

LOS DE ENTONCES YA NO SON LOS MISMOS. ACUMULACIÓN POR DESPOSESIÓN EN LA ÚLTIMA DÉCADA EN EL SALVADOR Y COSTA RICA¹

Francisco Robles Rivera
Correo electrónico: franroblescr@gmail.com

Fuera de lo común hice algo que nadie hace: regalar mi sueldo
Óscar Arias Sánchez
Las leyes son hechas por los ricos
para poner un poco de orden a la explotación
Roque Dalton

Recibido 13/01/11 - Aceptado 06/02/11

Resumen

Esta investigación constituye una apuesta por el estudio de los grupos de poder, a partir de la caracterización del momento del libre comercio. Ante el "agotamiento discursivo" en torno al "ajuste estructural", la nueva apuesta de los grupos de poder fue centrarse en una nueva "remodelación normativa" a partir de acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales. Un eje central en este nuevo "momento" lo constituye el Tratado de Libre Comercio (TLC) con los Estados Unidos (EE. UU.), que ha creado nuevas "jurisdiccionalidades" a través de los cuales se han abierto nuevos espacios para la acumulación: derechos de propiedad, protección de las inversiones, seguros, telecomunicaciones, y biodiversidad, entre otros.

Palabras clave: Costa Rica, El Salvador, ajuste estructural, empresas transnacionales, concentración económica, libre comercio, modernización

Abstract

This research deals with the study of power groups. It focuses on the characterization of the free trade agreement phase. Given the "discursive exhaustion" caused by the "structural adjustment", power groups have focused on a new "normative redesign" of the state through bilateral and multilateral agreements. In this sense, the Central American Free Trade Agreement (CAFTA) has been central in creating new "jurisdictions" with which new social spaces have been created for capitalist accumulation such as property rights, investment protection, insurance, telecommunications and biodiversity, among others.

Key words: Costa Rica, El Salvador, structural adjustment, transnational corporations, economic concentration, free trade, modernization

A manera de introducción

Pensar en Costa Rica y El Salvador, y en general en la región centroamericana, a partir de sus “ricos”² reviste una particular dificultad: el olvido por parte de las ciencias sociales de su objeto de estudio. Así, esta investigación ha sido una apuesta por el estudio de los grupos de poder, a partir de la caracterización de dos momentos centrales en los procesos de acumulación por desposesión en la región centroamericana: el del ajuste estructural y el del libre comercio³. Se ha de aclarar que ambos procesos se encuentran inmersos en una lógica impuesta en América Latina a partir del año 1973 en Chile: el neoliberalismo, a partir del cual “[L]os bienes públicos en poder del Estado fueron lanzados al mercado para que el capital sobre acumulado pudiera invertir en ellos, reformarlos y especular con ellos” (Harvey, 2003: 15). Es así que gracias a la liberalización y privatización de los bienes públicos se ha entrado en un nuevo período de “cercamiento de los bienes comunales” a favor del capital privado o de “acumulación por desposesión”⁴ (Harvey, 2003: 111-132)

Durante el ajuste estructural (AE), como se señaló en otro trabajo, los procesos de acumulación por desposesión se centraron en el reconocimiento de nuevas re-estructuraciones legales, políticas y económicas favorables, pero inacabadas a los intereses de los grupos “ganadores”: las Corporaciones Transnacionales Metropolitanas (CTM)⁵ y los grupos de poder salvadoreños y costarricenses recientemente “modernizados” económica, política y académicamente (Robinson, 2003; Segovia, 2005; Robles, 2010a).

Sin embargo, una vez agotado el “discurso”⁶ en torno al “ajuste estructural”, las apuestas de los grupos de poder en Costa Rica y El Salvador han sido centrarse en una nueva “remodelación normativa”⁷ a partir de nuevos acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales. Un eje central en este nuevo “momento” lo constituye el TLC, pues más allá de lo comercial negociado, los esquemas jurisdiccionales aprobados en éste dan cuenta de nuevos sectores para la ampliación de los espacios de acumulación por desposesión, como por ejemplo en seguros, telecomunicaciones, finanzas y biodiversidad.

Junto a los procesos de “remodelación normativa”, los grupos de poder han aprovechado los nuevos escenarios jurídicos, políticos y económicos para expandir sus intereses en la región, proceso que ha tenido lugar “fuera de la institucionalidad de integración establecida por los gobiernos del área en la últimas décadas” (Segovia, 2005: 35). Esta “integración real” ha sido facilitada además por amplios procesos de “compra-venta” de empresas tradicionalmente familiares o público estatales y la financiarización de las economías en la región.

En tono con lo anterior: ¿Qué ha sucedido en Costa Rica y en El Salvador durante lo que he llamado momento de libre comercio? ¿Cuáles han sido los procesos que han dinamizado la acumulación por desposesión en ambos países? ¿Cuáles son las diferencias de estos procesos entre ambos países? Y, por último, ¿qué ha implicado a lo interno de los grupos de poder las nuevas dinámicas de acumulación por desposesión?

1. El momento del libre comercio (2000-)

Si bien, como se señaló anteriormente, las re-estructuraciones legales, económicas y políticas durante el Ajuste Estructural fueron “favorables” a los intereses de los grupos de poder nacionales, regionales y transnacionales metropolitanos, éstas no completaron –entre otras– la transnacionalización de las economías⁸, las ventas de activos o empresas públicas más rentables⁹.

Sin embargo, pensar en el momento del libre comercio para ambos países reviste particularidades y diferencias importantes. Por un lado, si bien las medidas ofertistas en materia de exoneraciones y de atracción de Inversión Extranjera Directa (IED) fueron similares para ambos países, los procesos de acumulación por desposesión, sobre todo a partir de la “compra-venta” de activos antiguamente estatales en El Salvador, fue más profunda, especialmente a partir del mayor peso de los grupos de poder salvadoreños tanto en la Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (FUSADES), desde donde se pensó el modelo, como desde el partido y los sucesivos gobiernos de ARENA, desde donde se aplicó (Segovia, 2002).

A lo anterior se deben sumar las dinámicas diferenciadas que dan origen a lo que “temporalmente” se ha llamado como el momento del “libre comercio”. Para el caso de El Salvador, el punto de partida se ha “marcado” a partir de la Ley de Extranjerización de la Moneda en el año 2000, por medio de la cual se consolidó la “dolarización real” en El Salvador, y se dio por finalizado el proceso impulsado durante el AE¹⁰ por parte de los grupos de poder salvadoreños para convertir al país en un centro financiero regional, después de Panamá (Segovia, 2002:41-45).

Como marco monetario favorable para banqueros e importadores, la dolarización ha implicado, por un lado, la renuncia del Estado salvadoreño a controlar la cantidad de dinero en circulación, y, por otro, la consolidación de un proceso de expansión financiera de los EE.UU. en la región, es decir, la expansión de una unión monetaria¹¹ sin asumir costos y responsabilidades atinentes a las nuevas jurisdicciones del TLC (Madrid, 2009; Acosta, 2001; Guzmán & Salinas, 2008:111).

Al contrario de El Salvador, el momento del libre comercio en Costa Rica se ha establecido a partir de la lucha contra el Combo del ICE, igualmente en el año 2000, momento en el cual las fuerzas políticas y sociales progresistas principalmente se lograron aglutinar nacionalmente¹² contra la privatización de los servicios de electricidad y telecomunicaciones del Instituto Costarricense de Electricidad (ICE). Sin embargo, a pesar de que el proyecto en una primera instancia fue “derrotado en la calle”, éste sería posteriormente la “base sustancial” de los subsiguientes acuerdos inmersos en el TLC.

El momento del “libre comercio” como espacio “temporal” de las nuevas dinámicas de acumulación por desposesión en ambos países y en la región en general va a estar caracterizado por: i) una re-modelación normativa del Estado a partir de nuevas jurisdicciones funcionales al gran capital, ii) la ampliación en la regionalización de los grupos de poder, iii) la financiarización de las economías y “compra-ventas” de empresas tradicionalmente familiares, y iv) la “gerentización” de los grupos de

poder de ambos países en favor de grandes capitales transnacionales metropolitanos o latinoamericanos.

i) Remodelación normativa:

Si bien, como se dijo anteriormente, durante el AE se crearon una serie de reestructuraciones legales favorables al capital, éstas no fueron acabadas. De ahí la particular importancia que reviste pensar en la “remodelación normativa” de ambos países a partir de la firma del TLC con los EE.UU., pues este “acuerdo comercial” encierra nuevas normativas jurídicas que amplían la liberalización a ultranza de las reglas de inversión por un lado, y por otro lado fortalecen los derechos de los inversionistas extranjeros (Mora, 2006: 26). Es decir, al igual que con el Tratado de Libre Comercio entre América del Norte (TLCAN), el TLC se convierte en

un instrumento por medio del cual se coordinan las acciones de los Estados participantes en un esquema en el que se beneficia, de manera preponderante, al gran capital estadounidense y sus CMN, ya que formalmente ofrece garantías de seguridad (...) creando además nuevos derechos corporativos privados que se pretende funcionen como una vía para la “constitucionalización” de los derechos de propiedad privada de las CMN (Saxe-Fernández, 2002:169-171).

