

8.2.4. Elecciones de febrero de 2010: Los vaivenes de la bipolaridad electoral.

Autores: Fernando Zeledón Torres¹ / Isabel Brenes Paniagua²

Resumen. Contexto Histórico: Los vaivenes de la bipolaridad electoral; Coyuntura Electoral 2010: Del Referéndum a la caída de la Bolsa de NY; La Campaña; Resultados: El previsto inesperado triunfo de Laura Chinchilla y Hallazgos: Transiciones, Desalineados y la Repatriación electoral

I Contexto Histórico

Elecciones de 1998, frontera del bipartidismo

Puede afirmarse que las elecciones presidenciales de febrero de 1998, donde resultó electo Miguel Ángel Rodríguez Echeverría con un 46,9% de los votos, constituyen la frontera del bipartidismo que había dominado la escena política costarricense durante años; con el Partido Liberación Nacional y el Partido Unidad Social Cristiana como principales actores.

Tabla N°1

Costa Rica

Resultados Elección Presidencial 1998
Porcentaje de Votos Válidos

Partido	% Votos
Unidad Social Cristiana	46.96
Liberación Nacional	44.56
Fuerza Democrática	3.00
Integración Nacional	1.44
Renovación Costarricense	1.39
Demócrata	0.93
Movimiento Libertario	0.42
Nacional Independiente	0.30
Alianza Nacional Cristiana	0.26
Pueblo Unido	0.22
Nuevo Partido Democrático	0.22
Rescate Nacional	0.19
Independiente	0.10

Fuente: Elaboración propia can base en datos del TSE.

¹ Político, Profesor de la Escuela de Ciencias Políticas y Subdirector del Centro de Investigación y Estudios Políticos de la Universidad de Costa Rica.

² Investigadora del Centro de Investigación y Estudios Políticos de la Universidad de Costa Rica.

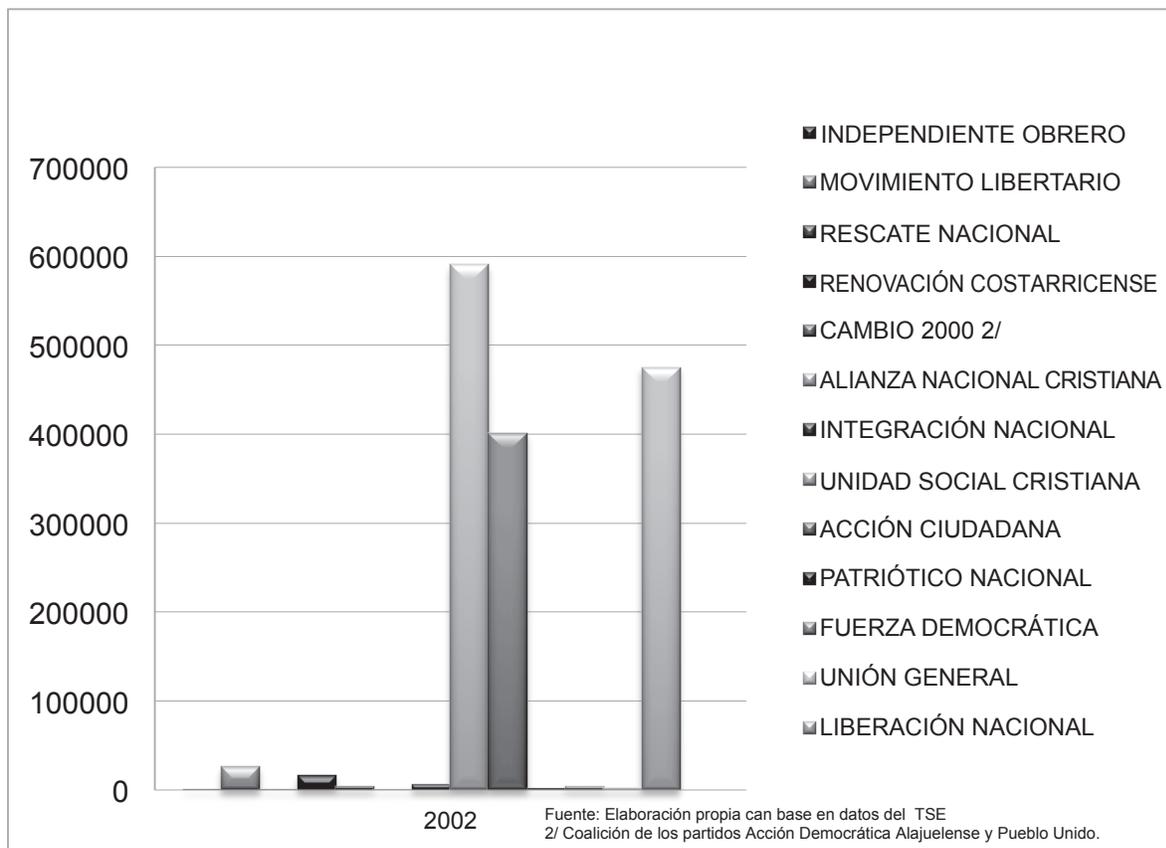
Otro elemento de considerable importancia que tomo protagonismo en la elección de 1998, fue el abrupto aumento del abstencionismo, que pasó del 18% en la elección de febrero de 1994 a 30%, es decir, 614,067 personas que no ejercieron su derecho al voto.

