

**Diálogos Revista Electrónica de Historia ISSN 1409- 469X**

**Vol 1. No. 3. Abril - Junio del 2000**

\*\*\*\*\*

# DIÁLOGOS. REVISTA ELECTRÓNICA DE HISTORIA

Escuela de Historia. Universidad de Costa Rica



## **Comité Editorial:**

Director de la Revista Dr. Juan José Marín Hernández [jmarin@fcs.ucr.ac.cr](mailto:jmarin@fcs.ucr.ac.cr)

Miembros del Consejo Editorial: Dr. Ronny Viales, Dr. Guillermo Carvajal, MSc. Francisco Enríquez,  
Msc. Bernal Rivas y MSc. Ana María Botey

Artículos antes de los procesos de indexación

\*\*\*\*\*

Dirección web: <http://historia.fcs.ucr.ac.cr/dialogos.htm>

**PROGRAMAS RADIALES, ESTADO E IDENTIDAD NACIONAL  
COSTARRICENSE (1938-1939)**

**Lic. Chester Urbina Gaitán**

**Universidad Nacional**

A finales de los años treinta se desplegó en el país una gran promoción de programas radiales, donde personajes de origen humilde reforzaban con sus presentaciones la identidad nacional que los gobernantes venían promoviendo. Entre las primeras radioemisoras que sacaron al aire este tipo de transmisiones se destacan para abril de 1938 "Atenea" y sus programas nocturnos de "Las dos ticas" Leila Alvarado y Carmen Granados. Un mes después "Nueva Alma Tica" daba a conocer al "Gordo Ortiz" y al "Flaco Castillo" con sus imitaciones de locutores nacionales. En noviembre "La voz de la Víctor" transmitía las charlas festivas del humorista "Concho Vindas" - imitador del habla campesino - junto con la "Marimba Escazú" y "Zoilo Peñaranda". Este último programa era patrocinado por la Tabacalera Costarricense S.A.

Enmarcado dentro del interés de la administración del Lic. León Cortés Castro (1936-1940) por la promoción de Costa Rica se tiene que en febrero de 1939, La Fábrica Nacional de Licores por medio de "La voz de la Víctor" crea el concurso "Anís Imperial", con el fin de premiar a los mejores exponentes del canto popular. Entre los artistas inscritos sobresalen José Aguilar "Rabito", Jesús Arias "El Renco", Ovidio Castro "El Ciego" y Víctor y Castro "El Negro". Todos ellos se destacaron por ser campesinos con poca instrucción, arquetipos del ser costarricense. Además, contribuyeron a exaltar e interiorizar características como las de democracia, libertad, paz e igualdad. Así mismo permitieron una mayor cohesión social al integrar a un negro e interpretar canciones y melodías bucólicas del Valle Central y Guanacaste.

\*\*\*\*\*

Dirección web: <http://historia.fcs.ucr.ac.cr/dialogos.htm>



*Los costarricenses, en la década de 1930 se vieron sorprendidos por un nuevo invento, la radio. Pronto familias completas, con sus vecinos se reunían en los corredores para advertir las últimas noticias, oír música y escuchar las famosas radionovelas y radioteatros.*

**Para el 1° de abril de 1939 hacían su presentación "Los Talolingas", duo que interpretaba con sus guitarras temas de su propia inspiración como "Me estás pringando", "La Guaria Morada" y "Mi Talolinga". A fines de este mes "Athenea" presentaba al cantante Mangore y sus vocalizaciones de "El Duelo de la Patria" y de "El Punto Guanacasteco". A principios de julio del año en mención, "La Voz de la Víctor" transmitía el gran concierto "Vermouth Nacional" donde la orquesta del maestro Jesús Bonilla tocaba aires guanacastecos y otros ritmos como "Ya me voy al icacal", "Luna Liberiana", "Tras el cimarrón", "Aquel Arroyito" y "Nayuribe".**

\*\*\*\*\*

Dirección web: <http://historia.fcs.ucr.ac.cr/dialogos.htm>

\*\*\*\*\*

*Personajes como Carmen Granados, Leila Alvarado "Gordo Ortiz", el "Flaco Castillo, Zoilo Peñaranda, Edwin González "El Metro González" y el Concho Vindas, entre otros inauguraron a través de la radio una nueva faceta de la cultura de masas. La cual fue apoyada por la élite como una forma de morigeración de los sectores populares. La radio promovió al buen campesino, ingenuo pero honesto y trabajador. Asimismo, a nivel cultural se promovió una cultura "masculina deportiva" que a través del entretenimiento iba figurando nuevas relaciones de genero.*



\*\*\*\*\*