Para el caso costarricense, uno de los aspectos centrales y más controvertidos durante el proceso de aprobación del TLC con los EE.UU. fue el tema de la apertura/privatización de los mercados de seguros y telecomunicaciones, que hasta ahora habían quedado pendientes durante el AE. Si bien en un principio tanto el apartado de telecomunicaciones como de seguros habían sido “excluidos” de toda la negociación del TLC, en la última ronda celebrada en enero de 2004 los negociadores Anabel González, Alberto Trejos y Roberto Echandi afirmaron su imposibilidad de excluir ambos temas de las negociaciones del TLC por presiones¹³ de los EE.UU. (Serrano, 2004; Fumero, 2004).

En el caso de los seguros, la “apertura¹⁴” se negoció en varias etapas. La primera consistió en permitir el comercio transfronterizo¹⁵, la segunda en la creación de un ente supervisor y contralor de la actividad aseguradora, la tercera etapa legalizaría la venta privada de seguros no obligatorios por las compañías de los países negociadores, y la cuarta y última consistiría en la legalización de venta de seguros obligatorios por las compañías de las partes negociadoras en el año 2011 (Serrano, 2004).

Este interés en la apertura/privatización de los seguros en Costa Rica da cuenta de una amplia rentabilidad del mercado costarricense. Así, por ejemplo, según la revista SUMMA, “Costa Rica es el pez más grande del mercado de seguros” en Centroamérica (Revista Suma 2010 énfasis añadido). Para el año 2007, el Instituto Nacional de Seguros (INS) reportaba utilidades por un monto de \$82.329.000, superando casi diez veces las utilidades reportadas por la empresa hondureña Seguros Atlántida, segunda en la región, y en once veces a la empresa salvadoreña más importante SISA¹⁶, según la misma revista.

Hasta el momento, la superintendencia de seguros ha autorizado operaciones de la empresa “líder” del mercado de seguros en Centroamérica, la Aseguradora Mundial S.A., filial de la sociedad panameña Mundial Desarrollo de Negocios, S.A. y parte del conglomerado Mundial Tenedora S.A.¹⁷, y la empresa American Life Insurance Company (Alico) Costa Rica S.A, subsidiaria de AIG, la cual fue “salvada” de la bancarrota por el gobierno de los EE.UU.¹⁸ en el año 2009 (ver Tabla 1). Del mismo modo, ha autorizado el funcionamiento de la sucursal de la también panameña ASSA Compañía de Seguros, miembro del conglomerado de empresas presidido por Stanley Motta¹⁹, uno de los hombres más ricos en Centroamérica. Así, bajo la apertura estas empresas pueden acceder a los ámbitos más rentables del Instituto Nacional de Seguros (INS), como por ejemplo las cuentas globales, lo que permitiría a las CTM asegurarse fuera del país, así como los seguros de vida y los servicios auxiliares de seguros (Serrano, 2004).

Todo lo anterior da cuenta de que, más allá de la competencia, lo que se ha buscado es favorecer el acceso a los sectores rentables del INS a las empresas estadounidenses en primer lugar, a partir de lo negociado en torno al comercio transfronterizo, y, en segundo lugar, a las grandes empresas centroamericanas, especialmente a las poderosas empresas panameñas.

El otro caso particular en Costa Rica ha sido lo respectivo a las telecomunicaciones. En Costa Rica las telecomunicaciones han enfrentado un dinámico pero lento proceso de “apertura”/privatización, el cual inició con la puesta en marcha del primer programa de ajuste estructural en el año 1982, al que le siguió el PAE II (1986) y las cuentas del FMI, la introducción de Millicom al mercado costarricense a principios de los años noventa²⁰, el PAE III (1994), y el “combo del ICE” (Bull, 2008:117-ss), en ese contexto, el TLC permitió eliminar la discusión y la demanda social y configurar jurídicamente un nuevo marco normativo e institucional, funcional a la lógica del control oligopólico privado del mercado²¹ (Fumero, 2004: 212-ss).

A diferencia del discurso promotor de la apertura en el TLC, lo que este modelo ha demostrado es más bien el reparto oligopólico de mercados pequeños y concentrados en manos de dos empresas principalmente, Telefónica y América Móvil²², con una participación menor de algunas otras empresas como Tigo (Millicom) o Digicel. Véase por ejemplo el otro caso de estudio: El Salvador. El caso del mercado de telefonía fija es controlado mayoritariamente (90%) por una sola empresa, CTE-Telecom²³, mientras que en el mercado de telefonía móvil el mercado se divide en Telefónica (Movistar), América Móvil (Claro) y Millicom (Tigo) (Revista Pueblos, 2007). En el caso costarricense, la Superintendencia de Telecomunicaciones (SUTEL) anunció para mayo de 2010 la “apertura” de nuevas frecuencias para telefonía celular, Internet inalámbrico, radio y televisión. Así, ya han comenzado a llegar las grandes del mercado en la región, así como sus respectivas autorizaciones para operar.

Al igual que en el Salvador, ya están en Costa Rica América Móvil de Carlos Slim, mediante su filial de TELECOM, representada por el bufete de Elías Soley; la española Telefónica, representada por el bufete Arias y Muñoz; y la sueca-estadounidense Millicom²⁴, representada por el bufete Tomás Nassar. En el caso particular de América Móvil y Telefónica, ambas controlan el 52,2% de las líneas fijas de América Latina

(Chacón, 2008). También, han recibido la aprobación las empresas Intertel Worldwide S.A., Worldcom de Costa Rica S.A., Call my way NY S.A. y Redes Inalámbricas de Costa Rica S.A.

Tabla 1
ASEGURADORAS PRIVADAS POST-TLC EN COSTA RICA A DICIEMBRE DE 2010.

Empresa	Dueño	Capital
Seguros del Magisterio	-----	Costa Rica
Asegurado Mundia-Mapfre	Orlando Sánchez Áviles	Panamá
Alico-Costa Rica	AIG	Estados Unidos
ASSA	Stanley Motta	Panamá
Pan american life insurance Co.	José S. Suquet	Estados Unidos
Aseguradora Bolívar	José Alejandro Cortés	Colombia
Aseguradora del Istmo (ADISA)	Ramón E. Fernández Quijano QBE del Istmo Compañía de Reaseguros INC (76%) COOPENAE R.L. (24)	Panamá-Costa Rica

Fuente: elaboración propia a partir de notas de prensa e información en línea de las empresas.

Tabla 2
EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES POST-TLC EN COSTA RICA²⁵

Empresa	Dueño	Capital
América Movil	Carlos Slim	Mexicano
Cable&Wireless	John Pluthero	Reino Unido
Digicel	Dennies O'Brien	Jamaica*
Millicom	Mikael Granhe	Luxenburgo
Telefónica	Cesar Alierta	España

Fuente: elaboración propia a partir de datos en prensa y en línea de las empresas.

ii) Regionalización de los grupos de poder

En consonancia con lo anterior, esta nueva arquitectura jurídica (libre comercio, incentivos y seguridad jurídica) junto con la modernización e internacionalización de grupos de poder, el aumento de la demanda regional, la cercanía geográfica entre los países y los EE.UU. y las afinidades culturales han hecho de la región una plataforma de proyección de los intereses económicos de los grupos de poder regionales (Segovia, 2005).

Costa Rica ha sido un eslabón importante en la expansión regional de los grupos de poder salvadoreños con amplia participación en el mercado financiero privado (Banco Uno²⁶, Cuscatlán²⁷, Scotiabank y Citi) e inmobiliario de grandes complejos hoteleros y centros comerciales (Escazú Corporate Center, Plaza Roble, Multiplaza del Este y Escazú; Quality Hotel Real San José²⁸, Tiendas Simán²⁹, JW Marriott Resort & Spa; Holiday Inn³⁰), así como con amplia participación en otros sectores como el calzado (ADOC), el transporte aéreo (TACA), y el crédito y la venta de automóviles (Quiroz). Cabe destacar que los grupos salvadoreños han tenido a su vez presencia en el financiamiento de campañas políticas a nivel nacional, a través de la compra de bonos para la campaña de la actual presidenta Laura Chinchilla (2010-2014) por un monto de 84.000 dólares, provenientes del Centro Comercial Mutiplaza S.A. y Centro Comercial Curridabat S.A, pertenecientes al Grupo Poma (Robles, 2010b).

En el caso de los grupos de poder costarricenses, su presencia en El Salvador es más diversificada en la publicidad y los medicamentos (Corporación Garnier & Garnier), las tiendas de electrodomésticos (Grupo M), los productos de PVC y materiales para la construcción (Durman Esquivel), refrescos y productos enlatados (FIFCO), atún (SARDIMAR), entre otros.