Proceso electoral 2002: ¿Quién ganó?

Ciertamente el abstencionismo se posicionó en un lugar preferente ante el electorado y evidenció que la cifra alcanzada en el 98 no bajaría fácilmente. También, progresó la pérdida de lealtades políticas tradicionales y nuevas opciones se políticas se asomaron a la escena electoral, se puede mencionar por ejemplo, al Partido Acción Ciudadana, que en su primera elección obtiene más del 25% de los votos.

Gráfico N°1

Resultados Elección Presidencial, febrero 2002

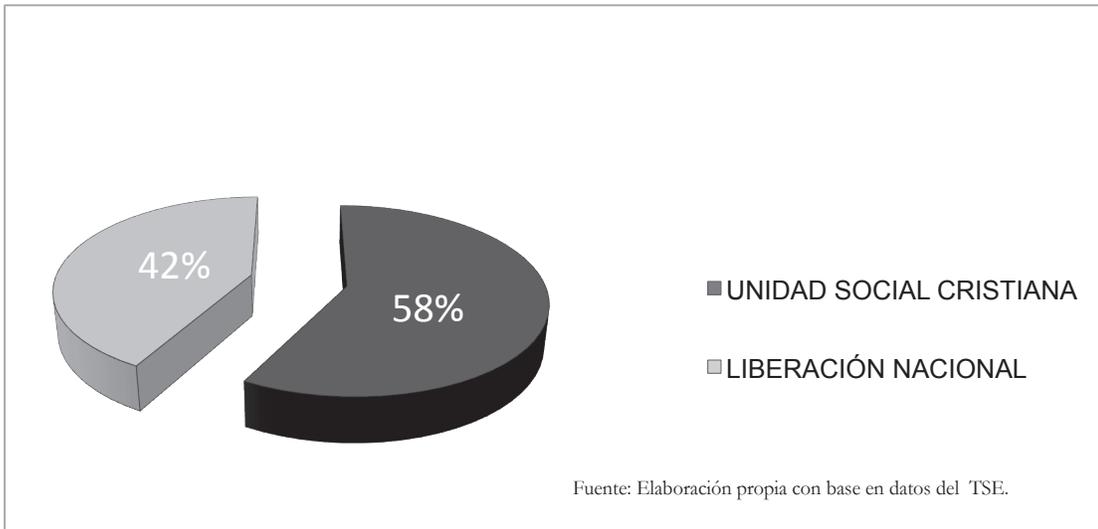


Por primera vez, como ningún partido obtuvo el 40% de los votos válidos emitidos, debió celebrarse una segunda ronda en el mes de abril, en la cual se enfrenta-

ron Rolando Araya Monge candidato del PLN y Abel Pacheco de la Espriella candidato del PUSC.

