



RECURSOS DE GOOGLE PARA EL DESARROLLO DE UNA UNIDAD DIDÁCTICA CON ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

GOOGLE RESOURCES TO DEVELOP A TEACHING UNIT WITH STUDENTS OF HIGHER
EDUCATION

Volumen 11, Número Especial
pp. 1-15

Este número se publicó el 30 de junio de 2011

Esteban González Pérez

La revista está indexada en los directorios:

[LATINDEX](#), [REDALYC](#), [IRESIE](#), [CLASE](#), [DIALNET](#), [DOAJ](#), [E-REVIST@S](#),

La revista está incluida en los sitios:

[REDIE](#), [RINACE](#), [OEI](#), [MAESTROTECA](#), [PREAL](#), [HUASCARAN](#), [CLASCO](#)

Los contenidos de este artículo están bajo una licencia [Creative Commons](#)



RECURSOS DE GOOGLE PARA EL DESARROLLO DE UNA UNIDAD DIDÁCTICA CON ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

GOOGLE RESOURCES TO DEVELOP A TEACHING UNIT WITH STUDENTS OF HIGHER EDUCATION

Esteban González Pérez ¹

Resumen: En la experiencia docente que motivó este artículo, se utilizaron distintos recursos disponibles desde el portal de Google.com para el abordaje de una unidad temática del curso Referencia II del Bachillerato en Bibliotecología y Ciencias de la Información de la Universidad de Costa Rica. Los temas abordados fueron la Web 2.0: su aplicación académica y las necesidades de información y su abordaje. El grupo de estudiantes participantes del curso mostró gran motivación en el desarrollo de las actividades programadas, generando reflexión y argumentos en ambos temas. Se concluye que el uso de recursos, tales como bitácoras, grupos de discusión, documentos compartidos y el correo electrónico provistos por Google de forma gratuita, se pueden considerar como recursos didácticos en el proceso de mediación docente.

Palabras clave: TECNOLOGÍA EDUCATIVA, INTERNET, MULTIMEDIA, EDUCACION SUPERIOR, BIBLIOTECOLOGÍA

Abstract: In the teaching experience that motivated this article, we used various resources available from the Google.com website for the approach of a thematic unit in the Course Reference II of Bachelor of Library Science at the University of Costa Rica. The topics were the Web 2.0 application and academic information needs and their approach. The group of participating students showed great motivation in the development of activities, generating discussion and arguments on both issues. We conclude that the use of resources such as blogs, discussion groups, document sharing and email provided by Google for free, can be considered as teaching resources in teaching mediation process.

Key words: TEACHING METHOD, TEACHING MEDIA, EDUCATIONAL TECHNOLOGY, INTERNET, HIGHER EDUCATION

¹ Licenciado en Bibliotecología y Ciencias de la Información, Universidad de Costa Rica. Docente de la Escuela de Bibliotecología y Ciencias de la Información, Universidad de Costa Rica.

Dirección electrónica: esteban.gonzalezperez@ucr.ac.cr

Artículo recibido: 11 de mayo, 2011

Aprobado: 16 de junio, 2011

1. Introducción

Es probable que usted utilice Google para realizar búsquedas en la Web, tal y como lo hacen millones de usuarios de Internet en la actualidad. Este poderoso motor de búsquedas es en la actualidad, el sitio con mayor visitas a nivel mundial según en ranking de ComScore. (La Nación, 2010). El ya indispensable motor de búsqueda propiedad de la empresa Google Inc., lidera, junto con Facebook y Microsoft, la mayor cantidad de minutos en que, a nivel mundial, invierten su tiempo las personas que consultan Internet.

A parte de su potente buscador, Google ofrece una gran cantidad de aplicaciones para ser utilizadas en línea. Recientemente, se han incluido aplicaciones para el procesamiento de textos, hojas de cálculo y creación de presentaciones, sin necesidad de instalar los programas. Además, herramientas para uso de chat y correo electrónico, imágenes, videos, mapas en 3D, noticias, entre otras, ofreciendo un espacio virtual propicio para la comunicación, productividad y colaboración de sus miles de usuarios y usuarias.