Todo lo anterior ha facilitado “amplias y más complejas alianzas de fuerzas (externas e internas) que han creado las condiciones para alterar el rol del Estado y la orientación de las políticas públicas” (Durand, 1997 citado en Mora, 2010), en función ya no únicamente de los intereses nacionales de los grupos de poder sino también de sus socios regionales. Junto con lo anterior, queda demostrada la hipótesis de Segovia (2005) según la cual la expansión regional de los grupos de poder se produce a base de inversiones en el sector secundario y terciario, y en el caso específico de los grupos de poder salvadoreños de las finanzas y la industria inmobiliaria, mientras que en el caso costarricense se da sobre todo a partir del comercio de bienes.

iii) Financiarización de las economías

Como mencionamos al principio de este apartado, la lógica del momento del “libre comercio” nace con la dolarización real de El Salvador, a partir de la cual se favorece, entre otras cosas, la expansión financiera de los EE.UU. en la región. Esta expansión financiera o financiarización de la economía³¹ a su vez ha sido propiciada por la creciente desregulación de los movimientos de capital, la especulación financiera, y la “compra-venta” de bancos por importantes conglomerados financieros transnacionales en ambos países. En el caso específico de las “compra-venta” de bancos en El

Salvador, éstas se inician en el año 2005 con la “compra-venta” del Banco del Comercio³², por parte del Scotiabank; la “compra-venta” del Banco Salvadoreño³³ en el 2007; la “compra venta” de las financieras Banagrícola³⁴, por Bancolombia; y las fusiones del Grupo Uno³⁵ y Cuscatlán³⁶ para el nacimiento de Citi Centroamerica (Aguilar, 2005: 33; Guzmán y Salinas, 2008:120).

En el caso de Costa Rica, los procesos de compras y adquisiciones iniciaron en el 2001 con la compra del Banco Mercantil³⁷ por parte de Scotiabank, la compra de COFISA³⁸ y el Banco BFA³⁹ por parte del Banco Cuscatlán, la fusión entre el BANEX⁴⁰ y el Banco Continental, finalmente comprados por el panameño BANITSMO de la familia panameña Vallarino (Florez-Estrada, s.f.). Y, por último, la compra que hizo en el 2006 el Scotiabank del banco Interfin, ligado al político empresario costarricense Luis Liberman⁴¹ y a Luis Lukowiecki, por un monto de \$293,5 millones (Leal, 2006).

Estas “compra-ventas” de importantes bancos, ligados en su mayoría a los principales grupos de poder económico en El Salvador y Costa Rica, dan cuenta de un cambio en la composición de las élites financieras, lideradas ya no necesariamente por las elites “ganadoras” del AE, sino ahora por una nueva clase compuesta por “gerentes”, lo que viene a replantear las relaciones entre los grupos de poder económico y el sector financiero, tanto en El Salvador como en Costa Rica. Así, si bien en ambos países este sector va a ser el factor común entre los grupos de poder económico, así como el origen de muchas de sus actividades en otros sectores (inmobiliaria, turismo, comercio, entre otros), hay una mayor preponderancia del sector financiero en Costa Rica que en El Salvador (Segovia, 2005; Guzmán & Salinas, 2008).

En el caso particular de El Salvador, “la relevancia del sector financiero es menor en relación a los sectores comerciales e importadores” (Guzmán & Salinas; 2008:115). Esta reubicación se ha dado por el hecho de una producción limitada de bienes de consumo, un consumo nacional mucho mayor que la producción nacional, facilitado por la llegada de las remesas, y un aumento creciente de las importaciones en los últimos 17 años (587%) (Guzmán & Salinas; 2008:116-118). Esto, aunado a una política comercial deliberada hacia la apertura y la ya comentada “compra-venta” de los bancos, dan cuenta en El Salvador de la reubicación de los grupos de poder económico en sectores ligados a la exportación e importación de bienes y a la construcción inmobiliaria.

A diferencia de El Salvador, en Costa Rica la financiamiento de la economía y de los grupos de poder económico pareciera ser lo más determinante en el momento del libre comercio. Así, en el caso del sector financiero, “se podría plantear que el bloque en el poder y los grupos de poder económico vinculados a las finanzas han tenido una mayor capacidad de hegemonizar sus intereses dentro de las pugnas propias del estilo de desarrollo que otros grupos” (León; 2009:162). Esto ha sido favorecido por su intensa labor de cabildeo con cercanos políticos en la aprobación de leyes, decretos y políticas económicas favorables; su férrea oposición al cobro de impuestos (encajes bancarios, renta, renta mundial); y el posicionamiento de cercanos colaboradores/socios en puestos del gobierno, por ejemplo El Ministerio de Hacienda (Dent, Baruch, Bolaños, Vargas), La Superintendencia de Pensiones, El Banco Central

(Lizano, de Paula Gutiérrez, Bolaños), La Superintendencia de Entidades Financieras, El Consejo Nacional de Supervisión del Sistema Financiero (Dent), y en los propios bancos públicos (Volio, Arguedas, Naranjo, Pacheco) (Guardia, 2009).

Esta consolidación de la clase financiera en Costa Rica ha debido parte de su “éxito” al crecimiento del ámbito financiero como principal motor de la economía costarricense⁴², favorecido por un aumento sostenido de la riqueza financiera⁴³ en los últimos veinte años, por crecimientos sumamente dinámicos en los flujos de capital, y por el aumento de créditos para sectores no productivos de la economía como vivienda, comercio y consumo (León, 2009; Vargas, 2009). Así, una diferencia sustancial con los procesos de acumulación en el sector financiero en El Salvador es que, en el caso costarricense, los grupos han tendido a desplazar sus actividades de los sectores productivos a los financieros, como por ejemplo la FIFCO y su Financiera Capitales, las familias Loeb, Volio y Esquivel⁴⁴, y el Banco de las Soluciones (BANSOL), o el nacimiento de la empresa Servivalores, dedicada a las tarjetas de crédito y préstamos de la Familia Uribe Sáenz⁴⁵.

Estos procesos, en conclusión, si bien han sido particulares para ambos países, están inmersos en las lógicas globales de financilización del capitalismo, y dan a su vez cuenta de una cada vez más importante concentración de capital financiero en menos grupos (grupos financieros nacionales y transnacionales metropolitanos), garantizándoseles dinámicas inmediatas de re-dinamización de la tasa de ganancia vía procesos especulativos y crediticios (Harvey, 2003; Vargas, 2009).

iv) **Compra-Ventas y “gerentización”**

Un aspecto final de la caracterización del momento de “libre comercio”, y que en parte ya se comentó en la sección anterior, es la de los procesos de “compra-venta” de empresas que tradicionalmente, o estaban en manos del Estado o en manos de los grupos de poder “nacionales”, y los subsecuentes procesos de “gerentización” de estos grupos de poder. Si bien durante los años setentas y ochentas existió un importante debate en torno a la asunción de gerentes de las CTM de los recientemente modernizados grupos de poder económicos⁴⁶, lo que se denomina como procesos de “gerentización” durante el momento de libre comercio se particulariza, lejos de esa asunción a los principales puestos dentro de las transnacionales, por referirse, en primer lugar, a la venta que hacen o favorecen “las elites modernizadas” de empresas tradicionalmente familiares (CSU, Abonos Agro, la Constancia, Semillas Buckard, CESSA, entre otros) y estatales (INS, ICE para el caso costarricense); en segundo lugar, por el hecho de que esas ventas han dado lugar a la entrada y consolidación de grandes monopolios regionales o transnacionales metropolitanos en mercados pequeños (Wall Mart, Grupo el Progreso, Aliaxis, Monsanto, SabMiller, entre otros). Y, en tercer lugar, porque estas “compra-ventas” han provocado movimientos en los puestos de mando de esas empresas, movilizándolo a las “elites modernizadas” a puestos gerenciales y no necesariamente de “poder duro”⁴⁷. Un caso particular, fue el de Luis Liberman, quien tras haber presidido y dirigido históricamente el Banco Interfin, luego de su venta en el

año 2006 al Banco Scotiabank, pasó a convertirse en el gerente general para Scotiabank en la región. Si bien dicho cambio pudo haber provocado un aumento en el salario de Liberman o algunas otras mejoras de sus condiciones, lo que tácitamente se denota es el nuevo rol de los “socios menores” -en el mejor de los casos- con respecto al capital transnacional metropolitano. Todo lo anterior ha favorecido ya no sólo la transnacionalización de las economías sino también los grupos de poder, cuyos intereses, como también ya se señaló anteriormente, son primeramente regionales.

Conclusiones

La última década para El Salvador y Costa Rica, la cual se ha denominado como el momento de libre comercio, marca particularidades, semejanzas y rupturas en las dinámicas de acumulación por desposesión vividas en ambos países, así como en los actores que las impulsan (grupos de poder regionales y CTMs). A nivel general, se puede decir que los procesos de “cercamiento” o de privatización de bienes comunes han recibido un fuerte impulso con la ratificación del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos, así como con las ampliaciones en materia de protección jurídica a la inversión privada, la desregulación de mercados y la propiedad intelectual.

Esto ha significado a su vez una “remodelación normativa” en los Estados salvadoreño y costarricense ya que se otorgan funciones tradicionalmente públicas al control del monopolio privado. Una primera gran diferencia en los procesos de acumulación por desposesión entre Costa Rica y El Salvador tiene que ver con que las re-estructuraciones legales y económicas durante el Ajuste Estructural en El Salvador fueron más amplias durante la década de los noventa, mientras que en el caso de Costa Rica estas se dinamizan con la “apertura final” en los sectores de telecomunicaciones y seguros luego de la ratificación del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos.