Gráfico N°2

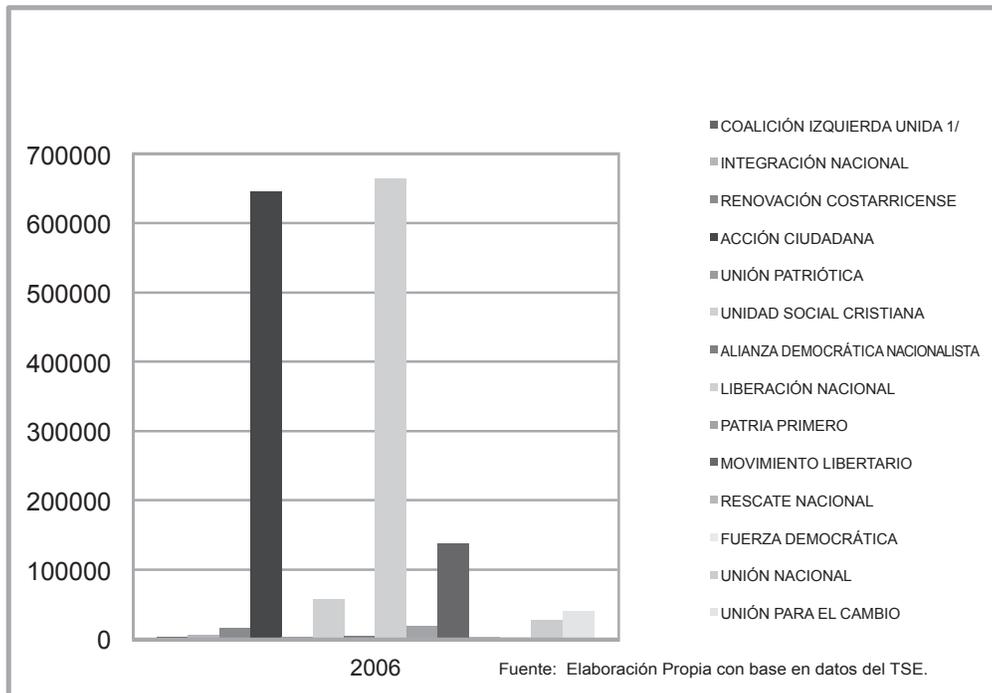
Resultados Elección Presidencial, abril 2002



Elecciones 2006: el regreso de la reelección

Gráfico N°3

Resultados Elección Presidencial, febrero 2006

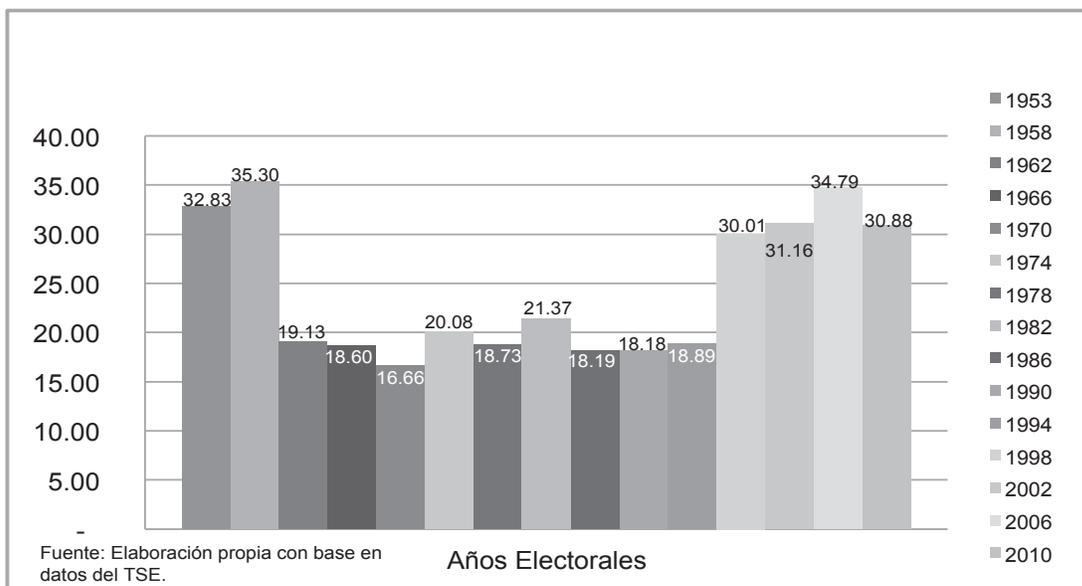


Tras la polémica sentencia SC 2771-03, el Tribunal Constitucional anuló la reforma efectuada al artículo 132 inciso 1) de la Constitución Política (realizada mediante Ley Número 4349 del 11 de julio de 1969), que

vetaba la reelección presidencial. Tras este voto se abrió la posibilidad de candidatura presidencial a los ex mandatarios de la República.

Gráfico N°4

Abstencionismo en números relativos, periodo 1953-2006

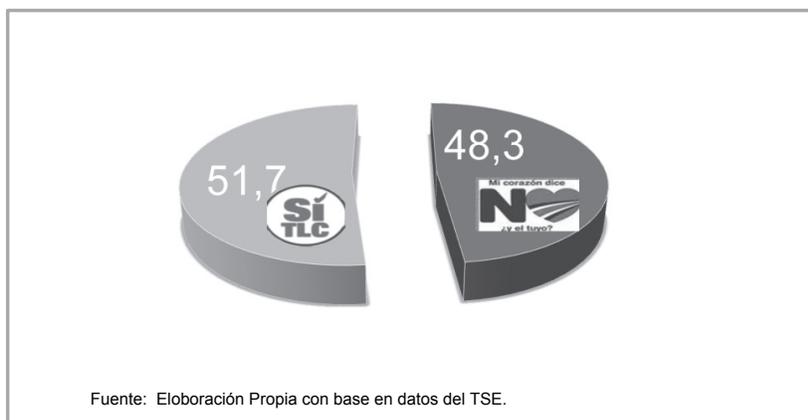


II Coyuntural Electoral 2010: Del Referéndum a la caída de la Bolsa de Nueva York