2. Referente teórico

Uno de los principios básicos de Google y que en definitiva ha modificado la sociedad en que vivimos es "*lo rápido es mejor que lo lento*" (Jarvis. 2009, p. 143). En cuestión de milésimas de segundo obtenemos un número inimaginable de resultados para cada solicitud de información que realizamos en Google.

El negocio de Google es la información y cuentan con las alianzas y la infraestructura tecnológica para lograrlo. El deseo de digitalizar toda la información del planeta y ser la puerta para accederla ya va dando sus primeros pasos. La Universidad de Michigan y la Universidad de Texas se han unido al proyecto de digitalización de Google. Esta última, anunció que "*más de un millón de libros de su Biblioteca iban a ser digitalizados y colocados en Internet*" (Franco, 2008, p. 309).

De la misma manera, Universidad Complutense de Madrid, cuya biblioteca es la más grande de España, trabaja de manera conjunta con Google para digitalizar cientos de miles de libros de dominio público. Este fenómeno es un ejemplo del interés por el desarrollo de la sociedad a través del acceso a la información y a la comunicación.

La educación formal, es un elemento clave en el desarrollo de un país y aunado al uso de las tecnologías de información y comunicación como medio para favorecer el acceso y uso de la

información por parte del estudiantado, se vuelven un complemento fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Solomon y Schrum (2007) se refieren a la nueva Web o Web 2.0, que es el término más utilizado, como *"todas aquellas nuevas herramientas libres, tales como blogs, wikis, fotos y videos compartidos y redes sociales que la gente está utilizando en la actualidad"* (p.1).

Estas herramientas están cambiando la forma en cómo las personas interactúan con el mundo. La amplia gama de información con la que se encuentran en contacto la población estudiantil, las formas en cómo construyen conocimiento y adquieren sentido de su entorno global, son grandes paradigmas que debe resolver la docencia de hoy día.

El uso de la amplia gama de recursos 2.0 en el entorno educativo puede hacer de las estrategias tradicionales de enseñanza, un nuevo espacio para la construcción colaborativa de aprendizaje, que propicie un mayor involucramiento estudiantil y un nuevo entorno de interacción en el que, lo presencial se conjuga con lo digital en con un solo propósito que es formar en el desarrollo de competencias disciplinares y en uso de TIC.

Existen plataformas que favorecen el aprendizaje en línea (e-learning) tales como Moodle, Blackboard, Webcity, las cuales integran contenidos y actividades que favorecen la educación a distancia. Aún así, los recursos que integran y que son muy utilizados por los docentes, pueden utilizarse por separado desde la amplia gama de servicios que se obtienen desde la página de Google (<http://www.google.com>).

Un recurso muy utilizado en el aprendizaje mediado por el computador es el uso de foros de discusión, que según David Ornelas (2007, p .2), *"permite reforzar el aprendizaje y mejorar su significatividad, conocer las actitudes del estudiantado frente a ciertos temas y ayuda a mejorar las habilidades de comunicación escrita"*.

3. Metodología

En este artículo se expondrá la aplicación de tres productos de Google para el desarrollo de una estrategia didáctica innovadora, dirigida a estudiantes del curso BI-2004 Referencia II de la Carrera de Bibliotecología y Ciencias de la Información de la Universidad de Costa Rica.

La estrategia se aplicó en el estudio de dos temas; el primero la Web 2.0: su aplicación académica y el segundo las necesidades de información y su abordaje, una de las tareas de mayor importancia para la persona profesional en Bibliotecología.

En años anteriores, estos contenidos del curso de Referencia II se estudiaban de manera teórica y magistral por el docente, sin que el estudiantado tuviera la oportunidad de generar un producto digital y tener un mayor contacto con estos recursos, que ya tienen más de 10 años de existir en la red y que siguen en constante evolución.