Esta “remodelación normativa” ha permitido a su vez construir una plataforma jurídica- comercial de expansión amplia para los intereses de los grupos de poder regionales y de las CTM. Fronteras “libres”, exoneraciones comerciales, trato nacional y acceso a mercados ha permitido que los grupos de poder regionales amplíen y consoliden sus dominios dentro y fuera de la región. Por un lado, los grupos de poder salvadoreños se han desplazado a lo interno al sector de importación y exportación, mientras que a lo externo se han proyectado a través de la industria inmobiliaria de grandes complejos hoteleros y centros comerciales (Grupo Roble por ejemplo), con amplia influencia en el sector financiero, de seguros, el transporte aéreo y el calzado. Por otro lado, los grupos de poder costarricenses han concentrado a lo interno sus capitales en el sector financiero nacional y la industria turística, y se han proyectado a lo externo en las industrias alimentarias, de la comunicación y la publicidad, así como de materiales para la construcción.

Así, también, las diferencias se amplían si se suman las dinámicas de la financiarización de las economías de estos países, pues si bien en ambos se han incrementado los procesos de concentración financiera producto de las compra-venta de bancos tradicionalmente familiares por parte de grandes conglomerados financieros regionales o

transnacionales metropolitanos, también ha habido diferencias con respecto al rol que han asumido los grupos de poder en torno al sector financiero en ambos países. De este modo, si bien durante la década de los noventa los ocho conglomerados financieros salvadoreños concentraron las dinámicas de poder en El Salvador, la apertura comercial, como ya se comentó, amplió los espacios para los grupos de poder salvadoreños; mientras que en el caso costarricense los grupos de poder han tendido a “financiarizar” sus operaciones con la apertura de bancos, financieras o servicios de valores.

No lejos de lo anterior, estos procesos de compra-ventas han modificado las relaciones de poder de los grupos de económicos regionales frente a sus socios o competidores externos. Más allá de la ya comentada transnacionalización de los grupos de poder, ¿qué implican estas nuevas relaciones en torno a los intereses de un proyecto país “común”? Y ¿qué cambia en las relaciones Estado-grupos de poder? Estas son algunas preguntas que por carencia de tiempo e investigación no pueden ser respondidas en este trabajo.

En conclusión, a pesar de recorrer en la última década un camino común, tanto en los grupos de poder salvadoreños como en los costarricenses las diferencias están marcadas en torno a los procesos referenciados de la acumulación por desposesión. Si bien es cierto que hay un común denominador en torno a la orientación externa del patrón de acumulación en ambos países, también es cierto que los grupos de poder han optado por vías particularmente distintas en según sus procesos de “regionalización”.

Notas

- 1 Un primer borrador de este artículo fue presentado como ponencia en las VI Jornadas de Investigación, organizadas por el Instituto de Investigaciones Sociales, Universidad de Costa Rica, en octubre de 2010.
- 2 A manera de llamar la atención del lector se usa el término “ricos”, en referencia a los grupos de poder en la región. Asimismo, por falta de tiempo y espacio en este artículo, y a sabiendas del riesgo teórico conceptual que se pueda cometer, se asume la responsabilidad de no profundizar en el debate entre conceptos como élites, clases capitalistas, clases capitalistas transnacionales, oligarquías, neo-oligarquías, o burguesías.
- 3 Estos momentos, más que “ajustes espacio-temporales” acabados, se entienden como categorías analítico-descriptivas de procesos con agendas, actores y discursos particulares. “La idea básica del ajuste espacio-temporal es bastante simple. La sobreacumulación en un determinado sistema territorial supone un excedente de trabajo (creciente desempleo) y excedente de capital (expresado como una sobreabundancia de mercancías en el mercado que no pueden venderse sin pérdidas, como capacidad productiva inutilizada, y/o excedentes de capital dinero que carecen de oportunidades de inversión productiva y rentable). Estos excedentes pueden ser absorbidos por: (a) el desplazamiento temporal a través de las inversiones de capital en proyectos de largo plazo o gastos sociales (tales como educación e investigación), los cuales difieren hacia el futuro la entrada en circulación de los excedentes de capital actuales; (b) **desplazamientos espaciales a través de la apertura de nuevos mercados, nuevas capacidades productivas y nuevas posibilidades de recursos y de trabajo en otros lugares; o (c) alguna combinación de (a) y (b).**” (Harvey, 2004: 101. Énfasis añadido).

- 4 En Harvey (2004), la elaboración del concepto de “acumulación por desposesión” constituye una “re-elaboración” de la acumulación originaria en Marx, en el sentido de caracterizar los nuevos procesos de cercamiento de bienes comunes o públicos en las nuevas lógicas del capital. Estos nuevos procesos de cercamiento en el neoliberalismo incluyen privatizaciones de entes públicos, constitucionalización de derechos privados, leyes de propiedad intelectual restrictivas, entre otros.
- 5 Las CTM se pueden caracterizar por: a) su base nacional ya sea histórica o legal en alguna potencia (EE.UU, Unión Europea, Japón); b) su control oligopólico o monopólico de sectores comerciales, industriales, o financieros a escala mundial; c) mediante la posesión de empresas y propiedades, instalaciones y empresas subsidiarias en (muchos) otros países (Saxe-Fernández, 2006).
- 6 En este sentido, como bien establece Peet, “Discourses assume, as one, particularly significant propositional form, the shape of policies suggested by experts to governing bodies, who use them as instruments of power” (Peet, 2007: 16).
- 7 Una particularidad del desarrollo capitalista en América Latina, pero sobre todo en lo que Agustín Cueva llama los gobiernos oligárquicos, es que su primera tarea histórica siempre ha consistido en forjar un marco jurídico-político adecuado a la realización de la acumulación originaria de capital. Véase Cueva, 1980: 134
- 8 La transición del Estado Nación a una nueva fase del capitalismo mundial también involucra la reorganización del Estado en cada Nación y el surgimiento de verdaderas instituciones políticas y económicas que empiecen a adquirir las características de un Estado transnacional. Véase Robinson, 2003: 42.
- 9 Quedaron pendientes los temas de privatización en salud, pensiones, puertos, aeropuertos o biodiversidad.
- 10 Si bien esta estrategia como primera etapa de la dolarización de la economía fracasó por las distintas posiciones de los grupos de poder económico (FUSADES, Gobierno, ANEP), e incluso de las ambivalentes reacciones del Fondo Monetario Internacional, al menos durante casi ocho años este tipo de cambio “sucio” logró disminuir el riesgo cambiario y favorecer a los banqueros con préstamos en el exterior, así como a los importadores (Segovia, 2002).
- 11 “Con la incorporación unilateral al ámbito monetario de los EEUU se reducen las posibilidades para negociar una futura integración monetaria simétrica (si es que ésta fuera una opción a seguir). El país que se dolariza unilateralmente archiva, sin obtener nada a cambio, parte importante de su soberanía económica, como lo es la política monetaria y cambiaria. Esta decisión hará mucho más vulnerables y dependientes de la Reserva Federal de los EEUU (FED) a las economías que opten por esta vía, sin que tengan opción alguna para influir en sus decisiones” (Acosta, 2001).
- 12 Lo anterior no quiere decir que esta haya sido la primera lucha “nacional”, sino que su impacto marcó muchos de los siguientes “imaginarios colectivos” en torno a la defensa de un Estado Social de Derecho y la protesta social.
- 13 Véase también: “El quiebra brazos de Zoellick”, en *Semanario Universidad*, versión digital: www.semanario.ucr.ac.cr/ediciones-antiguas/.../pais.html

- 14 Al respecto, el economista Juan Manuel Villasuso comenta: “No hay en la teoría económica ninguna estructura de mercado que se llame apertura. Hay monopolios, oligopolios y competencia, esa es la gama...” (Villasuso, 2004: 196)
- 15 Éste implica entre otras cosas, y a manera muy general, que se pueda acceder a servicios (seguros, telecomunicaciones, educación, entre otros) a través de medios digitales como correos, telefonía, etc. sin que la empresa necesariamente tenga que ubicarse físicamente en el país, con el agravante de que no se impone ninguna limitación a los movimientos de capital.
- 16 A esta empresa se asocian en El Salvador las familias Llach/Cristiani, Baldochi Dueñas, Kriete, Murray Meza, De Sola, Salaverría y Hill. (Aguilar, 2005:20)
- 17 Este grupo está conformado a su vez por Banvivienda, de banca personal y consumo; Mundial Asset Management, dedicada a la administración de activos corporativos e individuales; Mundial Fiduciaria y Global Select. (Summa, 2011).
- 18 Mediante un préstamo de 60.000 millones de euros, el gobierno de los EE.UU. anunció en septiembre del 2008 el rescate de la empresa American Internacional Group (AIG), pasando a controlar el 80% de sus acciones. Ver: “EE UU salva de la quiebra a la aseguradora AIG inyectando 60.000 millones de euros”. Disponible en: <http://www.20minutos.es/noticia/412412/0/eeuu/quiebra/aig/>
- 19 Entre otras empresas que agrupa encontramos también al Banco Continental de Panamá, la Televisora Nacional Canal 2, Motta Internacional, GBM Corporación (tecnologías de la información), Telecarrier (telefonía), Inversiones Bahía y Copa Airlines, la segunda aerolínea de Centroamérica (El Financiero; 16/08/2009).
- 20 Para una lectura pormenorizada de este proceso de privatización del sector telecomunicaciones véase el detallado estudio de Bull (2008).
- 21 Bajo esa lógica, el pastel del ICE representa cinco mil millones de dólares en activos y una facturación diaria de dos y medio millones de dólares (La República; 19/04/2007).
- 22 En el caso de estas dos empresas, ambas controlan el 52% del mercado en América Latina.
- 23 Esta empresa, que fue comprada en un primer momento por France Telecom, ha sido recientemente vendida en un 95,2% de sus acciones a América Móvil, del mexicano Carlos Slim.
- 24 El caso particular es el de Millicom, quien vuelve al mercado costarricense después haber comprado por \$510 millones la empresa AMNET con operaciones en toda Centroamérica y registrada en Costa Rica como DODONA S.R.L La fundadora de AMNET fue Amzak Corporation, propiedad de la familia Kazma de Canadá. En el año 2006 MESOAMERICA adquirió el 49% de las acciones de AMNET. Aunque esta firma radica en Costa Rica, sus inversionistas principales son el Grupo Poma de El Salvador, el Grupo Motta de Panamá y el Grupo Bosh Gutiérrez de Guatemala. (Frente Amplio, 2007)
- 25 Al finalizar este artículo, la Superintendencia de Telecomunicaciones dio a conocer quiénes fueron las empresas que concursaron en la subasta para tres lugares, y es interesante señalar que solo participaron Claro de América Móvil y Telefónica, consolidando en la región así su ejercicio oligopólico desde cabo de hornos hasta la Patagonia.