Referéndum TLC CA-EE.UU-RD, 2007

Gráfico N°5

Resultados Referéndum TLC CA-EE.UU-RD, en números relativos. Octubre 2007



Crisis Económica

En el año 2008 se hizo visible una crisis económica en Estados Unidos, teniendo entre sus principales causas conocidas, el otorgamiento masivo de hipotecas *subprime*; es decir, aquellas que se concedían a clientes con escasa solvencia o con pocas garantías de que pudieran asumir sostenidamente al pago de sus cuotas.

Hoy se dice el problema se expandió porque que *los bancos que promocionaban las hipotecas subprime necesitaban más dinero para poder continuar ofreciendo dicha clase de préstamos hipotecarios. Para ello los introducían en productos estructurados que vendían a otras entidades financieras y así obtenían nueva liquidez con la que podían continuar realizando sus actividades y concediendo nuevas hipotecas subprime*¹. De esta manera se diseminó la crisis entre instituciones financieras.

Como consecuencia, los bancos desarrollaron una gran desconfianza entre ellos, pensando que sus clientes bancarios podrían estar tratando de transferirles proyectos “contaminados” con hipotecas *subprime*. Así, se bloqueó la circulación de dinero y con ella se afectó la inversión a escala mundial. Las economías del mundo de tuvieron un impacto diferenciado pero importante en su desempeño y crecimiento.

Por supuesto, Costa Rica como parte de la sociedad mundial, no estuvo exenta de los efectos de la crisis (desempleo, menor inversión pública, crecimiento de la pobreza, entre otros) y la posibilidad de mejorar o empeorar en el manejo de su impacto fue uno de los referentes constantes en la coyuntura electoral.

Nuevo Código Electoral

En agosto de 2009, la Asamblea Legislativa aprobó en segundo debate una reforma sustantiva al Código Electoral vigente desde el año 1952, mediante la Ley N° 8765; la cual introduce cambios como por ejemplo:

- Prohíbe las donaciones de sociedades anónimas.
- Elimina el tope de las donaciones de las personas físicas.
- Se eliminó la llamada “ley seca”, que prohibía la venta de licor durante los comicios.
- Establece la posibilidad de que los costarricenses en el extranjero puedan votar (para las elecciones de 2014).
- Disminuye el aporte estatal a los partidos políticos, pasando de 0,19% al 0,11% del PIB.
- Incluye la posibilidad de financiamiento para las elecciones municipales.
- Establece la obligación de la alternancia de género en los puestos de elección popular.

Mecanismo para la designación de aspirantes

Los mecanismos por medio de los cuales los partidos designaron a sus aspirantes presidenciales, fue otro de los elementos que engrosó las reflexiones y discusiones durante la coyuntura electoral.

- El Partido Liberación Nacional celebró una convención abierta, que tuvo la concurrencia de 520,437 electores. En ella compitieron los precandidatos Fernando Berrocal, Jhonny Araya y Laura Chinchilla, donde esta última resultó ganadora con una contundente mayoría del 55,52% de los votos².
- Convención cerrada del PAC: el domingo 31 de mayo de 2009, con Epsy Campbell, Román Macaya y Ottón Solís como precandidatos, el Partido Acción Ciudadana realizó una convención cerrada en la cual resultó designado como aspirante presidencial del PAC, por ter-

¹ Las causas de la crisis económica. (2008). Euribor. [Internet]. En: http://www.euribor.us/causas_crisis_economica.php. 26 de octubre 2010.

² Resultados Definitivos Convención PLN. (2009). Partido Liberación Nacional. [Internet]. PLN Digital. En: <http://www.plndigital.net/>. 26 de octubre 2010.

cera vez consecutiva, Ottón Solís Fallas. En esta convención participaron 28,810 partidarios y Solís Fallas obtuvo el 71% de los votos emitidos.