La estrategia didáctica comprendió dos intenciones:

- Desarrollar en el estudiantado la motivación para comprender la importancia de las necesidades de información y cómo operar una solicitud para plantear una estrategia de búsqueda.
- Evaluar distintas herramientas de la Web 2.0 que sean de interés al quehacer académico del estudiantado y utilizar una de ellas para generar un producto digital que favorezca la reflexión y discusión de las mismas.

Para su desarrollo se utilizaron las siguientes herramientas de Google:

- Google docs: recurso utilizado para crear documentos en forma colaborativa.
- Google groups: recurso utilizado para uso de foros de opinión y compartir documentos adjuntos.
- Blogger: recurso utilizado para la creación de blogs.
- Google académico: buscador de artículos académicos de libre acceso.

Para evaluar el cumplimiento de las actividades, la población estudiantil participó en el grupo de discusión creado en Google Groups para el análisis de las necesidades de información y en la implementación de un trabajo colaborativo sobre la Web 2.0 a través de una bitácora por medio de Blogger.

Definición de la población: la estrategia didáctica se desarrolló con 21 estudiantes con edades que oscilan entre los 18 y 22 años, matriculados en el curso Referencia II de la carrera de Bibliotecología de la Universidad de Costa Rica.

4. Desarrollo de la estrategia didáctica

Para desarrollar la intención educativa relacionada con el conocimiento de los recursos Web 2.0 con aplicación en la educación se realizó, lo siguiente:

4.1. Introducción al tema

El tema de la Web 2.0 fue abordado por el profesor, quien a través de una clase magistral expuso sobre el tema al estudiantado, en la que se recalcó las diferencias entre la Web 1.0 y la Web 2.0, haciendo énfasis en que la última permite una mayor interacción del usuario con una serie de herramientas que le permiten potenciar la comunicación e intercambio de ideas, información y conocimiento con otras personas.

Además, se reforzó la idea de que éstas nuevas aplicaciones Web potencian el acceso a la información, el desarrollo de nuevas metodologías de aprendizaje y abren un enorme abanico de posibilidades de información (texto, imágenes, videos, animaciones, etc.) que se pueden ofrecer en las bibliotecas para la resolución de necesidades de información de toda la población.

Las personas participantes manifestaron gran interés en la temática y conocían poco sobre los inicios de la World Wide Web (WWW) y las escasas posibilidades para poder retroalimentar las páginas que ofrecía. Además, manifestaron que se iniciaron en el uso de Internet cuando éste ya presenta características que favorecen la interactividad y ya jugaba un papel predominante sitios como Google, que ofrecen enormes posibilidades de obtener lo que buscan sin necesidad de invertir horas de un sitio a otro rastreando información en respuesta a una necesidad específica.

Esta clase introductoria a las herramientas Web 2.0 se realizó en una sesión, en la cual se procuró la indagación de la experiencia previa del estudiantado en el uso de estos recursos digitales y para diagnosticar la apropiación de conceptos teóricos acerca de el tema.

Además, se asignó el trabajo extraclase para el análisis de las herramientas Web 2.0. La asignación consistió en que cada discente debía seleccionar un recurso Web de la corriente 2.0, buscar información sobre sus antecedentes y funcionamiento y justificar cómo este recurso podría aplicarse en la educación. Además una opinión personal sobre el recurso y la experiencia obtenida en su análisis.

Para repartir en forma democrática y ordenada el recurso que debían indagar, se optó por crear una tabla en un documento de texto en Google docs. Este recurso permite crear y compartir documentos de texto, los cuales están disponibles las 24 horas del día, los 7 días a la semana (24/7), desde el portal de Docs (<http://docs.google.com/>) y pueden ser editados en línea y sincrónicamente por varios usuarios. La inducción a Google docs se realizó en la clase.

La tabla creada en el documento de texto, contenía los campos para Nombre y Recurso seleccionado. Además, el documento de texto contenía un enlace a un mapa de la Web 2.0, en el cual se pudieron apoyar para seleccionar el tipo de recurso a analizar.

Es importante aclarar que antes de iniciar toda esta planeación con las herramientas de Google, se procedió a abrir una única cuenta de correo llamada "referencia2ucr", con la cual los estudiantes y las estudiantes pudieron ingresar al documento de texto y seguir desarrollando los ejercicios que se detallarán posteriormente.