- 26 Grupo Financiero Uno perteneciente a las familias Meza Ayau, Meza Hill, Sol Meza, Quiñónez Meza y Álvarez Meza
- 27 Ligado a las familias Cristiani, Salaverría, Hill, Kriete, entre otras.
- 28 Ligado al grupo POMA.
- 29 Ligadas a la familia Simán.
- 30 Ligados al Grupo Agrisal.
- 31 Esta financiamiento de las economías puede entenderse a partir de la centralidad que adquieren los procesos especulativos, crediticios, de flujos de inversión extranjera y de deuda en las economías nacionales. Para un análisis detallado de este proceso de financiamiento en los países metrópoli, véase Beinstein (2009).
- 32 Ligado a las familias Belismelis, Catani, Papini, Álvarez Freund, Cohen, Sol, Escalante Sol, Quiñónez Sol, Palomo, entre otras.
- 33 Perteneciente a las familias Simán Jacir, Simán Siri, Salume, Zablah Touché.
- 34 Ligado a las familias Baldochi Dueñas, Kriete Ávila, Dueñas, Palomo Déneke, Araujo Eserski, Shildknecht, Pacas Díaz, y Cohen.
- 35 De las familias Meza Ayau, Meza Hill, Sol Meza, Quiñónez Meza y Álvarez Meza.
- 36 Ligado a las familias Cristiani, Salaverría, Hill, Kriete, entre otras.
- 37 De la familia Aizenman.
- 38 De las familias Zurcher, Urbina y Jiménez Echeverría.
- 39 De las familias Rohrmoser, Peters, Pacheco, Orlich, Uribe Sáenz, Montealegre.
- 40 De las familias Beck, Jiménez Borbón, Rodríguez Echeverría, Yankelewitz, Montealegre, Sánchez Méndez, Rojas, González González, Kissling.
- 41 Al respecto del nacimiento de las élites financieras en Costa Rica ver: Florez-Estrada, s.f.; León, 2009.
- 42 De acuerdo con Vargas (2009), "La afluencia de capitales extranjeros en los últimos años da lugar, a su vez, a una abundancia extraordinaria de liquides, cosa que, por su parte, se canaliza hacia los circuitos crediticios y da lugar a un crecimiento espectacular del crédito y la deuda. Esto alimenta la expansión inmobiliaria, el consumo y la inversión de las empresas, imprimiéndoles ritmos inusuales por comparación a los estándares históricos conocidos. **Esto permite formular una conclusión sintética: en realidad el ámbito financiero es el motor principal que mueve la economía costarricense durante esta fase de auge"** (72). Énfasis añadido.
- 43 Esta riqueza financiera del sector privado se desglosa en: numerario en poder del público, depósitos bancarios (en moneda nacional y extranjera), bonos de estabilización monetaria, depósitos electrónicos a plazo, sistema de inversiones a corto plazo y bonos fiscales. (Vargas, 2009:72).

- 44 En el año 2008, Del Monte compró la firma costarricense Caribana por \$403 millones, propiedad de las familias costarricenses Lewis, Loeb, Esquivel y Esquivel Volio.
- 45 La creación de Wall-Mart Centroamérica implicó la absorción de las empresas propiedad del Grupo Cuestamoras (familias Uribe Sáenz); Consorcio de Supermercados Unidos (CSU), que administraba 125 tiendas en Costa Rica; y la Corporación de Compañías Agroindustriales (Hortifruti e Industrias Cárnicas). Estas últimas empresas se encargan de suministrar todos los productos frescos a los 519 supermercados de la región.
- 46 Véase Cerdas (1972).
- 47 Es decir, que este poder duro o de toma de decisiones está concentrado en los centros neurálgicos de las empresas, principalmente en los países metropolitanos, y no en las periferias.
- 48 Los anexos acá propuestos, más que una suerte de certeza epistemológica sobre los grupos de poder de El Salvador y Costa Rica, busca documentar y servir de fuente para futuros trabajos sobre el tema.

Bibliografía

- Acosta, Alberto. "El falso dilema de la dolarización." *Nueva Sociedad* 172, Caracas, marzo-abril (2001): 70-86.
- Aguilar, José Víctor. *Los ricos más ricos de El Salvador*. San Salvador: Editorial MAIZ, 2005.
- Beinstein, Jorge. *Crónicas de la decadencia del capitalismo global 1999-2009*. Buenos Aires: Cartago Ediciones, 2009.
- Bull, Benedict. *Globalización, Estado y privatización. Proceso político de las reformas de telecomunicaciones en Centroamérica*. San José: FLACSO, 2008.
- Cerdas, Rodolfo. *La crisis de la democracia liberal en Costa Rica*. San José, C.R.: Editorial Universitaria de Centroamérica (EDUCA), 1972.
- Cueva, Agustín. *El desarrollo del capitalismo en América Latina: ensayo de interpretación histórica*. México: Siglo XXI, 1980.
- Flórez-Estrada, María. *La burguesía anti-social*. Mimeo, s.f.
- Fumero, Gerardo. "Costa Rica en el marco del TLC y sus consecuencias en el área de las telecomunicaciones". En Flores Estrada, María & Gerardo Hernández. *TLC con los EE.UU. contribuciones para el Debate*. San José: Editorial de la Universidad de Costa Rica, 2004.
- Guzmán, K & Salinas, J. "El patrón de acumulación de capital en El Salvador a partir de la implementación del PAE y PEE en el periodo 1989-2007". Tesis para optar por el grado de Licenciatura, Universidad de El Salvador, El Salvador, 2008. Mimeo.
- Harvey, David. *El nuevo imperialismo*. Madrid: AKAL, 2003.
- . "El "nuevo" imperialismo": acumulación por desposesión". En *Socialist Register* CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Enero, (2004).
- León, Andrés. *Los grupos de poder económico costarricenses ¿quiénes y cómo son?: el caso del sector financiero*. Informe Final de Investigación, IIS/UCR, Mimeo, 2009.
- Madrid, Cori. "El Salvador and the Free Trade Agreement: Consolidation of a Transnational Capitalist Class". En: *Perspectives on Global Development and Technology*. Brill: Leiden, 2009.

- Mora, Andrés. *Continuismo, cerrojo neoliberal y gobierno de élites. Una aproximación a la administración Chinchilla Miranda*. Mimeo, 2010.
- Mora, Henry "Los acuerdos de inversión en los Tratados de Libre Comercio: de vuelta al AMI. El caso del TLC entre los Estados Unidos y los países de Centroamérica". *Revista de Relaciones Internacionales* 71-72 (2006): 25-53.
- Peet, Richard. *Geography of power: the making of global economic policy*. New York: ZED BOOKS, 2007.
- Robinson, William. *Transnational conflicts. Central America, Social Change and globalization*. Londres: Verso editorial, 2003.
- Robles Rivera, Francisco. "Nuevos espacios de acumulación: modelo de ajuste estructural en El Salvador y Costa Rica (1980-1999)". *Revista de Ciencias Sociales* 128-129 (2010a). En prensa.
- Saxe-Fernández, Eduardo. "El fracaso estratégico de América Latina: industrialización, ciencia y tecnología, 1890-2000". *Revista de Relaciones Internacionales* 71-72 (2006): 125-161.
- Saxe Fernández, John. *La compra-venta de México*. México D.F.: Editorial Plaza & Janés, 2002.
- Segovia, Alexander. *Transformación estructural y reforma económica en El Salvador*. Guatemala: F&G Editores, 2002.
- . "Centroamérica después del café: el fin del modelo agroexportador y el surgimiento de un nuevo modelo económico". *Revista Centroamericana de Estudios Sociales*, FLACSO, 2004.
- . *Integración real y grupos de poder económico en Centroamérica: implicaciones para el desarrollo y la democracia de la región*. San José: Fundación Friedrich Ebert, 2005.
- Serrano Pinto, German. *El TLC y los seguros*. San José. Costa Rica: Editorial Guayacán, 2004.
- Vargas Solís, Luis Paulino. *Costa Rica: liberalización y ajuste o la autodestrucción del neoliberalismo*. San José: EUNED, 2002.
- . *El verdadero rostro de la globalización: La globalización sin alternativa*. San José: EUNED, 2009.
- Villasuso, Juan Manuel. "El TLC y las telecomunicaciones: Dimensiones conceptuales, políticas y económicas". En Flores Estrada & Hernández (2004). *TLC con los EE.UU. contribuciones para el Debate*. San José, Universidad de Costa Rica, 2004: 185-199.