- El Partido Movimiento Libertario eligió a su candidato presidencial en una Asamblea Nacional celebrada el 11 de julio de 2009, donde Otto Guevara Guth recibió el voto de 123 de los 129 miembros de la Asamblea presentes en la reunión. En esa asamblea, Guevara renunció a la posibilidad de doble candidatura (a la presidencia y a una diputación).
- El Partido Unidad Social Cristiana había elegido como candidato presidencial a Rafael Ángel Calderón, en una Asamblea celebrada el sábado 27 de junio de 2009. El ex presidente Calderón Fournier se encontraba en ese momento, en medio de un juicio en el que enfrentaba acusaciones de peculado. Justamente el 05 de octubre de 2009, el Tribunal Penal de Hacienda emitió un fallo en el que declaraba culpable a Rafael Ángel Calderón y lo condenada a 5 años de cárcel. El 17 de octubre la Asamblea Nacional del PUSC eligió a Luis Fishman Zonzinski como sustituto de Calderón y nuevo candidato presidencial de esa agrupación.

Transformación de partidos provinciales en partidos nacionales.

Hubo dos partidos provinciales con representación política en la Asamblea Legislativa 2006-2010 que desdoblaron sus estructuras a escala nacional; estos son el Frente Amplio y el Partido Accesibilidad sin Exclusión, cuyos representantes en el congreso fueron figuras con un posicionamiento y exposición mediática importante. Ellos fueron José Merino del Río y Óscar López, respectivamente.

Surgimiento del Partido Alianza Patriótica

Sobre la plataforma de los “Comités Patrióticos”, surgidos a la luz de la lucha ciudadana contra el Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica, Estados Unidos y República Dominicana y, con base en la figura del partido provincial Acción Democrática Alajuelense (PADA), nace a la escena política nacional el Partido Alianza Patriótica.

Esta agrupación contó inicialmente con 5 precandidatos presidenciales; a saber, Oscar Campos Chavarría, Francisco Morera Alfaro, Gerardo Trejos Salas, Sherman Tomas Jackson y Rolando Araya Monge, quien fue el candidato que representó a la agrupación política en los comicios de febrero.

Mujeres candidatas

Aunque entre las nueve personas que aspiraban a ocupar la Presidencia de la República habían dos mujeres, Mayra González candidata del Partido Renovación Costarricense y Laura Chinchilla del Partido Liberación Nacional; fue sin lugar a dudas la designación de esta última, la que causó un mayor impacto en el electorado, ya que por primera vez en la historia democrática costarricense, una mujer tenía oportunidades reales de convertirse en Presidenta.

Partidos “Religiosos”

Por último, cabe mencionar el posicionamiento que alcanzaron los partidos de fundamentación cristiana, por un lado el Partido Renovación Costarricense de escala nacional y el Partido Restauración Nacional que es una agrupación a escala provincial por San José.

III. Campaña: La carrera de “caballos”

Inicio prematuro de la campaña de Otto Guevara.

Cuando, entre los meses de mayo y junio de 2009, la mayoría de las agrupaciones políticas apenas iniciaban la es-cogencia de sus aspirantes presidenciales, el Partido Mo-vimiento Libertario ya tenía semanas de transmitir pauta en los diferentes medios de comunicación nacional.

Otto Guevara inicio su campaña atacando al Benemérito de la Patria y líder fundador del Partido Liberación Na-cional, José Figueres Ferrer, afirmando que fue él quien introdujo la corrupción en Costa Rica protegiendo al fu-gitivo de la justicia estadounidense, Robert Vesco.

Sus acusaciones causaron múltiples reacciones de dipu-tados, líderes políticos, medios de comunicación y ciu-dadanos/as, mayoritariamente en contra del ataque del libertario, aunque la propaganda también logró algunos aliados. Este fue un elemento presente en toda la cam-paña, inclusive, un punto de inflexión en los intercam-bios con la candidata oficialista Laura Chinchilla.

En general, se puede afirmar que la campaña de comu-nicación del candidato del Movimiento Libertario fue de corte populista, teniendo como su eje principal el tema se (in)seguridad ciudadana (en términos de mano dura), que había sido señalado por los costarricenses, en reiterados estudios de opinión, como el problema peor y más preocupante problema del país. Además, reiteró su mensaje de lucha contra la corrupción.

Algunos analistas y expertos en derecho llegaron inclu-so a plantear críticas puntuales sobre sus propuestas, afirmando que *Las medidas que dice tomará en materia de seguridad ciudadana —por ejemplo— no resisten un análisis serio de alguien que conozca las leyes. Descubrir la cara de los delin-cuentes atenta contra disposiciones de orden procesal penal, que tienden a asegurar la validez de una prueba fundamental, como es el reconocimiento por parte de las víctimas.*¹

Y, aunque en los momentos iniciales e intermedios de la campaña su estrategia de comunicación parecía ser muy exitosa hasta el punto de que una encuesta de Uni-

mer para La Nación lo ubico en el segundo lugar de preferencias electorales, para finales de la campaña fue perdiendo efectividad.