4.2. Análisis de algunas herramientas Web 2.0

En una segunda sesión se analizó a profundidad todas las posibilidades que nos ofrece Google para localización de diversos recursos de información, así como otros en los que podrán apoyarse para localización de necesidades específicas.

Haciendo uso del laboratorio de cómputo de la Escuela de Bibliotecología, equipado con 18 computadoras y conexión a Internet, se analizaron los siguientes recursos:

- **Google Buscador general:** interfaz principal del motor de búsquedas de Google. Ofrece además diversas opciones de búsqueda avanzada, para filtrar información según el año, el tipo de archivo, el lenguaje, la región, entre otros. Disponible en: <http://www.google.com>
- **Google Académico:** motor de búsquedas que indiza una gran cantidad de bases de datos de revistas científicas electrónicas y ofrece dentro de sus resultados, libros y artículos académicos a texto completo, garantizando mayor pertinencia y confiabilidad en sus resultados. Disponible en: <http://scholar.google.com>
- **Google imágenes:** buscador de imágenes disponibles en miles de sitios Web. Permite la localización de imágenes según tamaño, color y tipo de la imagen. Todas ellas se pueden almacenar individualmente en la computadora. Disponible en: <http://www.google.com/imghp>
- **Google Videos:** buscador de videos disponibles en el servidor de Google y todos aquellos que están almacenados en YouTube.com. Este recurso brinda la posibilidad de acceder a un sin fin de materiales audiovisuales como apoyo al aprendizaje, para la educación y el entretenimiento. Disponible en: <http://video.google.es/>

- **Google Directorio:** Permite la consulta de sitios Web clasificados por áreas temáticas. Es una importante herramienta ya que, los sitios han sido seleccionados por personas, quienes califican la pertinencia y calidad de los sitios ahí indizados. Dentro de sus sitios recomendados se analizaron los que pertenecen a la categoría **Referencia**. Entre ellos se encontraron dos de enorme relevancia: **Enciclopedia del mundo**, con información actualizada de todos los países y **Tesauros especializados**, que son sitios que proveen un lenguaje controlado para la descripción documental, muy usados en Bibliotecología. Google Directorio se encuentra disponible en: <http://www.google.com/dirhp?hl=es>
- **Google Mapas:** mapeo a nivel mundial, de forma cartográfica y en relieve de toda la superficie global. Permite a sus usuarios y usuarias trazar rutas entre un lugar y otro, conocer diversos destinos y marcar aquellos que hayan sido ubicados. Disponible en: <http://maps.google.com/>
- **Google Grupos:** espacios de opinión que permiten crear grupos de contactos según áreas temáticas o afinidades. En estos grupos se pueden discutir temas y adjuntar archivos. Muy apropiado para foros de opinión. Disponible en: <http://groups.google.com/>
- **Blogger:** Este sitio, es uno de los más utilizados y acondicionados para la creación de espacios personales en la Web en forma de bitácora, más conocidos como blogs. Es una aplicación también de Google, y permite en sencillos pasos construir un blog de temática libre, favoreciendo que el creador de un blog pueda compartir información con cualquier persona que visite el sitio y ésta pueda agregar sus opiniones sobre las publicaciones que allí encuentre. Permite además, compartir imágenes, videos y múltiples recursos, así como una personalización del sitio según el interés quién lo crea. Disponible en: <http://www.blogger.com>
- **YouTube:** principal sitio de alojamiento de videos a nivel mundial. YouTube permite que cualquier persona usuaria que posea una cuenta de correo en Google pueda subir cualquier video. Es el lugar predilecto para la búsqueda de videos de tipo académico, opinión, noticias, espectáculos, ocio y entretenimiento, entre muchas otras categorías. Disponible en: <http://www.youtube.com>
- **Flickr:** uno de los más destacados sitios para alojamiento de fotografías, en el cual se pueden localizar miles de imágenes de muy buena calidad, subidas por cualquier persona que desee compartirlas libremente o para promocionar sus fotografías pero con

restricción de copyright para que sean descargadas. Disponible en: <http://www.flickr.com>