Direcciones en internet

- Chacón, Lorna (2008). "Prevén fuerte disputa empresarial por competencia en telecomunicaciones e internet". *Semanario Universidad*. Disponible en: <http://www.un-mundo.org/guias/leer.php/75519>
- Eka (2010). Alianza entre Durman Esquivel y Aliaxis. Disponible en http://www.ekaenlinea.com/index.php?option=com_content&task=view&id=743&Itemid=0
- Frente Amplio (2007). "Costa Rica: Slim y Telefónica se disputan compra de empresa AMNET". Disponible en: http://www.movimientos.org/noalca/show_text.php3?key=9700
- Guardia, Jorge. ¿Qué representa Luis Liberman candidato a la vicepresidencia? 2009. Disponible en: https://groups.google.com/group/lavozdelpueblo5/browse_thread/thread/fd137195883e3f52?fwc=1&hl=es&pli=1
- Leal C., David. "Scotiabank compra Interfin en cerca de \$300 millones". *La Nación*. San José, Costa Rica. Miércoles 14 de junio, 2006. Disponible en: http://www.nacion.com/In_ee/2006/junio/14/economia0.html
- Suma (2009). Ricardo poma inaugura V etapa de Multiplaza Escazú. Disponible en <http://www.summanews.com/negocios/799-ricardo-poma-inaugura-v-etapa-de-multiplaza-escazu.html>

- Suma (2010). Competencia en sector de seguros tico inicia en segundo semestre. Disponible en: <http://www.revistasumma.com/economia/1054-competencia-en-sector-de-seguros-tico-inicia-en-segundo-semester.html>
- Suma (2011). Grupo Mundial Tenedora aumentan capital a Banvivienda en Panamá. Disponible en: <http://www.revistasumma.com/finanzas/8125-grupo-mundial-tenedora-aumentan-capital-a-banvivienda-en-panama.html>
- Revista Pueblos (2007). El Salvador: Los servicios públicos a merced de las transnacionales. Disponible en: <http://www.revistapueblos.org/spip.php?article617>
- Robles Rivera, Francisco (2010b). ¿Quién paga manda: circo electoral en Costa Rica?. Disponible en: <http://www.elpregon.org/opinion/100-perspectivas/2186-iquien-paga-manda-fiesta-financiero-electoral-en-costa-rica>

Anexo 1
GRUPOS DE PODER ECONÓMICOS EN COSTA RICA
(VALORES EN MILLONES DE DÓLARES)

Nombre	Empresas asociadas	Descripción	Socios principales
Corporación Garnier & Garnier	*Grupo Garnier & Kelso *Corporación CEFA *Pollos Campero *GB&K Desarrollos Inmobiliarios *Desarrollos NHD *Global Park *Coyol Free Zone and Bussiness Park *Avon *Liz Claiborne *United Colors of Benetton *Hotel Marriot Los Suelos *Hotel Marriot San José *Hotel Fiesta	Este es un grupo diversificado que nació con la Corporación CEFA, distribuidora de productos para la salud y el cuidado personal. Además ha incurrido fuertemente en el desarrollo inmobiliario en turismo, condominios y oficinas, así como la representación de importantes marcas de ropa y cosméticos.	Huber Garnier André Garnier Kruse Lydia Garnier Kruse Ingrid Garnier Kruse Lynn Garnier Kruse
Financiera ACOBO	*Acobo puesto de Bolsa S.A. *Administradora Grupo Acobo S.A. *Financiera ACOBO S.A. *Inmobiliaria Acobo S.A. *Vista Sociedad Fondos de Inversión S.A.	Brinda servicios de intermediación bursátil y administra fondos de Inversión. Luego de las ventas de las Empresas Caribana, Frutex a Del Monte, los antiguos dueños de estas empresas (familias Loeb, Volio, Esquivel) decidieron pasarse al sector financiero incrementando en el año 2008 en un 75% el capital de esta financiera.	Jack Loeb Casanova Richard Loeb Mario Esquivel Volio Alberto Esquivel Volio Andrés Yankelewitz Lew Orlando Soto Enríquez Diego Soto Solera

Anexo 1 (Continuación)
GRUPOS DE PODER ECONÓMICOS EN COSTA RICA
(VALORES EN MILLONES DE DÓLARES)

Nombre	Empresas asociadas	Descripción	Socios principales
Florida Ice & Farm CO. S.A. (FIFCO).	*Florida Bebidas	Después de 2002, FIFCO	FIFCO
	*Florida Capitales	nació con las empresas	Rodolfo Jiménez
	*Florida	Florida Bebidas, Florida	Borbón
	Inmobiliaria,	Capitales y Florida	Wilhelm Steinvorth
	*Envases del Istmo (Endelis)	Inmobiliaria. Florida	Herrra
	*Inmobiliaria	Bebidas es la única empre-	Norval Garnier
	Conchal del	sa cervecera en Costa	Oreamuno
	Pacifico	Rica (Cervecería de Costa	Rolando Charpentier
	*Inversiones	Rica). Produce alrededor	Ramírez
	Mil Trescientos	de 150 millones de litros	José Rossi Umaña,
	Cuarenta y Seis.	anuales, distribuidos en	John Ross Nicolson
	S.A.	ocho marcas distintas.	Frank López Pelaez.
	*Reserva Conchal	Comercializa además	
	S.A.	agua embotellada, jugos y	VICAL
*Consorcio	refrescos naturales. Florida	Rodolfo Jiménez	
Cerveceros	capitales se encarga de las	Borbón	
*Centroamericano	inversiones en las dife-	Wilhelm Steinvorth	
de *Nicaragua	rentes empresas. Florida	Herra	
(49%), *Cervecería	Inmobiliaria, que, como se		
Barú de Panamá	anotó arriba, se encarga de		
(25%),	las inversiones en Meliá		
*Vidriera	Playa Conchal y Four		
Centroamericana ,	Seasons. El Grupo VICAL		
*Vidriera	(VICESA;VIGUA;VIPASA),		
Guatemalteca S.A.,	es un caso particular, pues		
*Vidriera Panameña	si bien no se encuentra		
S.A.	estrictamente dentro del		
	conglomerado de FIFCO		
	comparte con este apode-		
	rados y producción. FIFCO		
	tiene como socios a la CTM		
	holandesa Heineken y la		
	empresa guatemalteca		
	CABCORP de la familia		
	Castillo.		

Anexo 1 (Continuación)
GRUPOS DE PODER ECONÓMICOS EN COSTA RICA
(VALORES EN MILLONES DE DÓLARES)

Nombre	Empresas asociadas	Descripción	Socios principales
Grupo Mercado de Valores	* Inmobiliaria Mercado de Valores S.A. * Mercado de Valores Puesto de Bolsa S.A. *Multifondos de Costa Rica S.A.	Brindan asesoría e intermediación bursátil.	Guillermo Masis Diaviasi Gonzalo González de la Mata Fernando Vargas Cullel
Grupo ALDESA	*Grupo Bursátil Aldesa *Aldesa Valores Puesto de Bolsa S.A. *Aldesa Sociedad de Fondos de Inversión S.A. *Aldesa Inmoliaria *Asesores Latinoamericanos de Empresas S.A.	Esta empresa familiar ligada a los hermanos Chaves se ha dedicado a la intermediación financiera y la asesoría financiera. También se ha destacado su Inmobiliaria en la construcción de los centros comerciales como Plaza Mayor y Terramal. Recientemente, llegó a un acuerdo con la CTM Global Hyatt para desarrollar un hotel con una inversión de \$1.000,00 en el complejo turístico Monte del Barco en Bahía Culebra en el Golfo de Papagayo.	Javier Chaves Bolaños Oscar Chaves Bolaños Mario Montealegre Saborío Eduardo Ulibarri Bilbao Lanzo Luconi Bustamenate
Grupo Café Britt	*Café Britt S.A. *Finca Trópico S.A. *Café Britt Corp. *Tradematica Inc. *Coffea Arabica *Marketing N.V. *Café Britt USVI, Inc.	Café Britt cuenta con más de 50 tiendas de destino en 5 países diferentes. La empresa manufactura sus principales marcas de café, chocolates y artículos especializados.	Steve Aaronson Fletcher

Anexo 1 (Continuación)
 GRUPOS DE PODER ECONÓMICOS EN COSTA RICA
 (VALORES EN MILLONES DE DÓLARES)

Nombre	Empresas asociadas	Descripción	Socios principales
Grupo COMECA	*Grupo Comeca *Financiera Comeca *Yema Dorada *Conservas del Valle * Perimercados *Peri club *Industrias Montelimar *Jumbo Supermercados *Super Compro supermercados *Cadena Diboyco *Cartopel (Ecuador y Perú)	Tiene cuatro unidades de negocios bien diferenciadas: la primera, con la que el grupo nació, es el sector de envases de hojalata y contenedores plásticos; la segunda, es la de empaques corrugados, plegadizos y papel kraft; la tercera, es el sector de supermercados e industria de alimentos; y la cuarta, es el de bienes raíces en el sector turístico.	Victor Mesalles Cebria Víctor Alejandro Mesalles Vargas Montserrat Mesalles Vargas Jaime Mesalles Vargas