Disonancia en la Campaña de Otón Solís

A diferencia del candidato libertario, el candidato Ottón Solís, del Partido Acción Ciudadana, inicio de manera “tardía” su campaña, quizá en parte porque se tenía la expectativa y estaban en las conversaciones para con-formar una Coalición, en la cual inicialmente se pensa-ba que participarían el Frente Amplio, Alianza Patrióti-ca, Accesibilidad sin Exclusión, entre otros.

O debido a los problemas financieros que enfrentaron durante toda la campaña, lo que evidentemente influyo en la cantidad de pauta que contrataban en los medios de comunicación y la distribución de los llamados “sig-nos externos” (calcomanías, camisetas, banderas, etc.).

Otro de los elementos que marcó la campaña electoral del PAC fue la denuncia pública de que el plan de gobierno de ese partido contenía extractos idénticos de documen-tos que no fueron citados; es decir, que no se reconocía la autoría de quienes originalmente los publicaron. Esta acusación tuvo especial fuerza debido a que uno de los planteamientos más consistentes del candidato Solís había sido, durante todas sus campañas políticas, el de la ética.

En algunos momentos de la campaña, el candidato del PAC se encontró desplazado, por Otto Guevara, del segundo lugar que otrora ocupó en las preferencias electorales de los costarricenses. Aunque afirmaba que no creía en las encuestas y, evidentemente no recurría a esta herramienta para orientar su campaña.

Puede además mencionarse que un desacierto de la cam-paña del PAC lo constituyo el uso de una marioneta para caracterizar a la candidata Chinchilla y presentarla como un títere de los intereses de los hermanos Oscar y Rodri-go Arias. Comparación que no tuvo el efecto esperado en los votantes sino que más bien, el recurso se percibió como machista y denigrante para las mujeres, especial-mente las que participan activamente en la vida política.

¹ La Peligrosa demagogia de Otto Guevara. (2009) La Nación. [Internet]. Nacion.com En: [http://www.nacion.com/ln_ec/2009/diciembre/04/opi-nion2182836.html](http://www.nacion.com/ln_ec/2009/diciembre/04/opinion2182836.html). 27 de octubre 2010.

Cambios en proyección de Laura Chinchilla.

La candidata oficialista se enfrentó a la disyuntiva de ubicarse cerca del Presidente Arias y los logros de su Gobierno, pero no tanto como para ser considerada una persona sin liderazgo ni proyectos propios. Los principales ejes de su campaña fueron continuidad en temas de infraestructura y el Programa Avancemos, por ejemplo, y el tema de seguridad ciudadana. Se presentó ante las y los costarricenses como una persona *firme y honesta*.

Tuvo algunas transformaciones en la presentación de su imagen, que evolucionó de Laura Une a Laura Firme y Honesta, hasta, Laura Adelante, con la que cerró la campaña.

IV. Resultados: El previsto inesperado triunfo de Laura Chinchilla

Era de prever el triunfo de la candidata Laura Chinchilla por varias razones. Entre algunas de estas las tendencias que se fueron marcando en las encuestas a lo largo de la campaña; el manejo de las estrategias publicitarias que gravitaban alrededor de lo bueno que sería para el país la continuación de un gobierno de Liberación Nacional y por la organización del mismo día de la elecciones. Sin embargo, las encuestas también fueron marcando una caída importante en las preferencias de la candidata Chinchilla en la recta final de la contienda lo que podía significar la posibilidad de una segunda ronda de elecciones como si se produjo en el 2002 y estuvo a punto de producirse en el 2006. Pero por otra parte, también hay que admitir que la mayoría de encuestas también mostraban las dificultades de los dos candidatos Solís y Guevara por alcanzar en las preferencias a Chinchilla. Situación que colocaba a los llamados “votantes indecisos” una vez más en la principal línea de tiro de los partidos políticos.

Nuevamente las encuestas se equivocaron en la relación tendencias de opiniones decididas y comportamiento final de los votantes. En votos válidos la candidata Chinchilla obtiene un contundente 47% de estos mientras que sus dos contendores inmediatos obtienen un 25% para Solís y un 21% para Guevara. ¿Cuáles pue-

den ser algunas de las explicaciones que dan cuenta de este inesperado apoyo mayoritario hacia la candidata del Partido Liberación Nacional?