- **Pixlr.com (photo editor online)**: un editor de imágenes en línea con muchísimas herramientas para retoque fotográfico. Funciona como una aplicación en línea y permite abrir imágenes que estén en cualquier sitio en Internet, realizar modificaciones a las mismas y descargarlas al computador o compartirlas en un sitio público de imágenes. Disponible en: <http://pixlr.com>
- **Watch Movies Online Free**: una de las principales alternativas para ver películas en línea. Cuenta con una gigantesca base de datos de películas, las cuales se pueden observar y calificar según su calidad. Excelente alternativa para proyección de películas en el aula, aunque su única limitación podría ser que todas las películas están en idioma inglés. Disponible en: <http://www.letmewatchthis.com>

4.3. Construcción de una bitácora (blog) para el aporte estudiantil en el abordaje de las aplicaciones Web 2.0.

Para evaluar la asignación dada al grupo de estudiantes con respecto a herramientas Web 2.0 y su aplicación en la educación, se construyó un blog en forma colaborativa, utilizando la aplicación Blogger.

Este blog fue llamado **Web 2.0: aplicaciones y reflexiones**. La dirección electrónica del mismo es: <http://bi2004.blogspot.com>

Una vez realizada la inducción a la creación del blog y cómo ingresar una publicación brindada por el profesor, el grupo de estudiantes procedió a realizar su aporte en forma individual, del recurso Web 2.0 seleccionado y analizado.

El resultado fue un blog con 21 entradas, de las aplicaciones reseñadas por el estudiantado, donde cada uno tuvo su espacio para compartir su opinión personal sobre el recurso y los demás detalles de la asignación anteriormente expuestos.

Figura 1:
Blog realizado por los estudiantes del Curso de Referencia II



Fuente: <http://bi2004.blogspot.com>

Los recursos 2.0 aportados por el grupo de estudiantes en el blog fueron las siguientes:

Wordpress	Favshare	Podcast
BlaBlaBlog	Facebook	Dalealplay
Flickr	meneame.net	Pandora.com
Blogger!	Picasaweb	Google Maps
Identi.ca	YouTube	Gmail
Last.fm	Fresqui.com	Windows Live
Google Reader	DEJABOO.NET	Wikipedia
Panoramio	SHOOMO COMPRAS	

Una vez expuesto finalizada cada una de las entradas del blog, los estudiantes y las estudiantes iniciaron un periodo de retroalimentación, donde se analizó cada uno de los recursos y su aporte a la educación; en cada entrada se logró generar una discusión corta de los pros y contras que presentan, favoreciendo al análisis crítico de las posibilidades que nos ofrece la Web 2.0.

Es importante mencionar que la calificación al aporte estudiantil, consideró los siguientes aspectos:

- Originalidad para la presentación del recurso
- Uso de imágenes y texto.
- Redacción y ortografía
- Contenido del aporte y justificación de la afinidad del recurso con la educación
- Justificación del porqué seleccionó el recurso

La mayoría de los aportes fueron muy bien contruidos y fundamentados; otros no tanto, pues fallaban en cuanto a la utilidad verdadera con fines educativos del recurso y la justificación poco crítica y reflexiva por parte de su creador o creadora.

4.4. Necesidades de información y estrategias de búsqueda

Para introducir el tema de las necesidades de información, se creó un grupo en Google groups y se compartió el acceso al mismo a todo el grupo de estudiantes. El grupo se llamó **Referencia2ucr** y su foro de discusión se tituló: "Necesidades de Información - detección y abordaje".

El foro se encuentra en la siguiente dirección Web:
<http://groups.google.com/group/referencia2ucr?hl=es>

Para el cumplimiento de la asignación cada estudiante debía hacer lectura de un artículo científico adjunto en el grupo de discusión titulado: Identificación de las necesidades de información del usuario: un estudio, de Antonia Santos Rosas y Juan José Caiva González. Este artículo fue publicado en el volumen 20, de la revista Documentación de las Ciencias de la Información en 1997.