Anexo 1 (Continuación)
GRUPOS DE PODER ECONÓMICOS EN COSTA RICA
(VALORES EN MILLONES DE DÓLARES)

Nombre	Empresas asociadas	Descripción	Socios principales
Grupo Durman	*Durman Esquivel Industrial de Nicaragua S.A. *Inversiones Suramericanas S.A. *Extruvensa S.A. *Transworld Insdtries Corporation *De Investment Group Sarl *PANEL -EX S.A. * Durman Esquivel S.A., (Panamá) * Durman Esquivel S.A., (Honduras) * Durman Esquivel S.A. DE C.V. (México) Inmboliriara Interandina (Perú) *Perforación y Conducción de Aguas S.A. (PERCASA) *Corporación Dureco S.A. (Guatemala) *Provinil (Brasil) *PVC Celta (Colombia)	El 100% de las acciones de Durman Esquivel dedicada a la producción y comercialización de tuberías y accesorios de PVC fueron compradas en el año 2007, por la empresa ALIAXIS. Esta empresa obtuvo en ventas tan solo en el año 2005 1.833.537 millones de euros. De esta compra nació Aliaxis Latinoamérica (Alila), a través de la cual han adquirido las empresas Provinil de Brasil y PVC Celta de Colombia.	Francis Durman Esquivel George Durman Esquivel
Grupo M	El Gallo más Gallo Importadora Monge Play	Es una cadena de tiendas dirigida a la comercialización de electrodomésticos, tecnología e inmobiliario. En Costa Rica cuenta con 189 tiendas; en Nicaragua 52; Honduras 28; El Salvador 25 y 7 en Guatemala.	Gastón Monge Carlos Fco. Monge

Anexo 1 (Continuación)
GRUPOS DE PODER ECONÓMICOS EN COSTA RICA
(VALORES EN MILLONES DE DÓLARES)

Nombre	Empresas asociadas	Descripción	Socios principales
Grupo Nación	*Grupo GN S.A. *Inmobiliaria los Olivos S.A. *Prensa Económica S.A. *PAYCA Papeles y Cartones S.A. *Servigráficos Panamá *Servigráficos Guatemala *Comunicación Integral El Salvador S.A. *PAYCA Nicaragua *Desarrollo los Olivos S.A. *Grupo Latino de Radio Difusión *Audiotexto de Costa Rica S.A. *MCJ Corporación Ejecutiva de Viajes *Desarrollos Hoteleros Guancaste S.A. *Ecodesarrollo Papagayo S.A.	Empresa dedicada a los medios de comunicación: periódicos, revistas y emisoras de radio. Junto con el grupo Corporación de Noticias de Guatemala controlan el 50% de los periódicos Siglo XXI y Al Día. En materia inmobiliaria poseen los hoteles Reserva Conchal, el Hotel Four Seasons y Punta Islita.	Manuel Francisco Jiménez Echeverría Fernan Vargas Rohrmoser Jaime Manuel Jiménez Solera Tomás Gilmore Miller Mario Montealegre Saborío Daniel Robert Lara Francis Durman Esquibel Mayener Kee Castro Francisco Mendiola Bengoechea Fernando Madrigal Antillón

Anexo 1 (Continuación)
 GRUPOS DE PODER ECONÓMICOS EN COSTA RICA
 (VALORES EN MILLONES DE DÓLARES)

Nombre	Empresas asociadas	Descripción	Socios principales
Grupo Purdy Motor	*Purdy Motor Internacional * Purdy Motor Costa Rica * Purdy Motor Otros Negocios *Corporación CAFSA. S.A. *Financiera CAFSA S.A. *Arrendadora CAFSA S.A.	Este grupo se ha especializado en la venta de vehículos nuevos y usados de las marcas Toyota, Daihatsu, Hino y Lexus, así como de repuestos y accesorios. Sus ventas anuales de autos nuevos alcanzan las 9.074 unidades. Poseen una financiera especializada en el financiamiento y arrendamiento de vehículos.	Amadeo Quirós Mauricio Gómez Picado José Rossi Umaña
Grupo SAMA	*Inversiones Sama, S.A. *Puesto de Bolsa *Sama Valores, S.A. *Sama Internacional, S.A. *Sama Sociedad de Fondos de Inversión *Sama Consultores Profesionales, S.A. Grupo Sama, S.A *Hospital La Católica *Corporación PIPASA *Aprovechamiento Ecológicos Costarricenses, S.A. (AGESA) *Fideicomiso Jacó Belén *Servicios Bursátiles Internacionales	Brinda servicios de asesoría financiera y de inversión, con una participación en el mercado nacional e internacional desde 1976. Este grupo además se encarga de manejar las inversiones y el capital de la Iglesia Católica. Además, poseen 475.00 acciones en FIFCO y Grupo Nación respectivamente.	Iglesia Católica Victor Hugo Oconitrillo Conejo Rodrigo Arias Sánchez Oscar Arias Sánchez Alfonso Gutiérrez Cerdas Pedro Luis Dobles Villela Guillermo Godínez Zúñiga

Anexo 1 (Continuación)
GRUPOS DE PODER ECONÓMICOS EN COSTA RICA
(VALORES EN MILLONES DE DÓLARES)

Nombre	Empresas asociadas	Descripción	Socios principales
GRUPO TELETICA	*Teletica S.A. *Productora Talamanca Verde S.A. * Cable Tica *Hotel Punta Islita	Empresa dedicada a los medios de comunicación. Su gerente general, René Picado, ha incursionado junto con otros grupos en el negocio del desarrollo inmobiliario.	Olga Cozza Paula Picado René Picado
Grupo Tío Pelón	*Pelón de la Bajura *Compañía Arrocera Industrial *Melones de Costa Rica S.A. * Hacienda Ojo de Agua(HODA)	Este grupo está dedicado a la producción agroindustrial, en especial de piña y arroz. Produce anualmente 50.000 toneladas del cereal, la quinta parte del consumo total en Costa Rica. Comparte el 50% de las acciones de la empresa Melones de Costa Rica S.A.	Carlos Enrique González Pinto Fernando González Pinto
Ingenio Taboga		Ingenio Taboga es una empresa agroindustrial dedicada a la siembra de caña de azúcar y arroz, así como a la producción de azúcar, alcohol, melaza y electricidad. Ha conseguido importantes negocios para la cogeneración eléctrica, a través de los cuales posee un contrato con el ICE por 2,1 millones de dólares. Además, es parte de una nueva estrategia del ICE para la generación de energía eléctrica "limpia" a partir de la biomasa. Es uno de los dos ingenios beneficiados con el TLC a partir de lo negociado en la producción de Etanol.	Rodrigo Arias Sánchez Oscar Arias Sánchez Julio Sánchez Gómez Alfonso Robelo Callejas Calo Borgonovo Pohl Gonzalo Sánchez Marín

Anexo 1 (Continuación)
GRUPOS DE PODER ECONÓMICOS EN COSTA RICA
(VALORES EN MILLONES DE DÓLARES)

Nombre	Empresas asociadas	Descripción	Socios principales
Sardimar	*Sardimar S.A.	Sardimar es una empresa dedicada en la producción de atún y sardina en la región centroamericana y del Caribe. Comercializa sus productos a través de una amplia red de distribuidores en los 29 países donde opera actualmente	Familia Gilmore
Grupo ATLAS	*Atlas Eléctrica S.A. *Cetron de El Salvador S.A. *Atlas de Guatemala *Atlas Distribuidora de Productos S.A. *Cariari de Honduras S.A. *B.B.M. S.A.	Distribución, comercialización e importación de productos de línea blanca, bajo las marcas registradas GE y Mabe.	Diego Artiñano Ferris Paul Korder Ortega Eric Sharf Taitelbaum Eduardo Scorza Feoli Roberto Truque Harrington
Grupo Cuestamoras	*Corporación Servivalores *Arrendadora Comercial AT S.A. *CSV Servicios S.A. *Financiera Servimas S.A. *Servimas Máxima S.A *Inmobiliaria MxM *Inmobiliaria Enur *Propiedades La Gorce S.A. *ALYMA Internacional S.R.L. *Inmboliaria la Cayena S.A. *Inmobiliaria Chilamital SA.	Este grupo nació luego de la venta de la Corporación de Supermercados Unidos (CSU) a Wall-Mart. Se dedican actualmente a las empresas de Servivalores y administrar las rentas de los locales que alquilan a Wall Mart.	Rodrigo Uribe Sáez Carlos Uribe Sáez

Fuente: elaboración propia a partir de datos de las empresas en línea, Revista Summa, EKA⁴⁸.