En primer lugar, se puede decir el peso específico que tuvo la figura femenina de la candidatura del Partido Liberación Nacional y la real posibilidad de elegir por primera vez en la historia de la nación costarricense una mujer en la Presidencia de la República. Pareciera que esta posibilidad tuvo especial arraigo entre las votantes mujeres y los jóvenes. A esto se podría sumar también con un peso específico, aunque seguro no tan intenso, el voto plebiscitario hacia el Partido Liberación Nacional, la figura de Oscar Arias y la necesidad entre algunos de los votantes de que este estado de situación no cambiara.

En segundo lugar, está el fenómeno de “neutralización” entre los candidatos del Partido Acción Ciudadana y del Partido Movimiento Libertario. En efecto, ambos candidatos a lo largo del proceso no pudieron superar sus propias barreras y debilidades frente a la llamada “maquinaria electoral” del PLN. Muestra de esto fue el manejo financiero de ambos partidos en la campaña. Por una parte, un PAC ligado al postulado de la ética y austeridad en el manejo de sus fondos llega con un “músculo financiero” débil a la recta final de la contienda con una campaña de la “marioneta” que no cala sino que causa una reacción en contra y un debilitado presupuesto para organizar y apoyar a las bases del partido el día de las elecciones. En el caso de Guevara, también el manejo de las “donaciones” y transacciones de bonos de la deuda política le trajo debilitamientos importantes de las inverosímiles respuestas que daba cuando se preguntaba el origen de un “presupuesto abundante” y destinado a la campaña publicitaria. Dicho sea de paso, esta aparente cantidad de recursos abundantes no se traducen el propio día de la elección en capacidad contundente de “llevar votantes adeptos” aunque si en una cantidad suficiente como para sobreponerse a los porcentajes de votos obtenidos por el PML en las dos elecciones anteriores.

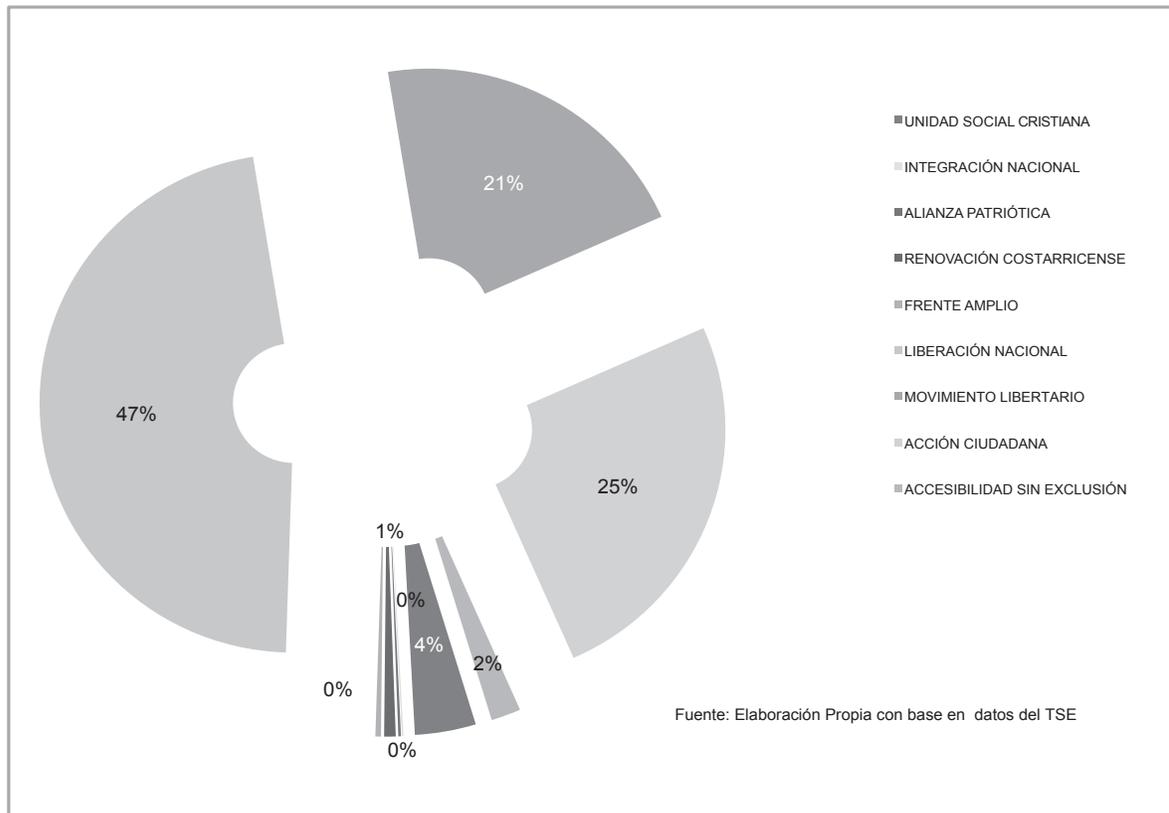
En tercer lugar y no por ello menos importante, la caída en 4 puntos porcentuales del abstencionismo entre el 2006 y el 2010. En otras palabras, en esta elección hubo un aumento en la participación de los votantes cuando se pasa de un 35% en la elección anterior a un 31% en

