strategies and technological capabilities in a multinational Mexican firm in Cimoli, "M.(Ed.) *Developing Innovation Systems, Mexico in the Global Context*, London: Continuum.
- Fujita M. y Krugman P. (2004). *La nueva geografía económica: Pasado presente y futuro. Investigaciones regionales, primavera número 004. Asociación Española de Ciencia Regional, Alcalá de Henares, España.*
- Fundación Produce Veracruz (2003). *Necesidades de Investigación y transferencia de tecnología de la cadena Productora de Limón Persa en el estado de Veracruz.*
- Fundación Produce (2003). "Programa estratégico de Investigación y transferencia de tecnología en el estado de Colima".
- García R. (1995). *Metodología para elaborar perfiles de competitividad del sector agroalimentario. Documento de trabajo IICA. Proyecto multinacional. Apoyo al comercio y a la integración en el área Andina. Caracas, Venezuela.*
- Garelli, S. (2004). "Competitiveness Of Nations: The fundamentals. IMD World Competitiveness Yearbook.
- González R Y Silva R. (2005). *Caracterización de la cadena limón mexicano e identificación de sus demandas tecnológicas (1ª Ed.)*. Colima, México.
- Haro, D (2000) "Sistema agroindustrial del limón mexicano en el Estado de Colima". Universidad de Colima.
- Iglesias D. (2002) *Cadenas de valor como estrategia: Las cadenas de valor en el sector agroalimentario. Documento de trabajo. Estación experimental Agropecuaria Anguil Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.*
- INEGI. (2002) "Encuesta nacional de Micronegocios"
- Jasso, J. y Torres A. (2002). "La creación de capacidades tecnológicas. La importancia del aprendizaje tecnológico". VII Foro de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM.
- Lind, D.(2004)."Estadística para Administración y Economía". Alfaomega.
- Lipshitz, R y Popper, M. (2000). "Organizational learning in a hospital". En: *The Journal of Applied Behavioral Science*; Arlington.
- Lloyd-Reason, L. y Wall, S. (2000). *Dimensions of competitiveness, Theory and plicies. Edward Elgar Publishing Limited.*

- Lundvall, B. (1988). "Innovation as an interactive process: from user-producer interaction to the national system of innovation".
- Malecky, E. (1997). Technological and Economic Development. The Dynamics of local, regional and national competitiveness, Longman, 2ª Edición.
- Mora T. (2006). Diagnóstico Sociedad de Producción Rural Nuevo Jicotán. Metodología CUCEA, Universidad de Guadalajara, México.
- Nooteboom B. (2004). Innovation, learning, and cluster dynamics working paper.
- Nooteboom B. (2004). Learning to trust working paper.
- Nooteboom B. (2006). Transaction Costs, Innovation and Learning working paper.
- Obschatko E.S. de (1997): Articulación productiva a partir de los recursos naturales. El caso del Complejo Oleaginoso Argentino. (www.eclac.cl.org), CEPAL Bs.As. Argentina.
- Ortega, R. (2008). Aprendizaje y Construcción de Capacidades Tecnológicas en una empresa Mexicana.
- Pietrobelli C. y Rabellotti R. (2004). Upgrading in clusters and Value Chain in Latin America. The role of policies.
- Porter, M. (1990). "The Competitive Advantage of Nations". New York: The Free Press.
- Porter, M. (1985). "Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance", New York: The Free Press.
- Quinn, E. R., Faerman, R. S., Thompson, P. & Mcgrath, M. R. (1995). Maestría en la Gestión de Organizaciones: Un Modelo Operativo de Competencias. Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos, S. A.
- Ramos, R. (2001). "Modelos de evaluación de la competitividad internacional. Una aplicación al caso de Islas Canarias".
- Rojas, Romero, Sepúlveda. (2000). Como medir la competitividad. Competitividad de la agricultura: Cadenas agroalimentarias y el impacto del factor localización espacial.
- SAGARPA (2003). "Estudio de Competitividad del Limón Mexicano de la República Mexicana."
- SIAP-SAGARPA (2005). Servicio de Información Estadística Agroalimentaria y Pesquera.
- SAGARPA (2007). Servicio de Información Estadística
- Secretaría de Economía. (2003). Política Económica para la Competitividad, México.
- Shumpeter J. (2005). Manual de Oslo.3ª edición. Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación.
- Soto, F. (2005). "Las empresas exportadoras del estado de Colima. Estudio de Competitividad a nivel Micro 2003-2004".
- Vera-Cruz .(2000). " Major Changes in the Economic and Policy Context, Firms Culture and Technological Behavior: The Case of two Mexican Breweries, Dphil Thesis, SPRU.
- Visser E.(2006) Modelos de Competitividad Orientados a las Cadenas Productivas Paper Seminario Internacional sobre Desarrollo Rural y del Sector Agroalimentario: estrategias de futuro. Holanda.
- Visser E. (2006). Seminario internacional sobre desarrollo rural y el sector

agroalimentario: Modelos de Competitividad orientados a las cadenas productivas SAGARPA.INCARURAL.

Visser E. (2004). A Chilean Wine Cluster. The quality and importance of local

governance in a fast growing and internationalizing industry.

Webster, A.(2000).”Estadística aplicada a los negocios y la economía”. McGraw-Hill.