Con el propósito de iniciar la discusión, se agregaron varias preguntas de reflexión sobre el tema, tales como:

¿Qué es una necesidad? ¿Cómo surgen?

¿Qué es una necesidad de información?

¿Cómo se satisface una necesidad de información?

¿Qué importancia tienen las bibliotecas en este tema?

¿Cómo una personal profesional en bibliotecología filtra una necesidad de información y la operacionaliza para posteriormente satisfacerla?

Las respuestas a estas interrogantes fueron muy puntuales y aunque en ocasiones manifestaban la misma idea, eran argumentadas desde múltiples puntos de vista, lo cual enriqueció la actividad.

Figura 2:

Foro de discusión sobre las necesidades de información y su abordaje



Fuente: <http://groups.google.com/group/referencia2ucr?hl=es>

A partir de la reflexión grupal sobre el tema de las necesidades de información, se logró establecer un consenso en cuanto a la importancia de lograr identificar las palabras clave y la motivación de la persona usuaria de la biblioteca a través de una entrevista estructurada. Las palabras clave nos ayudarán a localizar las fuentes de información bibliográfica que pueda dar

respuesta a la necesidad de información, aplicando criterios de calidad y pertinencia de los datos recuperados y las expectativas de la persona que solicita el apoyo.

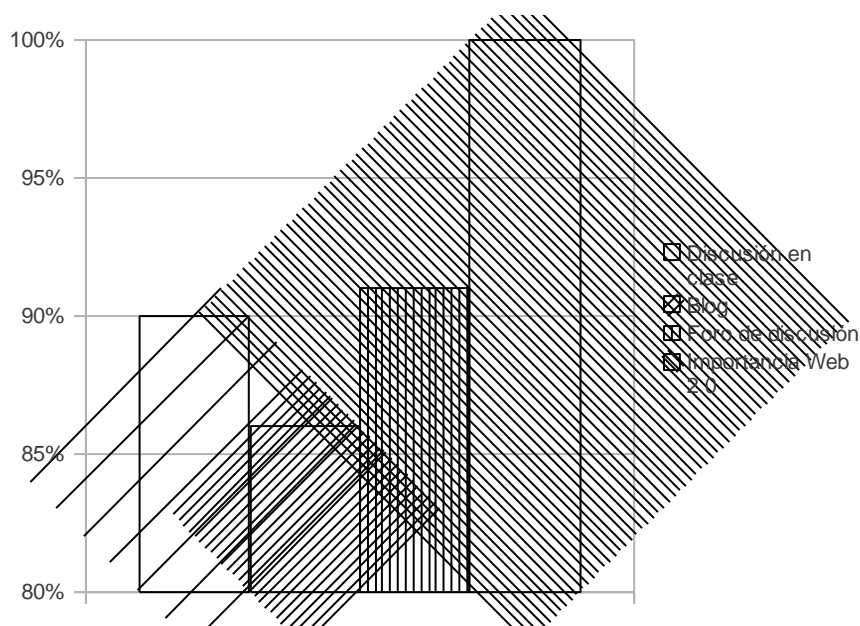
Crear grupos de discusión con Google groups se proyecta como una excelente alternativa para la reflexión de diversos temas, es de muy fácil utilización y permite compartir documentos para que sean analizados por un grupo de personas con un interés afín.

4.5 Evaluación de la estrategia

Para evaluar si la estrategia fue significativa para cada estudiante, se confeccionó un formulario Web, también utilizando Google docs. El formulario constó de 4 preguntas en escala Likert con la valoración de 1 a 5, donde 1 era Muy mala y 5 Muy buena. La encuesta fue confidencial. (Anexo 1)

La valoración estudiantil sobre la estrategia didáctica fue muy positiva, tal y como se muestra en el Gráfico 1.