Anexo 2
GRUPOS DE PODER ECONÓMICOS EN EL SALVADOR
(VALORES EN MILLONES DE DÓLARES)

Nombre	Empresas	Descripción	Socios principales
ADOC	*ADOC	ADOC posee tres fábricas y 220 tiendas en Centroamérica, emplea a 3 mil 100 personas en El Salvador, Guatemala y Costa Rica.	Familia Palomo Meza
Grupo Agrisal	*Banco de América Central *Torre Futura *Star Motors *Plaza Mundo *World Trade Center *Hotel Radisson Holiday Inn *Zona Franca de *Exportación el Pedregal *Corporación de Desarrollo S.A. *Agroindustrias e Inversiones *Corporación de Desarrollo S.A.	Este grupo nació en 1906 con Rafael Meza Ayau. Sus dos principales empresas La Constancia y el Banco de América Central son parte de las CTM, SAB y GE Money. Sus principales líneas de trabajo son el desarrollo inmobiliario, hotelero y automotriz. El grupo salvadoreño hizo mancuerna con la cadena InterContinental Hotels Group (IHG). Actualmente espera la apertura de un Holiday Inn y estará ubicado en Escazú.	Roberto Murray Meza Familia Meza Ayau Familia Sol Meza Familia Meza Hill Familia Palomo Familia Quiñónez Meza Familia Álvarez Meza

Anexo 2 (Continuación)
 GRUPOS DE PODER ECONÓMICOS EN EL SALVADOR
 (VALORES EN MILLONES DE DÓLARES)

Nombre	Empresas	Descripción	Socios principales
Grupo Banagrícola	*Banco Agrícola Comercial *TACA Internacional *AEROMAN *Ingenio La Cabaña *Prestomar *Destilería Salvadoreña *Confía y Crecer *SUMMA industrial *CELPAC *Industrias Topaz	Este grupo está orientado a la banca, los seguros, las arrendadoras, la agroindustria y a los productos no tradicionales. Vendió el 52,9% de sus acciones a la financiera Bancolombia por \$900 millones. Asimismo, en 1997 adquirió el monopolio de las líneas comerciales del istmo: LACSA de Costa Rica, Aviateca de Guatemala, y Aeronica de Nicaragua. En el año 2009, TACA fusionó sus actividades con la Colombiana AVIANCA en porcentajes de 33% y 67%, respectivamente, en la nueva empresa HOLDCO.	Familias Baldochi Dueñas Familias Kriete Ávila Familias Dueñas Familias Palomo Deneke Familias Araujo Eserki Familias Schildknecht Familias Pacas Díaz Familias Cohen

Anexo 2 (Continuación)
GRUPOS DE PODER ECONÓMICOS EN EL SALVADOR
(VALORES EN MILLONES DE DÓLARES)

Nombre	Empresas	Descripción	Socios principales
Grupo Cuscatlán	*Valores Cuscatlán *SISA *CONFIA * Difersa *Cristiani Closa y CÍA *Montebro *HOMARCA S.A. *Drogería Santa Lucía *Sistemas C&C *Hemisferios S.A *RADEX S.A. *Plásticos Salvadoreños *Parcelaciones Desarrollo S.A. *Consejo S.A. de C.V. *Parque Jardín las Rosas de El Salvador *OMNISPORT *TEXTUFIL *IMACASA *AQUACORPORACIÓN	Este es uno de los grupos más poderosos de El Salvador, cuyo principal representante es Alfredo Cristiani, dirigente de Arena y presidente de El Salvador de 1989-1994. Dentro de los tres conglomerados resalta la Aseguradora SISA, la corredora de Bolsa Cuscatlán, AFP Confía, y otras actividades que también aprovechan como la importación de industrias de plástico. El Banco Cuscatlán, una de las caras más importantes y visibles del Grupo fue vendido para la creación del Banco Citi en la región. Otra de las compras fue la de la empresa Semillas Cristiani Burkard por \$130 millones que hizo la CTM Monsanto en el año 2008.	Alfredo Cristiani Familias Baldochi Familias Dueñas Familias De Sola Familias Salaverría Familias Hill

Anexo 2 (Continuación)
GRUPOS DE PODER ECONÓMICOS EN EL SALVADOR
(VALORES EN MILLONES DE DÓLARES)

Nombre	Empresas	Descripción	Socios principales
Grupo (ex) Banco del Comercio	*Scotiabank *Compañía general de seguros y seguros de personas *Implementos agrícolas centroamericanos *Gases Industriales *Oxígeno y gases de El Salvador *Sabona * Almacenes generales de depósitos *Comercial Exportadora *Sensunapán *Sherwin Williams de Centroamérica *Freund *Compañía General de Equipos *Almacenadora Agrícola Industrial *General Automotriz y General de Vehículos	Este nació ligado al Banco de Comercio de El Salvador, después Scotiabank, comprado por Banistmo en \$130 millones, hasta noviembre de 2007 cuando se convierte en el HSBC.	Familias Belismelis, Familias Catani, Familias Papini, Familias Álvarez Freund, Familias Cohen, Sol Familias Escalante Sol, Familias Quiñónez Sol, Familias Palomo
Grupo Hill/Llach Hill	*AIG *Molinos de El Salvador *J Hill y Compañía *Seguros Universales *Ricardo Hill y Compañía *Harold Hill y Compañía *Jaime A. Hill y Compañía *Mathies Hill y Compañía *Inversiones Amela	Este grupo posee amplias relaciones con los grupos Agrisal y Cuscatlán.	Familias Hill Argüello, Familias Hill Valiente, Familias Meza Hill, Familias Llach y Hill

Anexo 2 (Continuación)
GRUPOS DE PODER ECONÓMICOS EN EL SALVADOR
(VALORES EN MILLONES DE DÓLARES)

Nombre	Empresas	Descripción	Socios principales
Grupo Poma	<ul style="list-style-type: none"> *Grupo Roble * Real Hotels & Resort *Grupo Excel Automotriz *Banco Scotiabank *Solaire *Didea *Ahorromet *Ahorromet Valores *Solaire *Unimetal *Poma Hermanos *Metro Centro *Multiplaza *Inversiones Roble 	<p>Este grupo ha diversificado sus operaciones que van desde el ámbito financiero, hasta la construcción de bienes inmuebles, centros comerciales, y hoteles en la región, incluyendo las cadenas Marriot, Choice Hotels, Confort Inn y Clarion. Este grupo ha expandido sus operaciones en Costa Rica desde 1990, cuando abrieron Multiplaza Escazú. Luego desarrolló el hotel Intercontinental Plaza Roble, en Multiplaza del Este, y más recientemente, Quality Hotel Real San José y JW Marriott Resort & Spa en Tamarindo.</p>	<p>Familia Poma Ricardo Poma Fernando Poma Kriete Alberto Poma Kriete</p>
Grupo de Sola	<ul style="list-style-type: none"> *UNEX AIG Unión y Desarrollo * AIG Seguro de personas *Unión de Exportadores *Fábrica Oliva *UNISOLA *Inmobiliaria el Sitio *Homarca *Inversiones San Diego *Inversiones Bolívar *Bodegas Generals de Depósito 	<p>Tiene varias alianzas con grupos nacionales, regionales e internacionales.</p>	<p>Familia de Sola</p>

Anexo 2 (Continuación)
 GRUPOS DE PODER ECONÓMICOS EN EL SALVADOR
 (VALORES EN MILLONES DE DÓLARES)

Nombre	Empresas	Descripción	Socios principales
Novoa	*Grupo Publimovil *Colegio García Flamenco *Arrocera San Fco *Arrocera Doña Alisa * Papa John's * Tutto * La Panetiere *Automáticos Salvadoreños (Emasal)	Este grupo se ha orientado sobre todo a la producción agroindustrial, en especial de arroz. Tienen quince marcas: Mr. Rice, Doña Lisa, San Francisco, El Cocinero, Cinco Estrellas, Tres Coronas, Soyamiga, Harina de arroz Suamiga, entre otras; y distribuyen once: Goya, Badia, Scott, Kotex, Huggies, Dos en Uno, Maseca, Dulces Venus, Malt o Meal, Silk y Pasta Milano.	Familia Novoa
Salaverría Prieto	*Europa Motor *AUTOMAX *Utravel Service *Zona Franca de Exportación El Salvador *Parcelaciones Desarrollo *Inversiones Mirosal *Publicidad Comercial *Corporación Desarrollo	Grupo ligado al Grupo Poma y Quirós.	Familia Salaverría Prieto.

Anexo 2 (Continuación)
GRUPOS DE PODER ECONÓMICOS EN EL SALVADOR
(VALORES EN MILLONES DE DÓLARES)

Nombre	Empresas	Descripción	Socios principales
SIMÁN	*La Gran Vía *Galerías *Almacenes Simán *Prisma Moda *Inditex *Inversiones SIMCO *Cartotécnica Centroamericana *Industrias Sta Jacks *Conctrumarket *Corporación Excelencia *Inversiones Once *Tropigás de El Salvador *Zara *Pull and Bear *Bershka *Massimo Dutti	Se encuentra orientado básicamente al comercio y las importaciones, con tiendas que venden bienes de consumo. También se han posicionado en la construcción de centros comerciales. Recientemente abrió su primera Tienda Simán en Costa Rica, y actualmente se encuentra en la quinta etapa de Multiplaza del Este del Grupo Roble.	Familia Simán Ricardo Simán
Quirós	Crediq Saquiro Salvaparts Quality Grains	Esta familia ha ingresado en varias ramas económicas con empresas financieras como la venta de automóviles y la construcción de un edificio corporativo Torre Q.	Familia Quirós

Fuente: Segovia, 2005; Aguilar, 2005; Guzmán & Salinas; 2008.