esta elección que se está analizando. Ante la necesidad de investigar más a fondo el abstencionismo de esta elección y esta especie de “repatriación” de votantes a las urnas,

es de suponer que la mayoría del diferencial entre los dos abstencionismo apoyara a la candidata del PLN.

Gráfico No.6

Resultados Electorales para Presidente de la República. 2010
(Porcentuales)



Resultados inesperados también por las diferencias entre lo obtenido para Presidente y lo logrado para diputados y regidores. En efecto, el 47% de apoyo a la candidata Chinchilla no se traduce en un arrastre igual en la obtención de mayorías en el parlamento y en los 81 concejos municipales. Las aristas del llamado resultado electoral producto del “quiebre del voto” son diversas y seguramente, complicadas de explicar para esta elección. Como se puede observar el partido político que más pierde es el PAC pasando de 18 curules obtenidas en el 2006 a 11 en esta oportunidad. Mientras que el PML pasa de 6 diputados en el 2006 a 9 en esta oportunidad; y el PASE de un diputado en el 2006 a 4 en la última elección. El PLN pierde una curul pasando de 25

a 24 diputados, mientras que el PUSC, más bien, gana una pasando de 5 a 6 diputados.

Por otra parte, de las 495 regidurías el PLN obtiene 196, el PAC 99, el PML 76, el PUSC 52, el PASE 23 y otras agrupaciones 49 representantes en los concejos municipales. Lo interesante de este resultado es que estos resultados absolutos no se traducen en mayorías contundentes en los concejos por lo que aflora el juego de las alianzas y coaliciones en la mayoría de los 81 gobiernos locales. Situación que puede estar explicando la inscripción de 8 coaliciones en candidaturas para Alcaldes y Alcaldesas para la elección del 05 de diciembre del 2010.

Bibliografía

“Lo que fue ya no es y lo nuevo aún no toma forma: elecciones 2006 en perspectiva histórica”. [Internet]. Ciska Raventós. Instituto de Investigaciones Sociales, Universidad de Costa Rica. En http://www.upf.edu/dcpis/_pdf/craventos.pdf. 26 de octubre de 2010.

Base de Datos Políticos de las Américas. (1999) Costa Rica: Elecciones presidenciales 1998. [Internet]. Georgetown University y Organización de Estados Americanos. En: <http://pdba.georgetown.edu/Elecdata/CR/pre98.html>. 26 de octubre 2010.

Base de Datos y Registros Electorales. Tribunal Supremo de Elecciones Costa Rica. 2010.

Resultados Definitivos Convención PLN. (2009). Partido Liberación Nacional. [Internet]. PLNDigital. En: <http://www.plndigital.net/>. 26 de octubre 2010.

Las causas de la crisis económica. (2008). Euribor. [Internet]. En: http://www.euribor.us/causas_crisis_economica.php. 26 de octubre 2010.

Otto Guevara fue ratificado como candidato presidencial por el Movimiento Libertario. (2009). Telenoticias Canal 7. [Internet]. Teletica.com. En: <http://www.teletica.com/noticia-detalle.php?id=10595&idp=1>. 27 de octubre 2010.

En fría convención, PAC unge a Ottón por tercera vez. (2009). Al Día. [Internet]. Aldía.cr. En: http://www.aldia.cr/ad_ee/2009/junio/01/nacionales1981969.html. 27 de octubre 2010.

Calderón Culpable. (2009). La Prensa Libre. [Internet]. Prensalibre.cr. En: <http://www2.prensalibre.cr/pl/nacional/10856-calderon-culpable.html>. 27 de octubre 2010.

La Peligrosa demagogia de Otto Guevara. (2009) La Nación. [Internet]. Nacion.com En: http://www.nacion.com/ln_ee/2009/diciembre/04/opinion2182836.html. 27 de octubre 2010.