Gráfico 1. Valoración de la estrategia didáctica por las estudiantes y los estudiantes del curso Referencia II, 2010



Fuente: Resultado de la evaluación de la estrategia didáctica

El grupo coincidió que la Web 2.0 es de gran relevancia para su quehacer profesional. El uso del blog obtuvo un 86% de aprobación como estrategia didáctica innovadora. Fue quizá el porcentaje más bajo, posiblemente porque es de los recursos mayormente utilizados por docentes para generar discusión con sus estudiantes.

El foro de discusión contó con la aprobación de un 91% del estudiantado en la categoría de Muy buena, siendo una estrategia de gran valor para generar reflexión sobre un tema y diversas posiciones para abordarlo. La discusión de un tema mediada por medios electrónicos que se genera con los estudiantes, es una estrategia recomendada al docente. Favorece una participación más reflexiva por parte del grupo de estudiantes, que en la presencialidad, por múltiples razones, no se sienten la misma seguridad y tiempo para planificar su argumentación.

La discusión generada en clase fue calificada como Muy buena por parte de la mayoría de estudiantes (90%), quienes se manifestaron conformes y motivados al comprender la importancia de los temas abordados en esta unidad temática. Es así como el 100% calificó de gran relevancia conocer el tema de Web 2.0 pues son recursos que se utilizan para gestionar información y conocimiento, lo que va muy de la mano con la formación profesional del estudiantado.

5. Conclusiones

El uso de los recursos de Google para desarrollar estrategias didácticas con el estudiantado es válido, siempre que se tenga dominio de la herramienta por parte del docente, claridad en los contenidos y una intención educativa que motive la participación e involucramiento de todos los actores en el aprendizaje.

El estudiantado se mostró motivado con la participación en las actividades programadas y realizaron intervenciones muy oportunas al tema discutido. Se destaca la importancia que le dan a la Web 2.0 como una nueva posibilidad de interacción por medios digitales, con enorme potencial para su desenvolvimiento, personal, laboral y profesional.

Google es sinónimo de innovación y está expandiendo las posibilidades de acceso a la información sin precedentes en la historia de la humanidad. Con una presencia muy fuerte en la WWW y ahora brindando las mismas posibilidades desde la telefonía móvil, se considera un gran aliado para utilizarse con fines educativos.

Referencias

Facebook destrona a Yahoo! y toma tercer lugar de sitios web más visitados. (2010, Diciembre 29). **La Nación**. Recuperado el 01 de noviembre de 2010, de <http://www.nacion.com/2010-12-9/AldeaGlobal/UltimaHora/AldeaGlobal2635835.aspx>

Franco, Jorge. (2008). **Educación y tecnología: solución radical: historia, teoría y evolución escolar en México y en Estados Unidos**. México: Siglo XXI.

Jarvis, Jeff. (2009). **¿Y Google cómo lo haría?**. Barcelona: Grupo Planeta.

Ornelas Gutiérrez, David. (2007). El uso del foro de discusión virtual en la enseñanza. **Revista Iberoamericana de Educación**, 44(4), 1-5.

Solomon, Gwen y Schrum, Lynne. (2007). **Web 2.0: new tools, new schools**. EE.UU.: International Society for Technology in Education.

Anexo 1.

Encuesta sobre Metodología aplicada para abarcar la Web 2.0

Estimados estudiantes. En esta encuesta anonima, les solicito su valoracion en cuanto a el analisis que se realizo de la Web 2.0. La información suministrada es confidencial y será utilizada para mejorar la didactica para abarcar este tema en futuros cursos.

Muchas gracias,

Prof. Esteban

*Obligatorio

La discusión sobre la Web 1.0 y Web 2.0 fue: *

1 2 3 4 5

Muy mala Muy buena

Analizar la Web 2.0 generando un blog colaborativo fue una estrategia: *

1 2 3 4 5

Muy Mala Muy Buena

Analizar el tema de necesidades de información con un grupo de discusión fue una estrategia: *

1 2 3 4 5

Muy mala Muy buena

¿Le ayuda en su formación y futuro profesional conocer la Web 2.0? *

1 2 3 4 5

Muy en desacuerdo Muy de acuerdo

Enviar

Con la tecnología de [Google Docs](#)